



- CONMEBOL -

FÚTBOL DESDE 1916



**2018 REINVESTINDO
NO FUTEBOL**

Rio De Janeiro, cidade maravilhosa

Fundada em 1566, Rio de Janeiro é na atualidade um dos mais importantes destinos turísticos da América do Sul. Lugar onde o ritmo social da cultura local convive com os exuberantes atrativos naturais e urbanísticos da sua cidade. O emblemático Cristo Redentor, uma das sete maravilhas do mundo moderno, o Pão de Açúcar, desde o qual pode-se apreciar a imponente baía de Guanabara e a Praia de Copacabana, local de emblemáticos shows musicais, são lugares indispensáveis para conhecer e lhe deram o status que na atualidade possui. Devido a sua grande atividade comercial e cultural, esta cidade brasileira é a segunda em geração do PIB e a número 30 entre as maiores do mundo.

Uma vasta gama de propostas arquitetônicas de diferentes influências modernistas habitam a cidade do Rio que, além de sua efervescência social e turística, conta com museus, espaços culturais e de formação de grande prestígio, por citar, o Museu do Amanhã, Boulevard Olímpico (por suas siglas, MAM) e o Teatro Municipal, com seu ar parisiense inigualável.

Esta cidade, como o resto do país, movimenta-se com o samba e o futebol, grandes atrativos desta Cidade maravilhosa. Além de ser a cidade anfitriã do maior carnaval do mundo, Rio é também sede da Confederação Brasileira de Futebol, entidade que rege do Esporte Rei no Brasil.

No Brasil surgiram alguns clubes mais importantes desta região, como O Flamengo, Fluminense, Vasco da Gama e Botafogo. O clássico Fla-Flu, disputado entre Flamengo e Fluminense, é um dos jogos de futebol mais esperados ano a ano, e registra o recorde mundial de público para uma partida de futebol entre clubes pela final do Campeonato Carioca, que realizou-se em 15 de dezembro de 1963, no qual Flamengo consagrou-se campeão ao empatar com Fluminense de 0 x 0, com 194.603 espectadores no Estádio do Maracanã. Flamengo conquistou uma Copa Libertadores (1981) e a Intercontinental (1981), entre suas conquistas mais importantes e o Fluminense conquistou a Copa Rio Internacional (1951), foi Vice-campeão da Copa Libertadores da América (2008) e da Copa Sul-Americana (2009).

A atividade futebolística é sem dúvida a que mais influencia, é como uma religião para os moradores do Rio, os quais inclusive consideram o Maracanã como um templo, considerado como um dos maiores palcos do futebol mundial, emblema e orgulho da Cidade Maravilhosa.

Ao ritmo do samba e sabor carioca, a cidade do Rio de Janeiro será a sede da 70ª Edição do Congresso Ordinário da CONMEBOL em abril de 2019.

BRASIL





Conteúdo

1. Prefácios	
Carta do Presidente	4
Carta do Secretário-Geral	6
Carta da Secretária-Geral Adjunta	8
2. Resultados das Copas	10
3. Torneios 2018	
Torneios Masculinos	
CONMEBOL Libertadores	36
CONMEBOL Sul-Americana	37
CONMEBOL Recopa	38
Copa Suruga Bank	39
CONMEBOL Libertadores Sub-20	39
Torneios Femininos	
Copa América Feminina	40
CONMEBOL Sul-Americano Feminino Sub-20	41
CONMEBOL Sul-Americano Feminino Sub-17	41
CONMEBOL Libertadores Feminino 2018	42
Torneios Futsal	
CONMEBOL Sul-Americano de Futsal Sub-20	44
CONMEBOL Sul-Americano de Futsal Feminino Sub-20	45
CONMEBOL Sul-Americano de Futsal Sub-18	45
CONMEBOL Libertadores de Futsal 2018	46
CONMEBOL Libertadores de Futsal Feminino 2018	47
Torneios Futebol de Praia	
Copa América de Futebol de Praia	48
CONMEBOL Libertadores de Futebol de Praia	49
4. Organização CONMEBOL	
Estratégia	52
Principais Conquistas 2018	54
Programa Evolução	62
5. Desafios 2019	68



PREZADOS AMIGOS,

O ano de 2018 foi um ano de grandes conquistas e importantes aprendizagens. Hoje sinto-me orgulhoso em apresentar-lhes ótimos resultados, depois de outro ano de trabalho árduo, focado em impulsionar o desenvolvimento do futebol sul-americano ao seu máximo potencial.

Quando assumi a presidência da CONMEBOL em 2016, colocamos em desenvolvimento reformas ambiciosas como parte do compromisso de transformar e potencializar o futebol sul-americano e assim recuperar o caminho perdido na Confederação. Ao iniciar meu segundo período na Presidência, tenho a oportunidade de renovar este compromisso e continuar trabalhando arduamente para recuperar a liderança.

Na Nova CONMEBOL podemos fazer um balanço muito positivo do caminho que percorremos até agora. Colocamos a casa em ordem, adotamos regras claras que regem uma gestão profissional e estamos gerando muito mais valor para reinvesti-lo no nosso futebol.

Com a transparência como bandeira, continuamos a estrita gestão dos recursos do futebol sul-americano que poderão encontrar no Relatório de Finanças adjunto a este relatório de gestão. Como é de costume, o relatório de nosso estado financeiro foi auditado por uma firma internacional e encontra-se publicado na nossa página web para que qualquer um possa consultá-lo.

Nossas competições estão alcançando novos níveis e gerando mais e mais emoções. Em 2018, a CONMEBOL Libertadores rompeu recordes de presença nos estádios ao atrair mais de 3.500.000 pessoas. Adicionalmente,

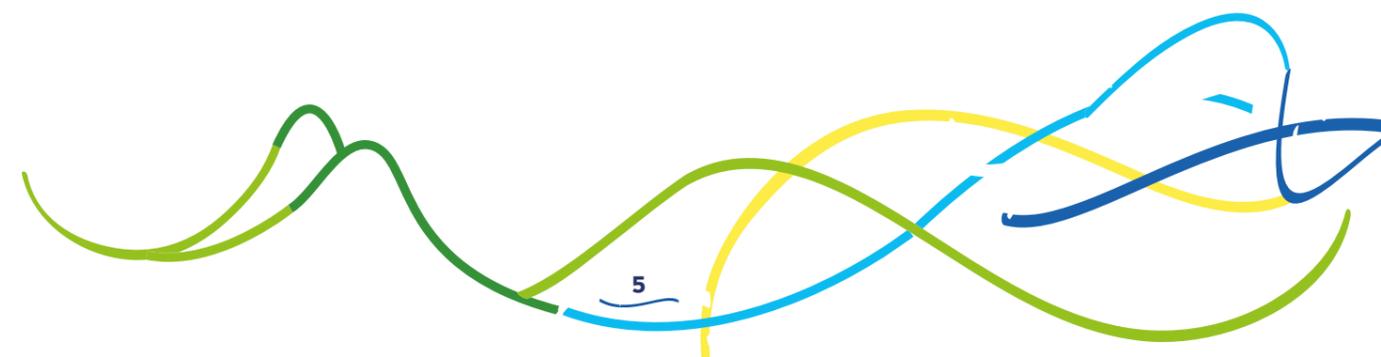
em 2018, aumentamos os prêmios, com um total de USD 103.850.000 na CONMEBOL Libertadores e USD36.100.000 na CONMEBOL Sul-Americana. E continuamos avançando em direção à justiça esportiva empregando o VAR pelo segundo ano consecutivo e ampliando seu alcance à CONMEBOL Sul-Americana.

O ano de 2019 desenha-se como um ano emocionante, no qual começamos a colher o semeado nos anos anteriores. Novos padrões de produção elevarão a qualidade e a experiência em casa. Chegaremos a todos os cantos do mundo através da implementação de novas tecnologias de alcance massivo apelando aos jovens sem detrimento das transmissões pelos canais tradicionais. Por conta disso, nossos torneios podem ser acompanhados por diversas plataformas, sejam televisores, computadores ou celulares.

Em 2019, pelo segundo ano consecutivo, duplicamos novamente os prêmios em torneios de clubes alcançando a cifra recorde de 211 milhões de dólares a dividir entre a CONMEBOL Libertadores, a CONMEBOL Sul-Americana e a CONMEBOL Recopa. Estes prêmios permitirão que os clubes participantes em nossas competições tenham mais recursos para investir em infraestrutura, talento, segurança e promoção.

Foram 3 anos acreditando sempre e conquistando resultados muito positivos. Mas este é o momento para encontrar um novo ímpeto e seguir como as estrelas fazem em campo em campo, inspirados nos sonhos de nossos jogadores, sua força e seu talento.

Alejandro Domínguez Wilson-Smith
Presidente da CONMEBOL





PREZADOS SENHORES E SENHORAS,

Passaram um pouco mais de dois anos desde a minha chegada à CONMEBOL, nesse momento encontrávamos imersos em uma série de reformas corporativas para devolver ao futebol sul-americano o que sempre lhe pertenceu e cumprir com os objetivos estabelecidos ao começo da administração de Alejandro Domínguez para promover o desenvolvimento da confederação e converter-nos em uma referência internacional a nível de organizações esportivas.

Apresentamos para sua consideração na assembleia do ano passado um orçamento ambicioso que contemplava: um total de receitas para o ano de 2018 de USD 220,8 milhões, dos quais USD 217 milhões vinham diretamente de Receitas por Torneios. 87,8% destas receitas (USD 190,3 milhões) correspondem ao Investimento direto que fizemos no Futebol, como Contribuições para os Clubes participantes; a organização dos diferentes torneios, Despesas de Arbitragem, incluindo VAR; Desenvolvimento do Futebol Sul-Americano e outros.

Para o ano de 2019, estamos apresentando um Orçamento com um tremendo aumento nas Receitas de US\$ 500,0 milhões de dólares, dos quais USD 498,8 virão diretamente das Receitas por Torneios. 94,2% destas Receitas (USD 470 milhões) serão destinados ao Investimento direto no Futebol Sul-Americano, como contribuições para Clubes participantes, organização dos torneios, despesas de arbitragem e VAR; Desenvolvimento do Futebol e outros. Este enorme crescimento nas Receitas por Torneio está permitindo-nos aumentar os Prêmios por Participação em nossas Copas de Clubes em +50% em relação ao ano anterior.

Nossos torneios de clubes começaram um novo ciclo para os anos 2019-2022, o que nos têm permitido confirmar novos patrocinadores de nível mundial nunca presentes em nossas competições, tais como Mastercard, Qatar Airways, Rexona e TCL; além de renovar com patrocinadores tais como Banco Santander; Bridgestone; Amstel; Gatorade e Tag Heuer; e desenvolver avanços tecnológicos que permite-nos garantir a maior qualidade possível em nosso Torneios de Clubes e Seleções. Além disso, em 2019 e 2020, teremos dois momentos que garantirão situar ainda melhor o nosso futebol e chamarão a atenção do mundo sobre a América do Sul, para continuar acreditando sempre: a Copa América Brasil 2019 e a Copa América 2020.

Em termos de transparência e Regras Claras, este ano tivemos dois enormes feitos; estamos apresentando um Parecer sem restrições sobre nosso estado contábil em 31 de dezembro de 2018 por parte da PriceWaterhouseCoopers, uma das Empresas Auditoras mais respeitadas do Mundo, com o desenvolvimento de uma cuidadosa auditoria para medir o impacto real de nossas operações e garantir um controle claro de como está sendo gerida a Confederação; e chegamos a 100% de implementação do sistema SAP, o que permite-nos uma rastreabilidade clara das receitas e despesas e revisar de maneira fácil as atividades econômicas da CONMEBOL registradas integralmente em nosso sistema SAP.

Com melhores perspectivas para os próximos anos, uma governança sólida que permite-nos controlar as despesas e grandes projetos para o futebol sul-americano, abrimos um grande caminho para que nossas federações, os clubes, os jogadores e os torcedores de nosso hemisfério sintam-se novamente orgulhosos de nosso futebol.

José Manuel Astigarraga
Secretário-Geral



PREZADAS ASSOCIAÇÕES MEMBRO,

Hoje faz três anos desde que iniciamos um trabalho em conjunto e comprometido em prol desta Nova CONMEBOL para convertê-la em uma referência global da qual todos nós participantes possamos sentir orgulho. Hoje começamos a colher os frutos de tantas ações que empreendemos com seu incalculável apoio, com a finalidade de potencializar nosso futebol.

O trabalho da Nova CONMEBOL esteve baseado em três pilares fundamentais que guiam nossos objetivos: (i) reinvestir valor no futebol; (ii) regras claras; e (iii) instituição líder.

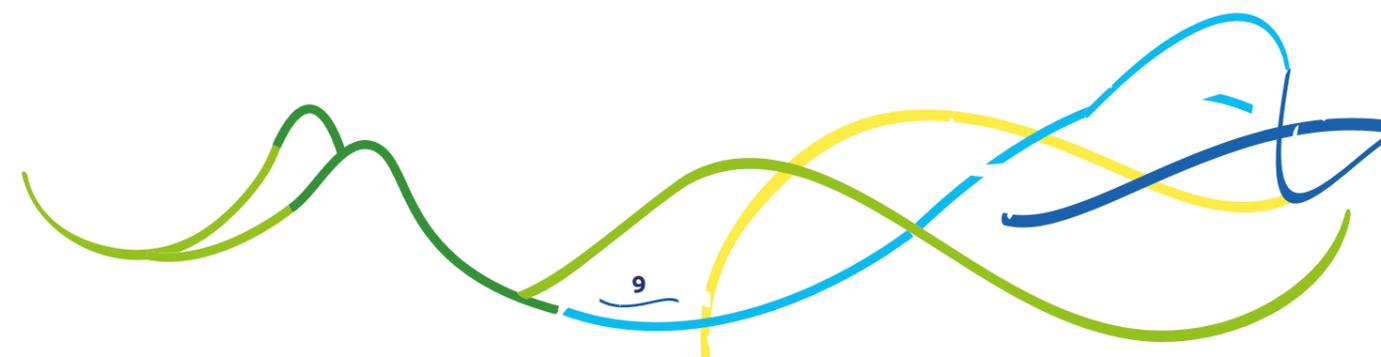
A partir da Secretaria-Geral Adjunta focamos em cumprir plenamente o segundo pilar: regras claras. Neste âmbito, desde o ano de 2016, trabalhamos para garantir uma maior transparência no desenvolvimento de nossa organização; publicamos anualmente nossos relatórios financeiros, assim como as licitações abertas para os direitos de transmissão de nossas competições, direitos comerciais e a concretização de novos patrocinadores. Durante esta trajetória, contamos com aliados internacionais fundamentais como a Price Waterhouse & Coopers no desenvolvimento de auditorias independentes e de SAP no controle da transparência de nossas transações para salvaguardar com efetividade e eficiência o patrimônio que criamos com esforço e que pertence ao futebol sul-americano.

Desde o ponto de vista interno, a Confederação promoveu neste último triênio a criação de nova normativa institucional, entre a qual destacam-se o Novo Estatuto para a Confederação e os diferentes regulamentos de nossas competições, que hoje permite-nos observar uma instituição com uma governança sólida, profissional e sustentável que conseguiu recuperar sua vocação esportiva. Neste sentido, a Secretaria-Geral Adjunta propiciou também a criação de regulamentos para as novas Comissões, e hoje contamos com a capacidade de organizar torneios com regras socializadas com a devida antecedência, reafirmando assim o novo compromisso com a legalidade como caminho para a conquista de nossos objetivos institucionais.

Este ano seguiremos ACREDITANDO SEMPRE mediante ações transcendentais para valorizar nosso futebol e continuar com a aposta firme no fortalecimento da transparência e institucionalização de cada aspecto de nossa gestão, no empenho de posicionar esta Nova CONMEBOL como a organização de referência pela sua excelência neste esporte que tanto amamos.



Monserrat Jiménez
Secretária-Geral Adjunta



RESULTADOS DAS COPAS



CAMPEÓN 2018

Resultados das Copas

O total de receitas para torneios do ano de 2018 foi de USD 226,13 milhões distribuídos em: USD 159,24 milhões (70,4%) correspondentes à Copa CONMEBOL Libertadores, USD 40,81 milhões (18,0%) à Copa CONMEBOL Sul-Americana, USD 5,73 milhões (2,6%) aos demais torneios, USD 4,0 milhões (1,8%) pela comissão do contrato sobre serviços profissionais na comercialização, venda e pós-venda dos ativos comerciais da Copa América 2019, e USD 16,35 milhões (7,2%) pelos fundos recebidos do contrato de objetivos da FIFA para sua aplicação a partir dos programas de Desenvolvimento.



Receitas por Torneios 2018 (Em Milhões de USD)

TORNEIOS	USD	%
CONMEBOL LIBERTADORES	159,243	70,4%
CONMEBOL SUL-AMERICANA	40,814	18,0%
CONMEBOL RECOPA	1,256	0,6%
CONMEBOL LIBERTADORES FEMININA	0,030	0,0%
CONMEBOL LIBERTADORES SUB-20	0,311	0,1%
CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL	0,238	0,1%
COPA SURUGA BANK	1,307	0,6%
COPA AMÉRICA FEMININA	0,342	0,2%
CONMEBOL LIBERTADORES DE FUTSAL FEMININA	0,130	0,1%
CONMEBOL SUL-AMERICANO FEMININO SUB-20	0,490	0,2%
CONMEBOL SUL-AMERICANO FEMININO SUB-17	0,521	0,2%
CONMEBOL SUL-AMERICANO SUB-18 DE FUTSAL	0,122	0,1%
DIREITOS DE IMAGENS, CADERNO LICITAÇÃO COMERCIAL, BILHETERIA, SEMINÁRIOS	0,272	0,1%
RECEITAS REMESSAS ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS	0,702	0,3%
CADERNO LICITAÇÕES	4,000	1,8%
FIFA FORWARD	16,347	7,2%
FILIAÇÃO	0,006	0,0%
TOTAL DE RECEITAS DIRETO DO FUTEBOL	226,130	100,0%

Investimento no Futebol em 2018 (Em Milhões de USD)

	USD	%
RECEITAS RELACIONADOS AO FUTEBOL	226,130	100,0%
INVESTIMENTO DIRETO NO FUTEBOL		
CONTRIBUIÇÕES POR PARTICIPAÇÃO E MÉRITO ESPORTIVO	148,640	65,7%
ÁRBITROS	9,527	4,2%
LOGÍSTICA DE TORNEIOS	15,433	6,8%
DESENVOLVIMENTO	16,504	7,3%
MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	6,978	3,1%
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	0,401	0,2%
TOTAL INVESTIMENTO DIRETO NO FUTEBOL	197,482	87,3%



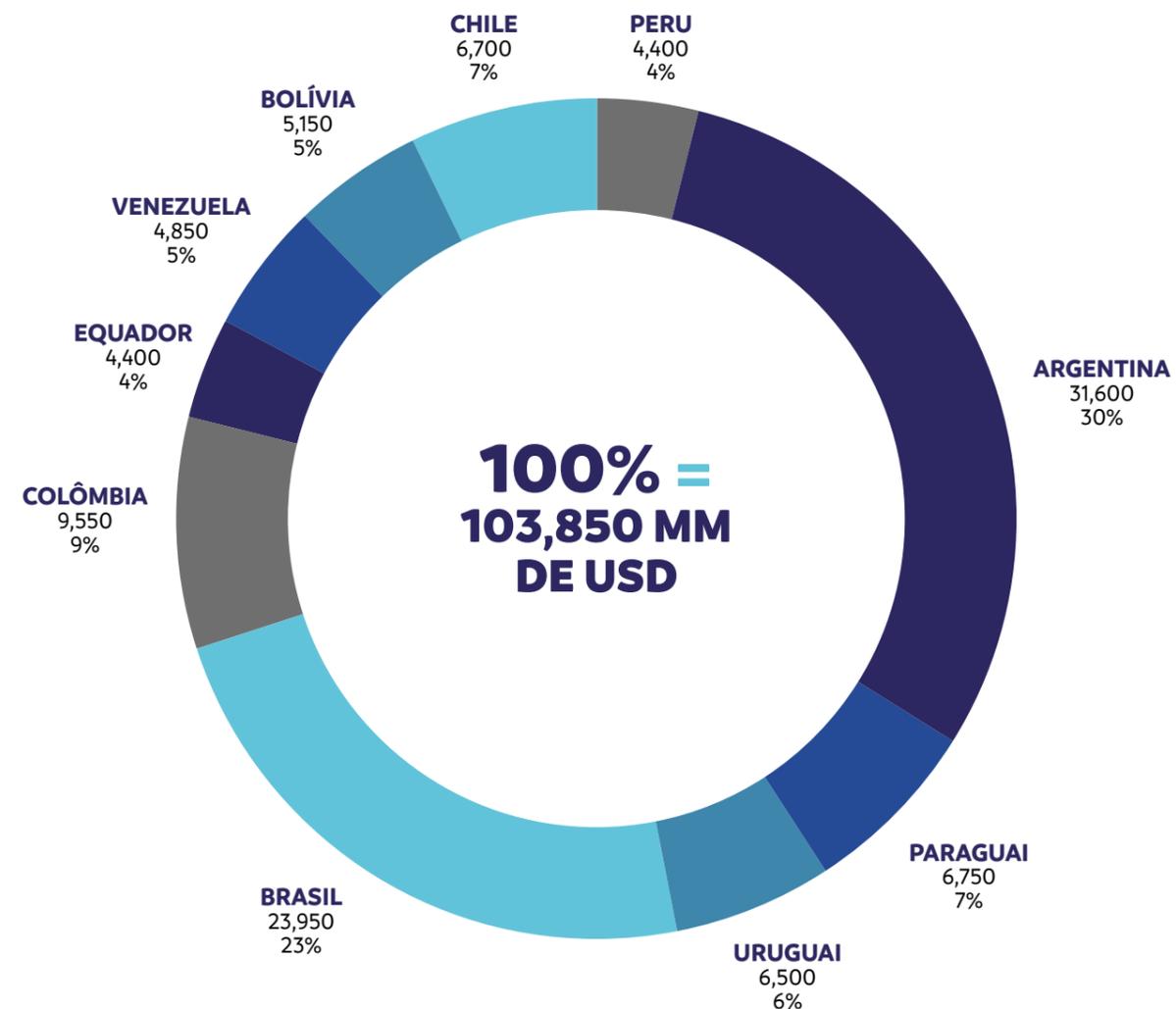


Pagamento aos Clubes Copa CONMEBOL Libertadores 2018

NOME DESTINATÁRIO	PAÍS	TOTAL GERAL	%
RIVER PLATE	ARGENTINA	10,850	10,45%
BOCA JUNIORS	ARGENTINA	7,850	7,56%
GRÊMIO	BRASIL	4,850	4,67%
PALMEIRAS	BRASIL	4,850	4,67%
ATLÉTICO TUCUMÁN	ARGENTINA	3,500	3,37%
CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE	ARGENTINA	3,500	3,37%
CRUZEIRO ESPORTE CLUBE	BRASIL	3,500	3,37%
COLO COLO	CHILE	3,500	3,37%
NACIONAL	URUGUAI	2,600	2,50%
VASCO DA GAMA	BRASIL	2,600	2,50%
INDEP. SANTA FE	COLÔMBIA	2,600	2,50%
JUNIOR	COLÔMBIA	2,600	2,50%
ESTUDIANTES DE LA PLATA	ARGENTINA	2,550	2,46%
RACING CLUB	ARGENTINA	2,550	2,46%
CLUB CERRO PORTEÑO	PARAGUAI	2,550	2,46%
LIBERTAD	PARAGUAI	2,550	2,46%
FLAMENGO	BRASIL	2,550	2,46%
SANTOS	BRASIL	2,550	2,46%
SC CORINTHIANS PAULISTA	BRASIL	2,550	2,46%
ATLÉTICO NACIONAL	COLÔMBIA	2,550	2,46%
DEFENSOR SPORTING CLUB	URUGUAI	1,800	1,73%
PEÑAROL	URUGUAI	1,800	1,73%
MILLONARIOS	COLÔMBIA	1,800	1,73%
EMELEC	EQUADOR	1,800	1,73%
DELFIN SPORTING	EQUADOR	1,800	1,73%
DEP. LARA	VENEZUELA	1,800	1,73%
MONAGAS	VENEZUELA	1,800	1,73%
CLUB BOLÍVAR	BOLÍVIA	1,800	1,73%
THE STRONGEST	BOLÍVIA	1,800	1,73%
UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	1,800	1,73%
ALIANZA LIMA	PERU	1,800	1,73%
REAL GARCILAZO	PERU	1,800	1,73%
GUARANÍ	PARAGUAI	0,900	0,87%
SANTIAGO WANDERERS	CHILE	0,900	0,87%
CLUB ATLÉTICO BANFIELD	ARGENTINA	0,800	0,77%
J. WILSTERMANN	BOLÍVIA	0,800	0,77%
OLIMPIA	PARAGUAI	0,750	0,72%
DEP. TÁCHIRA	VENEZUELA	0,750	0,72%
CLUB ORIENTE PETROLERO	BOLÍVIA	0,750	0,72%
CHAPECOENSE	BRASIL	0,500	0,48%
INDEPENDIENTE DEL VALLE	EQUADOR	0,500	0,48%
CARABOBO FC	VENEZUELA	0,500	0,48%
UNIV. CONCEPCIÓN	CHILE	0,500	0,48%
FFB MELGAR	PERU	0,500	0,48%
MONT. WANDERERS	URUGUAI	0,300	0,29%
DEPORTIVO MACARA	EQUADOR	0,300	0,29%
UNIVERSITARIO	PERU	0,300	0,29%
TOTAL GERAL		103,850	100,00%



Resultado CONMEBOL Libertadores 2018



Expresso em milhões de USD.

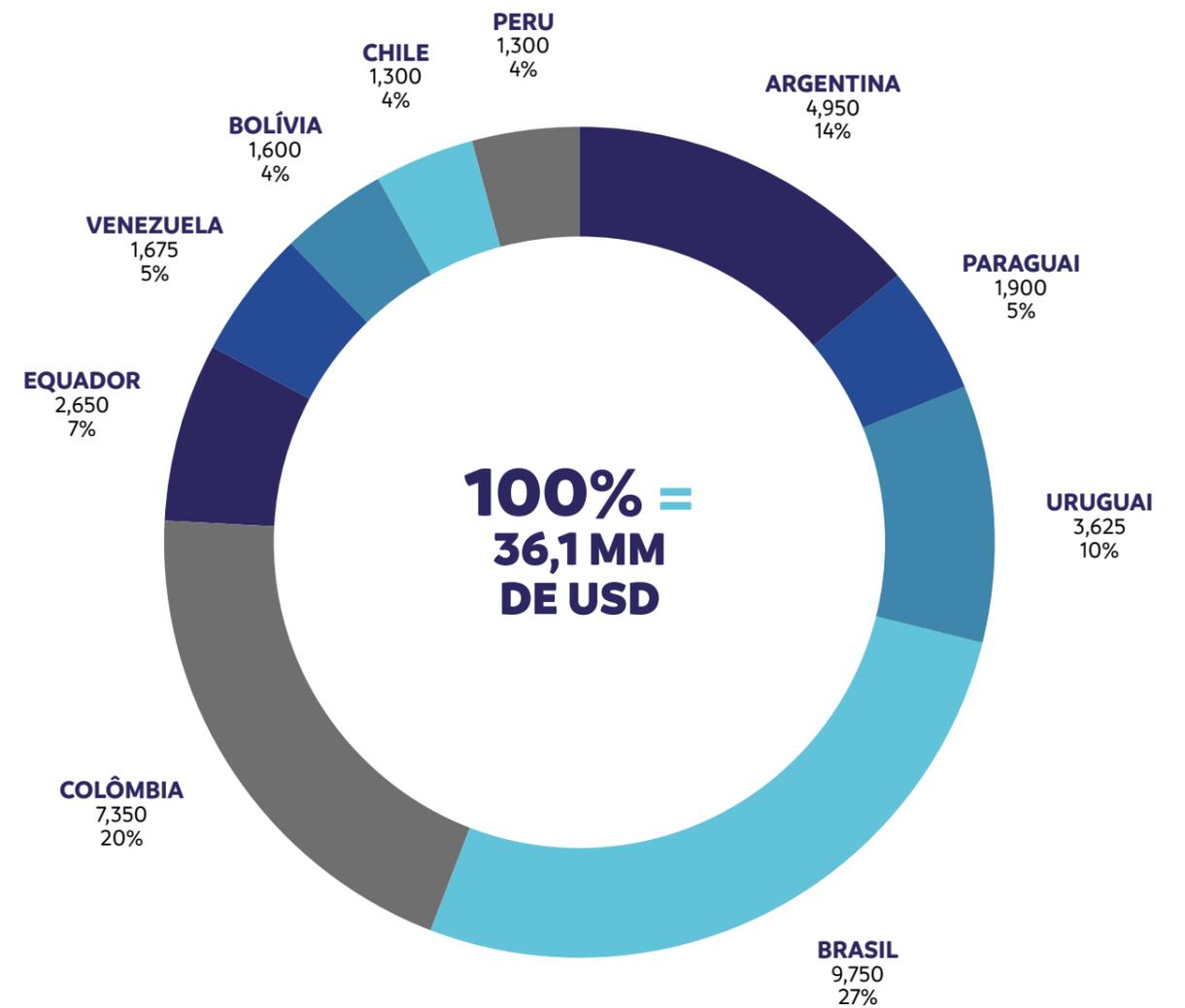


Pagamento aos Clubes Copa CONMEBOL Sul-Americana 2018

NOME DESTINATÁRIO	PAIS	TOTAL GERAL	%
ATHLÉTICO PARANAENSE	BRASIL	4,425	12,26%
JUNIOR	COLÔMBIA	2,875	7,96%
FLUMINENSE FOOTBALL CLUB	BRASIL	1,925	5,33%
INDEP. SANTA FE	COLÔMBIA	1,675	4,64%
CLUB DEFENSA Y JUSTICIA	ARGENTINA	1,375	3,81%
ESPORTE CLUBE BAHIA	BRASIL	1,375	3,81%
DEPORTIVO CALI	COLÔMBIA	1,375	3,81%
NACIONAL	URUGUAI	1,125	3,12%
SAN LORENZO	ARGENTINA	0,925	2,56%
COLÓN DE SANTA FE	ARGENTINA	0,925	2,56%
BOTAFOGO	BRASIL	0,925	2,56%
CLUB DEPORTIVO CUENCA	EQUADOR	0,925	2,56%
LIGA DE QUITO	EQUADOR	0,925	2,56%
CARACAS F.C.	VENEZUELA	0,925	2,56%
CLUB ATLÉTICO BANFIELD	ARGENTINA	0,675	1,87%
MILLONARIOS	COLÔMBIA	0,675	1,87%
LANÚS	ARGENTINA	0,550	1,52%
CLUB NACIONAL	PARAGUAI	0,550	1,52%
CLUB SOL DE AMÉRICA	PARAGUAI	0,550	1,52%
CLUB GRAL. DÍAZ	PARAGUAI	0,550	1,52%
CLUB ATLÉTICO BOSTON RIVER	URUGUAI	0,550	1,52%
ATLÉTICO CERRO	URUGUAI	0,550	1,52%
RAMPLA JUNIORS	URUGUAI	0,550	1,52%
SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE	BRASIL	0,550	1,52%
EL NACIONAL	EQUADOR	0,550	1,52%
DEPORTES TEMUCO	CHILE	0,550	1,52%
SPORT HUANCAYO	PERU	0,550	1,52%
DEFENSOR SPORTING CLUB	URUGUAI	0,300	0,83%
PEÑAROL	URUGUAI	0,300	0,83%
VASCO DA GAMA	BRASIL	0,300	0,83%
CLUB BOLÍVAR	BOLÍVIA	0,300	0,83%
J. WILSTERMANN	BOLÍVIA	0,300	0,83%
ROSARIO CENTRAL	ARGENTINA	0,250	0,69%
CLUB ATLÉTICO NEWELL'S OLD BOYS	ARGENTINA	0,250	0,69%
CLUB SPORTIVO LUQUEÑO	PARAGUAI	0,250	0,69%
DANUBIO FÚTBOL CLUB	URUGUAI	0,250	0,69%
ATLÉTICO MINEIRO	BRASIL	0,250	0,69%
DEP. INDEPENDIENTE MEDELLIN	COLÔMBIA	0,250	0,69%
AMÉRICA DE CALÍ	COLÔMBIA	0,250	0,69%
JAGUARES DE CÓRDOBA	COLÔMBIA	0,250	0,69%
BARCELONA S.C.	EQUADOR	0,250	0,69%
ZAMORA	VENEZUELA	0,250	0,69%
MINEROS DE GUAYANA	VENEZUELA	0,250	0,69%
ESTUDIANTES DE MÉRIDA	VENEZUELA	0,250	0,69%
CLUB NACIONAL POTOSÍ	BOLÍVIA	0,250	0,69%
SAN JOSÉ	BOLÍVIA	0,250	0,69%
BLOOMING	BOLÍVIA	0,250	0,69%
GUABIRÁ	BOLÍVIA	0,250	0,69%
EVERTON	CHILE	0,250	0,69%
UNIÓN ESPAÑOLA	CHILE	0,250	0,69%
AUDAX ITALIANO	CHILE	0,250	0,69%
SPORTING CRISTAL	PERU	0,250	0,69%
UTC. CAJAMARCA	PERU	0,250	0,69%
SPORT ROSARIO	PERU	0,250	0,69%
TOTAL GERAL		36,100	100,00%



Resultado CONMEBOL Sul-Americana 2018



Expresso em milhões de USD.

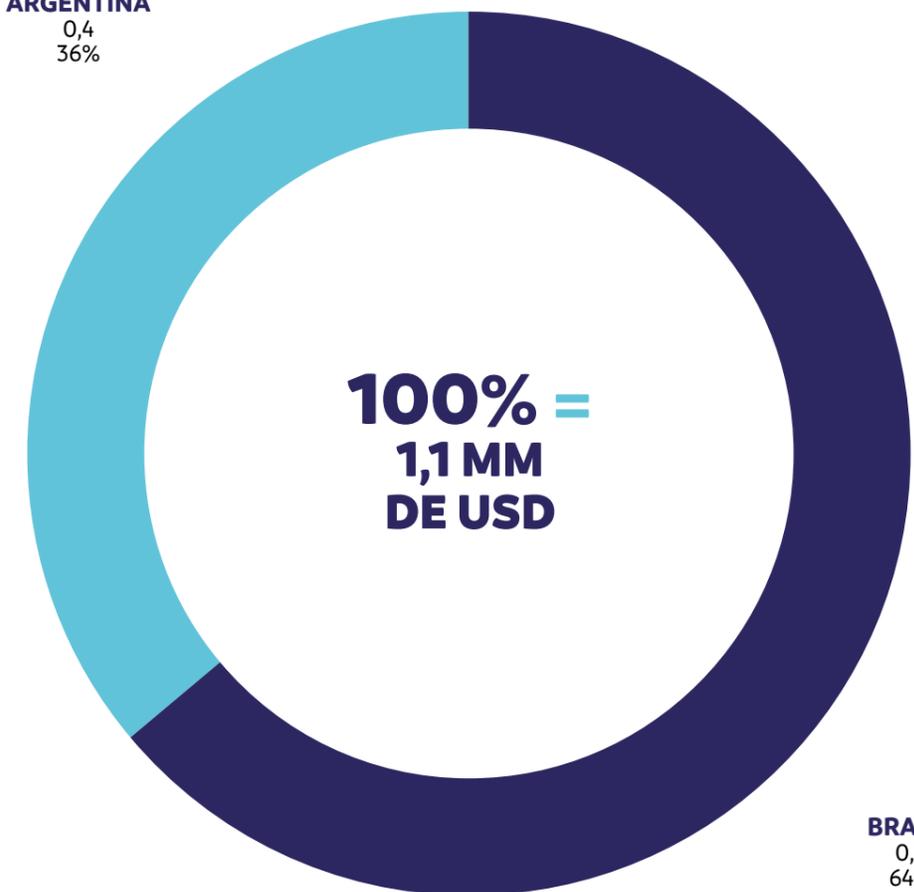


Pagamento aos Clubes CONMEBOL Recopa 2018

EQUIPE	PAIS	PRÊMIOS	%
GRÊMIO	BRASIL	0,700	64 %
CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE	ARGENTINA	0,400	36 %
TOTAL GERAL		1,100	100%

Resultado CONMEBOL Recopa 2018

ARGENTINA
0,4
36%



BRASIL
0,7
64%

Expresso em milhões de USD.



CONMEBOL Libertadores 2018

A CONMEBOL Libertadores reúne os clubes dos 10 países que compõem a CONMEBOL para mostrar ao mundo a grandeza do futebol sul-americano. O campeão da CONMEBOL Libertadores fica habilitado para jogar o Mundial de Clubes organizado pela FIFA e a CONMEBOL Recopa Sul-Americana.

A 59ª edição da história da Copa CONMEBOL Libertadores da América realizou-se de 22 de janeiro a 09 de dezembro de 2018. Participaram 46 equipes e aproximadamente 1.410 jogadores de toda a América do Sul, em um total de 156 partidas, distribuindo-se por países as seguintes vagas:

Argentina: 6 vagas
Brasil: 7 vagas
Demais países: 4 vagas por país

O campeão desta edição foi o Clube Atlético River Plate, da Argentina, depois de uma memorável final com seu clássico rival, do mesmo país, o Clube Atlético Boca Juniors. A final foi disputada no Estádio Santiago Bernabeu, em Madrid, Espanha, após as autoridades da CONMEBOL decidirem transferir a final para o local para salvaguardar o bom desenvolvimento do espetáculo depois de acontecimentos ocorridos nas finais que tentaram disputar em Buenos Aires, Argentina.

Esta foi a última edição da CONMEBOL Libertadores com finais de ida e volta, já que a partir do ano de 2019 se realizará somente uma final, em Santiago, Chile, no dia 23 de novembro de 2019.

PARTIDAS JOGADAS: **156**

GOLS MARCADOS: **353**

MÉDIA DE GOLS: **2,26**





CONMEBOL Sul-Americana 2018

A edição da Copa CONMEBOL Sul-Americana reuniu 44 clubes classificados de forma direta e 10 clubes classificados da Copa CONMEBOL Libertadores, resultando em mais de USD 36.000.000 em prêmios entre os participantes.

Entre os dias 13 de fevereiro e 12 de dezembro de 2018, os mais de 1.620 jogadores inscritos disputaram 106 partidas em todo o território Sul-Americano.

Este torneio habilita o campeão para a Copa Suruga Bank e a para Copa Recopa Sul-Americana.

As vagas para os participantes foram as seguintes:

Argentina: 6 vagas
Brasil: 7 vagas
Demais países: 4 vagas por país + **10 classificados** vindos da Copa CONMEBOL Libertadores (os 8 melhores terceiros da Fase de Grupos e os 2 melhores eliminados da Fase 3)

O Clube Atlético Paranaense do Brasil foi o campeão da edição de 2018, com o clube Junior F.C. da Colômbia como Vice-campeão.

PARTIDAS JOGADAS: **106**

GOLS MARCADOS: **226**

MÉDIA DE GOLS: **2,13**

Assim também como para a Copa CONMEBOL Libertadores, o ano de 2018 foi a última edição da Copa CONMEBOL Sul-Americana com finais de ida e volta. A partir de 2019, será disputada a final somente em uma partida, em Lima, Peru, no dia 09 de novembro de 2019.



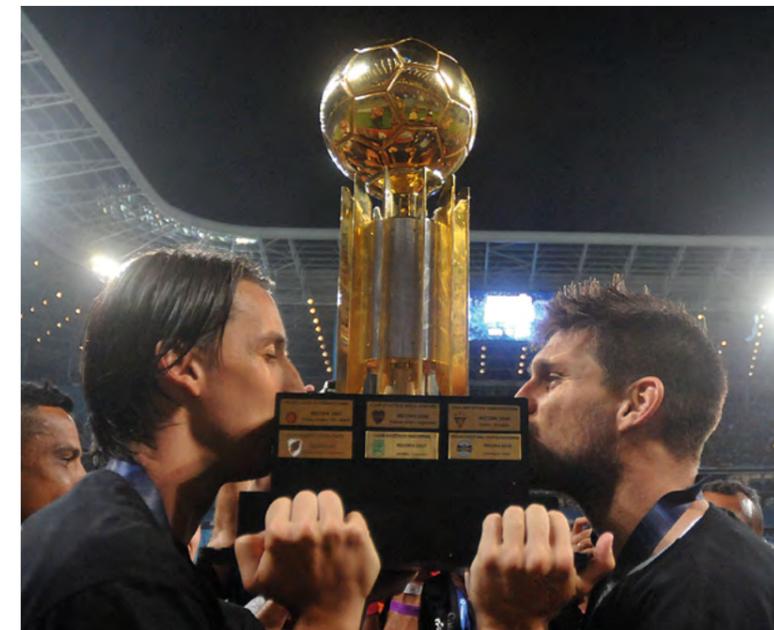


CONMEBOL Recopa 2018

A CONMEBOL Recopa Sul-Americana 2018 foi disputada pelas equipes vencedoras da CONMEBOL Libertadores 2017, Grêmio FPA do Brasil, e o campeão da Copa CONMEBOL Sul-Americana 2017, Clube Atlético Independiente, da Argentina.

A primeira partida foi disputada em Buenos Aires, no Estádio Libertadores de América, em 14 de fevereiro de 2018, com resultado de 1 a 1.

A segunda partida foi disputada no Estádio Arena do Grêmio, no dia 21 de fevereiro de 2018, e terminou em empate e sem gols. Foi definida em pênaltis com resultado de 5 a 4 favorável para a equipe do Brasil, que resultou vencedor do torneio.





Copa Suruga Bank 2018

A Suruga Bank é um torneio internacional de futebol e prova da estreita relação que mantém a CONMEBOL com a Associação Japonesa de Futebol.

Desde o torneio inaugural realizado em 2008, o mesmo acontece anualmente entre os campeões da Copa J. League do Japão e da Copa Sul-Americana do ano anterior no estádio do clube campeão da Copa J. League.

Este ano, o Clube Independiente de Avellaneda trouxe a copa para a América do Sul, derrotando de 1 a 0 o Cerezo Osaka, campeão da liga japonesa.

AO LONGO DOS ANOS, AS SEGUINTES EQUIPES FORAM CAMPEÃS:	AÑO
ARSENAL (ARGENTINA)	2008
INTERNACIONAL (BRASIL)	2009
FC TOKYO (JAPÃO)	2010
JÚBILO IWATA (JAPÃO)	2011
KASHIMA ANTLERS (JAPÃO)	2012
KASHIMA ANTLERS (JAPÃO)	2013
KASHIWA REYSOL (JAPÃO)	2014
RIVER PLATE (ARGENTINA)	2015
INDEPENDIENTE SANTA FE (COLÔMBIA)	2016
URAWA RED DIAMONDS (JAPÃO)	2017
INDEPENDIENTE (ARGENTINA)	2018



TORNEIOS 2018



#JuntosPorLaGloriaEterna
#JuntosPelaGlóriaEterna



Torneios Masculinos

CONMEBOL Libertadores 2018

A Copa CONMEBOL Libertadores da América realizou-se de 22 de janeiro a 9 de dezembro de 2018. Participaram 47 clubes das Associações Membro.

Dados de Edição 2018

Disputaram-se: 156 partidas

Campeão: Club Atlético River Plate (Argentina)

Vice-campeão: Club Atlético Boca Juniors (Argentina)



Participaram os seguintes clubes:

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	Club Atlético Boca Juniors
	2	Club Atlético River Plate
	3	Club Atlético Tucumán
	4	Club Estudiantes de la Plata
	5	Racing Club
	6	Club Atlético Banfield
BOLÍVIA	1	Club The Strongest
	2	Club Bolívar
	3	Club Deportivo Jorge Wilstermann
	4	Club Deportivo Oriente Petrolero
BRASIL	1	Sport Club Corinthians Paulista
	2	Cruzeiro Esporte Clube
	3	Sociedade Esportiva Palmeiras
	4	Santos Futebol Clube
	5	Clube de Regatas do Flamengo
	6	Clube de Regatas Vasco da Gama
	7	Associação Chapecoense de Futebol
CHILE	1	Club Universidad de Chile
	2	Club Social y Deportivo Colo Colo
	3	Club de Deportes Santiago Wanderers
	4	Club Universidad de Concepción
COLÔMBIA	1	Atlético Nacional
	2	Millonarios Fútbol Club
	3	Club Independiente Santa Fe
	4	Club Deportivo Popular Junior FC
EQUADOR	1	Club Sport Emelec
	2	Delfin Sporting Club
	3	Club de Alto Rendimiento Especializado Independiente del Valle
	4	Club Social y Deportivo Macará
PARAGUAI	1	Club Cerro Porteño
	2	Club Libertad
	3	Club Guaraní
	4	Club Olimpia
PERU	1	Club Alianza Lima
	2	Asociación Civil Real Atlético Garcilaso
	3	Foot ball Club Melgar
	4	Club Universidad Técnica de Cajamarca
URUGUAI	1	Club Atlético Peñarol
	2	Defensor Sporting Club
	3	Club Nacional de Football
	4	Montevideo Wanderers Fútbol Club
VENEZUELA	1	Monagas Sport Club
	2	Club Deportivo Lara
	3	Carabobo Fútbol Club
	4	Deportivo Táchira Fútbol Club

CONMEBOL Sul-Americana 2018

A Copa CONMEBOL Sul-Americana realizou-se de 13 de fevereiro a 12 de dezembro de 2018. Participaram 54 clubes das 10 Associações Membro.

Dados de Edição 2018

Disputaram-se: 106 partidos

Campeão: Club Atlético Paranaense (Brasil)

Vice-campeão: Junior F.C. (Colômbia)



Os seguintes clubes juntaram-se à Copa CONMEBOL Sul-Americana em sua segunda fase, vindos da CONMEBOL Libertadores:

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	Club Atlético Banfield
BOLÍVIA	1	Club Bolívar
BRASIL	1	Clube de Regatas Vasco da Gama
COLÔMBIA	1	Club Independiente Santa Fe
	2	Millonarios Fútbol Club
	3	Club Deportivo Popular Junior F.C.
PERU	1	Club Deportivo Jorge Wilstermann
URUGUAI	1	Defensor Sporting Club
	2	Club Atlético Peñarol
	3	Club Nacional de Football

Participaram os seguintes clubes:

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	Club Atlético San Lorenzo de Almagro
	2	Club Atlético Lanús
	3	Club Atlético Newell's Old Boys
	4	Club Social y Deportivo Defensa y Justicia
	5	Club Atlético Colón
	6	Club Atlético Rosario Central
BOLÍVIA	1	Club Blooming
	2	Club San José
	3	Club Deportivo Guabirá
	4	Club Atlético Nacional Potosí
BRASIL	1	Clube Atlético Mineiro
	2	Botafogo de Futebol e Regatas
	3	Clube Atlético Paranaense
	4	Esporte Clube Bahia
	5	São Paulo Futebol Clube
	6	Fluminense Football Club
CHILE	1	Unión Española
	2	Everton Football Club
	3	Audax Italiano La Florida
	4	Club de Deportes Temuco
COLÔMBIA	1	Deportivo Independiente Medellín
	2	América de Cali
	3	Asociación Deportivo Cali
	4	Jaguars Fútbol Club
EQUADOR	1	Barcelona Sporting Club
	2	Club Deportivo El Nacional
	3	Club Deportivo Cuenca
	4	Liga Deportiva Universitaria de Quito
PARAGUAI	1	Club Sol de América
	2	Club General Díaz
	3	Club Sportivo Luqueño
	4	Club Nacional
PERU	1	Club Universidad Técnica de Cajamarca
	2	Club Sport Huancayo
	3	Club Sport Rosario
	4	Club Sporting Cristal
URUGUAI	1	Club Atlético Cerro
	2	Club Atlético Boston River
	3	Rampla Juniors Fútbol Club
	4	Danubio Fútbol Club
VENEZUELA	1	Club Deportivo Mineros de Guayana
	2	Caracas Fútbol Club
	3	Estudiantes de Mérida Fútbol Club
	4	Zamora Fútbol Club

CONMEBOL Recopa 2018

A CONMEBOL Recopa Sul-Americana 2018 realizou-se nos dias 14 e 21 de fevereiro de 2018. Participaram o Clube Atlético Independiente (Argentina), campeão da Copa CONMEBOL Sul-Americana 2017 e o Grêmio F.P.A. (Brasil), campeão da Copa CONMEBOL Libertadores 2017. A primeira partida foi jogada em Buenos Aires, Argentina, e a segunda partida, na qual consagrou-se campeão o Grêmio F.P.A., Foi jogada na cidade Porto Alegre, Brasil.

Dados de Edição 2018

Campeão: Grêmio F.P.A (Brasil)
Vice-campeão: C.A. Independiente (Argentina)



Copa Suruga Bank 2018

A Copa Suruga Bank 2018 realizou-se em 8 de agosto de 2018 na cidade de Osaka, Japão. Participaram o Clube Atlético Independiente (Argentina), campeão da Copa CONMEBOL Sul-Americana 2017, e o Cerezo Osaka Japão), campeão da Copa J. League 2017, consagrando-se campeão a equipe argentina.

Dados de Edição 2018

Campeão: Independiente (Argentina)
Vice-campeão: Cerezo Osaka (Japão)



CONMEBOL Libertadores Sub-20

O Campeonato da Copa CONMEBOL Libertadores Sub-20 realizou-se na cidade de Montevideo, Uruguai, de 10 a 24 de fevereiro de 2018, e contou com a participação de 12 clubes das Associações Membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se: 22 partidas
Campeão: Nacional (Uruguai)
Vice-campeão: Independiente del Valle (Equador)



Torneios Femininos

Copa América Feminina Chile 2018

A Copa América Feminina realizou-se de 4 a 22 de abril de 2018 nas cidades de La Serena e Coquimbo, Chile, e contou com a participação das 10 seleções das Associações Membro.

Dados da Edição 2018
Disputaram-se 26 partidas
Campeão: Brasil
Vice-campeão: Chile
Terceiro Lugar: Argentina
Quarto Lugar: Colômbia

Classificaram para o Mundial Feminino França 2019
Brasil (Campeão)
Chile (Vice-campeão)
Argentina (Terceiro Lugar)



CONMEBOL Sul-Americano Feminino Sub-20 Ecuador 2018

O Campeonato CONMEBOL Sul-Americano Feminino Sub-20 aconteceu de 13 a 31 de janeiro de 2018 nas cidades de Ambato, Ibarra e Riobamba, Equador, e contou com a participação das 10 seleções das Associações Membro.

Dados da Edição 2018
Disputaram-se: 26 partidas
Campeão: Brasil
Vice-campeão: Paraguai
Terceiro Lugar: Colômbia
Quarto Lugar: Venezuela

Classificados para a Copa Mundial Feminina de Futebol Sub-20 França 2018
Brasil (Campeão)
Paraguai (Vice-Campeão)



CONMEBOL Sul-Americano Feminino Sub-17 Argentina 2018

O Campeonato Sul-Americano Feminino Sub-17 aconteceu de 7 a 25 de março de 2018 na cidade de San Juan, Argentina, e contou com a participação das seleções das Associações Membro.



Dados da Edição 2018
Disputaram-se 26 partidas
Campeão: Brasil
Vice-Campeão: Colômbia
Terceiro Lugar: Uruguai
Quarto Lugar: Venezuela

Classificaram para o Mundial Feminino Sub-17 Uruguai 2018
Brasil (Campeão)
Colômbia (Vice-campeão)
Uruguai (Anfitrião)

CONMEBOL Libertadores Feminina Brasil 2018

A CONMEBOL Libertadores Feminina realizou-se na cidade de Manaus, Brasil, de 18 de novembro a 2 de dezembro de 2018. Contou com a participação de 12 clubes das 10 Associações Membro.

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	Deportivo UAI Urquiza
BOLÍVIA	2	Deportivo Itá
BRASIL	3	Audax
	4	Irاندوبا
	5	Santos FC
CHILE	6	Colo-Colo
COLÔMBIA	7	Huila
EQUADOR	8	Unión Española
PARAGUAI	9	Cerro Porteño
PERU	10	Sport Girls
URUGUAI	11	Peñarol
VENEZUELA	12	Flor de Patria

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 22 partidas

Campeão: Clube Deportivo Atlético Huila (Colômbia)

Vice-campeão: Santos Futebol Clube (Brasil)



Torneos Futsal

CONMEBOL Sul-Americano Sub-20 de Futsal Perú 2018

O Campeonato CONMEBOL Sul-Americano Masculino de Futsal Sub-20 realizou-se na cidade de Lima, Peru, de 4 a 11 de novembro de 2018, e contou com a participação das 10 seleções nacionais dos países membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 27 partidas

Campeão: Brasil

Vice-campeão: Argentina



CONMEBOL Sul-Americano Sub-20 Feminino de Futsal Chile 2018

O Campeonato CONMEBOL Sul-Americano Feminino de Futsal Sub-20 realizou-se na cidade de Santiago, Chile, de 21 a 28 de outubro de 2018. Contou com a participação das 10 seleções nacionais dos países membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 27 partidas

Campeão: Brasil

Vice-campeão: Paraguai



CONMEBOL Sul-Americano Sub-18 de Futsal Paraguai 2018

O Campeonato Sul-Americano Masculino de Futsal Sub-18 realizou-se de 22 a 29 de março de 2018 em Assunção, Paraguai. Este contou com a participação das 10 seleções nacionais dos países membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 27 partidas

Campeão: Brasil

Vice-campeão: Argentina

Classificaram para os Jogos Olímpicos da Juventude

Brasil (Campeão)

Argentina (Vice-Campeão)



CONMEBOL Libertadores de Futsal Brasil 2018

A CONMEBOL Libertadores de Futsal 2018 realizou-se na cidade de Carlos Barbosa, Brasil, de 22 a 29 de abril de 2018, e contou com a participação de 12 clubes das 10 Associações Membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 26 partidas

Campeão: Magnus (Brasil)

Vice-campeão: Cerro Porteño (Paraguai)

Participaram os seguintes clubes:

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	Boca Juniors
BOLÍVIA	2	C.R.E.
BRASIL	3	Carlos Barbosa
	4	Joinville
	5	Magnus
CHILE	6	Colo Colo
COLÔMBIA	7	Leones de Nariño
EQUADOR	8	S.S. Bocca
PARAGUAI	9	Cerro Porteño
PERU	10	Panta Walon
URUGUAI	11	Club Nacional
VENEZUELA	12	Caracas Futsal

CONMEBOL Libertadores de Futsal Feminino Paraguay 2018

A CONMEBOL Libertadores de Futsal Feminino realizou-se na cidade de Assunção, Paraguai, de 7 a 14 de outubro de 2018. Contou com a participação de 10 clubes das 10 Associações Membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 24 partidas

Campeão:

Leoas Da Serra (Brasil)

Vice-campeão:

Sport Colonial (Paraguai)



Participaram os seguintes clubes:

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	San Lorenzo
BOLÍVIA	2	Atlantes
BRASIL	3	Leoas da Serra
CHILE	4	Palestino
COLÔMBIA	5	Lyon
EQUADOR	6	Santo Domingo
PARAGUAI	7	Sport Colonial
PERU	8	UNM San Marcos
URUGUAI	9	Club Nacional
VENEZUELA	10	Aquiles Nazoa

Futebol de Praia

Copa América de Futebol de Praia Peru 2018

A Copa América CONMEBOL de Futebol de Praia realizou-se na cidade de Lima, Peru, de 3 a 10 de março de 2018, e contou com a participação das seleções nacionais de futebol de praia dos 10 países membro da CONMEBOL.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 27 partidas

Campeão: Brasil

Vice-Campeão: Paraguai



CONMEBOL Libertadores Futebol de Praia Brasil 2018

A CONMEBOL Libertadores de Futebol de Praia realizou-se no Parque Olímpico da cidade do Rio de Janeiro, Brasil, de 26 de novembro a 2 de dezembro de 2018, e contou com a participação de 12 clubes das 10 Associações Membro.

Dados da Edição 2018

Disputaram-se 30 partidas

Campeão: EC Vitória da Bahia (Brasil)

Vice-campeão: Vasco da Gama (Brasil)

Terceiro Lugar: Sampaio Correa (Brasil)



Participaram os seguintes clubes:

PAÍS		CLUBE
ARGENTINA	1	Acassuso
BOLÍVIA	2	Hamacas F.C.
BRASIL	3	Vasco da Gama
	4	Sampaio Correa
	5	Vitoria de Bahia
CHILE	6	CODE Iquique
COLÔMBIA	7	La 25 Export
EQUADOR	8	Delfin
PARAGUAI	9	Puerta del Lago
PERU	10	Academia Tito Drago
URUGUAI	11	Bella Vista
VENEZUELA	12	Monagas Difalo

ORGANIZAÇÃO CONMEBOL



Estrategia

Desde 2016, a CONMEBOL vem implementando reformas com a firme convicção de construir uma Nova CONMEBOL.

A partir de então, a equipe profissional da CONMEBOL dedicou-se a trabalhar com as 10 Associações Membro, clubes, árbitros, técnicos e jogadores, sob 4 eixos de mudança:

1. Contas Claras
2. Justiça mais além do judicial
3. Construir uma nova Instituição
4. Gerar e reinvestir mais valor para o desenvolvimento do futebol sul-americano

O ano de 2018 foi o cenário de mais mudanças a favor do futebol e seu crescimento, e foi em resposta a estas mudanças que, desde então, os eixos da Nova CONMEBOL foram simplificados e modificados levando em consideração o contexto atual no qual desenvolve-se a Instituição e seu sucesso estratégico neste período. Seguindo os padrões de boa governança, ética, responsabilidade social e transparência, os 3 eixos de mudança que guiam o trabalho diário da CONMEBOL são:



1. REINVESTIR NO FUTEBOL

O trabalho sustentado na transparência também vem acompanhado por uma nova aposta no Esporte Rei, no qual não somente investimos uma soma adicional de esforço diário para conseguir os mais altos padrões de excelência, como também na geração de novos recursos e receitas que focam exclusivamente na atividade esportiva.

2. REGRAS CLARAS

Além de ter as contas claras e de mostrar a transparência em todos os processos realizados pela CONMEBOL desde este ano, a Instituição está comprometida também em manter a transparência no campo de jogo. Este eixo tem como foco 3 subitens, que são: Justiça esportiva, Justiça econômica e Justiça histórica, levando o *fair play* a todos os âmbitos.

3. INSTITUIÇÃO LÍDER

Nosso eixo inicial procura criar uma Instituição inspirada em todos os representantes do futebol sul-americano. Uma Instituição que inova, desenvolve líderes, fortalece o trabalho em equipe e a comunicação externa e interna para a consolidação de todos os processos. Continuaremos trabalhando mantendo reuniões periódicas, com todos os setores implicados para gerar um impacto positivo tanto interna como externamente, e assim consolidar a liderança desta Nova CONMEBOL.

1. Reinvestir no Futebol



2. Regras Claras



3. Instituição Líder

Principais Conquistas 2018

O árduo trabalho de reestruturação e redefinição realizado nos anos de 2016 e 2017 prepararam as bases de uma CONMEBOL para todos, que mostra resultado e que, a partir de 2018, concentrou-se em desafios que permitiram erguer-se como Instituição Líder com Regras Claras que Reinveste no Futebol sul-americano para converter-se em uma referência mundial.

Estas são conquistas de uma equipe que Acredita Sempre, uma equipe que organiza-se constantemente com o objetivo de crescer e seguir desenvolvendo-se para chegar ao potencial que sonhamos.

- Mais de 5 milhões de torcedores em estádios desfrutando a CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana.

- Mais de 350 milhões de pessoas interessadas nos torneios CONMEBOL em todo o mundo.

- Mais de 45.000 jogadores participaram em torneios CONMEBOL.

- O investimento em prêmios para clubes finalistas da CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana 2018 foi duplicado.

- Mais de 15 milhões de USD investidos de forma direta no desenvolvimento do futebol juvenil sul-americano.

- Reafirmamos alianças com: Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel e Nike.

- Acrescentamos novos patrocinadores: Qatar e Rexona.

AUMENTO NOS PRÊMIOS

CONMEBOL deu um histórico salto nos prêmios das competições continentais de clubes da América do Sul, incluindo a CONMEBOL Libertadores, a CONMEBOL Sul-Americana e a CONMEBOL Recopa 2018.

Pelo segundo ano consecutivo aumentaram os prêmios para os finalistas dos torneios de clubes mais importantes da CONMEBOL. Na CONMEBOL Libertadores 2018, duplicamos os prêmios para o Campeão e Vice-campeão da Gloria Eterna, chegando a USD 6.000.000 e USD 3.000.000 respectivamente, um aumento de 100% em comparação ao ano anterior.

Na CONMEBOL Sul-Americana 2018, o Campeão obteve USD 2.500.000 e o Vice-campeão USD 1.200.000, somando um aumento de 25% para o primeiro lugar e 20% para o segundo em relação à 2017.

Desta maneira, esta administração está cumprindo o compromisso de gerar mais valor para o futebol sul-americano e reinvestindo em seu desenvolvimento, somando USD 141.050.000 distribuídos aos clubes

participantes da CONMEBOL Libertadores, Sul-Americana e Recopa 2018.

NOVOS ALIADOS

Conscientes de que para seguir no caminho do crescimento devemos continuar somando agregando novos desafios e projetando-nos em direção ao futuro, a CONMEBOL concentra-se na incorporação de novas alianças que apostam na nova gestão e Acredita Sempre.

O significativo aumento de prêmios para as equipes participantes da CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana é graças aos grandes investimentos destes aliados.

Em 2018, reafirmamos alianças com Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel e Nike como patrocinadores oficiais da CONMEBOL Libertadores e agregamos duas reconhecidas e prestigiosas marcas a nível mundial, Qatar Airways e Rexona, que apostam na CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana para o período 2019 - 2022.



FINAIS ÚNICAS

O Conselho da CONMEBOL tomou duas decisões históricas em 2018: Santiago de Chile sediará a Final Única da CONMEBOL Libertadores 2019 no sábado 23 de novembro e a disputa da final da CONMEBOL Sul-Americana 2019 em uma partida única, cuja cidade-sede será Lima, Peru, no sábado 9 de novembro.

A eleição de ambas sedes destas grandes festas do futebol sul-americano realizou-se depois de um estudo rigoroso de critérios, mecanismos, processos de seleção, levando em consideração parâmetros relacionados com: a organização, logística, segurança, tecnologia, aspectos políticos, sociais, ambientalistas e legais, hospedagem, mobilidade e assuntos comerciais como a transmissão televisiva e comercialização destes grandes eventos.

Estas decisões obedecem ao objetivo estratégico de potencializar o desenvolvimento esportivo do futebol sul-americano mediante maiores recursos, mais investimento e melhores padrões em todo os níveis.

Além disso, gerar mais receitas para reinvestir no crescimento esportivo. As Finais únicas serão uma grande oportunidade para que a América do Sul dê um grande salto em infraestrutura

esportiva, organização de eventos, controles de segurança, comodidade e atendimento nos estádios, e na promoção regional e mundial de nossos torneios, clubes e jogadores.

As Finais Únicas da CONMEBOL Libertadores e a Sul-Americana 2019 serão eventos que nos inspirarão a todos os sul-americanos a continuar Acreditando Sempre.

FUTEBOL EM TODAS AS PARTES

CONMEBOL realizou um processo de licitação dos direitos de transmissão, realizado através de uma agência comercializadora, o qual permitiu fechar contrato com Fox Sports, Facebook, O Globo, SporTV, Direct TV e DAZN como seus principais titulares da transmissão da CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana pelo período 2019-2022.

A partir de 2019, as partidas das competições organizadas pela CONMEBOL terão mais abrangência e chegarão a mais pessoas que nunca, graças ao fato de que agregamos uma maior quantidade de plataformas de transmissão.

Na América Latina, existem 87 milhões de assinantes de televisão a cabo. Com a incorporação de novas plataformas digitais, acrescentam-se 250 milhões de pessoas, permitindo que o

futebol esteja em todas as partes e que as receitas recebidas sejam reinvestidas de forma direta no crescimento do esporte rei na América do Sul.

UM MESMO SINAL PARA TODOS

Em 2018, CONMEBOL realizou licitação para efetuar a produção de TV das partidas da CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sul-Americana e CONMEBOL Recopa, com a finalidade exclusiva de que os amantes do futebol pudessem desfrutar da mesma qualidade em todas as transmissões. O processo de licitação contou com a participação de 24 empresas de produção de TV de 10 países diferentes.

Os conceitos que foram adotados para levar a licitação com os mais altos padrões de transparência e seguindo os princípios gerais da CONMEBOL foram: que somente fosse um sinal produzido em cada partida; que as posições de câmeras padrões fossem selecionadas independentemente das equipes envolvidas ou da fase da competição; e que houvesse um maior controle de qualidade do produto e gráficos consistentes. Todos os titulares de direitos, locais ou internacionais receberão as mesmas imagens que permitirão aos espectadores de todo o continente visualizar a partida da mesma maneira, garantindo a imparcialidade.



Este processo licitatório representa mais um avanço nas reformas implementadas para profissionalizar e transparecer a gestão do futebol sul-americano. É a primeira vez que a CONMEBOL abre uma licitação para contratar uma agência profissional que ajude a estruturar a comercialização de seus ativos esportivos sob um esquema profissional e competitivo.

PAÍSES CONMEBOL SEDES DE MUNDIAIS FIFA

Duas das grandes conquistas alcançadas em 2018 foram as escolhas do Paraguai como sede da próxima Copa Mundial da FIFA de Futebol de Praia e Brasil como a sede da Copa Mundial de Futebol Sub-17.

Com estes torneios, somam 4 mundiais encomendados pela FIFA à países da CONMEBOL desde 2016: Mundial de Futsal 2016 em Colômbia e Mundial Feminino Sub-17 Uruguai 2018.

NOVA FIRMA DE AUDITORIA EXTERNA

Depois de um processo de licitação

competitivo, a reconhecida firma global PricewaterhouseCoopers foi contratada para realizar a auditoria externa dos demonstrativos financeiros correspondentes aos exercícios 2018 e 2019.

Após a avaliação técnica e econômica das propostas recebidas por parte da Comissão de Cumprimento e Auditoria, a firma PricewaterhouseCoopers foi selecionada para realizar a auditoria independente dos demonstrativos financeiros.

Desde 2016, a nova CONMEBOL colocou em prática alcançar os mais altos padrões de transparência e boa governança como parte de seu eixo estratégico de Regras Claras. A contratação da PricewaterhouseCoopers deu-se dentro do marco dos novos Estatutos adotados pela CONMEBOL em 2016. De acordo com os mesmos, em cada exercício uma firma de auditoria externa deverá revisar os demonstrativos financeiros e apresentar um relatório detalhado, que inclui um parecer sobre a totalidade das contas da CONMEBOL e a revisão dos mecanismos de controle interno.

NOSSA GRANDEZA SUL-AMERICANA NO MUNDIAL 2018

A Casa do Futebol da CONMEBOL foi um dos lugares mais visitados em Moscou durante o Mundial Rússia 2018. Recebeu mais de 12.000 visitantes de todo o mundo. Foi uma experiência inesquecível que aproximou nossa história e esse sentir único dos sul-americanos a todos os amantes do futebol.

Foram 30 dias de puro futebol. A casa abriu suas portas desde 14 de junho até 15 de julho, na qual a sede da grandeza sul-americana em Moscou projetou as 64 partidas do mundial e recebeu aproximadamente 500 visitantes por dia.

A Casa do Futebol Sul-Americano foi o ponto de encontro de jornalistas, torcedores de todas as nacionalidades e lendas sul-americanas. Nos visitaram importantes ícones do futebol sul-americano para conversar com a mídia e compartilhar com os torcedores.

Foi o epicentro do Segundo Simpósio do Futebol Sul-Americano que contou com a participação de grandes estrelas sul-americanas, como Javier Zanetti, Diego Lugano, Héctor Chumpitaz, Franco Navarro, Francisco Maturana, Reynaldo Rueda, Ever Almeida, Farid Mondragón, Diego Forlán, Jorge Seré, Mauro Silva, Juan Pablo Sorín, Sergio Goycochea e David Trezeguet entre outros. A celebração de um mundial sempre é um bom momento e lugar propício para reunir grandes jogadores em torno de uma espécie de fonte de novas ideias para melhorar a formação dos juvenis e estabelecer novos cursos de ação.

BRILHAMOS EM RÚSSIA 2018

Um dos objetivos principais da CONMEBOL nos últimos anos foi



proporcionar às competições um alto nível de qualidade arbitral para conseguir uma maior transparência e justiça em campo. Para isso, foram desenvolvidos conteúdos teóricos exclusivos, análises de vídeos, provas físicas, treinamentos em campo com jogadores, treinamentos físicos, prova de regulamentos da FIFA, assim como reuniões de retroalimentação, buscando capacitar 100% dos árbitros internacionais de futebol de campo das Associações Membro.

A CONMEBOL é pioneira no uso da tecnologia no futebol e para a FIFA representou a segurança de que trabalhamos com árbitros experientes na aplicação do VAR no último Mundial disputado na Rússia.

No Mundial Rússia 2018, a partida de abertura e a final foram arbitradas por trios sul-americanos treinados pela CONMEBOL. Sendo assim que

36 das 64 partidas foram dirigidas por um árbitro CONMEBOL, obtendo assim 56% de participação sul-americana na arbitragem, tanto a nível de campo ou a partir da VOR (Video Operation Room).

700 JOVENS SUL-AMERICANOS ROMPEM FRONTEIRAS

Pela primeira vez na história, cerca de 40.000 jovens sul-americanos participaram de competições que desenvolvem o futebol do continente através do Programa Evolução. Os campeões destes torneios foram os 700 jovens que vibraram, lutaram, emocionaram-se e competiram na Festa Sul-Americana da Juventude 2018.

A CONMEBOL premiou suas estrelas nascentes como um clímax brilhante dos 10 dias de futebol, conferências, distrações e convivência entre 30 equipes

provenientes dos dez países da Confederação Sul-Americana de Futebol.

América do Sul continuará distribuindo estrelas. Estas 72 partidas disputadas pelos jovens das três categorias mostraram que o futebol sul-americano está mais vivo que nunca.

100% SAP

Incorporamos com sucesso em 100% o sistema de gestão SAP, alcançando padrões mundiais de controle e transparência na gestão da CONMEBOL.

Graças a esta iniciativa que indica uma maior transparência na gestão da CONMEBOL, pelo terceiro ano consecutivo, os orçamentos e relatórios de gestão são visíveis para todos.



IMPULSIONANDO A MARCA CONMEBOL

O ano de 2018 foi muito importante para o crescimento das marcas CONMEBOL entre os milhões de fanáticos da América do Sul e do resto do mundo. Desenvolvemos nossas identidades de marcas e seus manuais de aplicações, todas sob a mesma arquitetura, tanto para as principais copas como para os torneios menores, com o objetivo de gerar uma identidade de marca unificada.

Realizou-se a terceira onda do tracking de marcas que permite-nos registrar nossas marcas para gerar melhorias constantes mediante os diferentes planejamentos multifuncionais segundo resultados.

Criamos pela primeira vez na história da CONMEBOL um manual de marcas denominado "Sights and Sounds", que é utilizado para o desenvolvimento de todos os materiais gráficos de sorteios, congressos, simpósios, workshops, entre outros, com a finalidade de garantir uma identidade visual coordenada e otimizada.

PROFISSIONALIZAMOS O FUTEBOL

A Licença de Treinadores CONMEBOL é o novo regime que se estruturará em toda Sul-América para cada uma das modalidades e funções do futebol que encarregam-se os treinadores. Trata-se de um certificado outorgado pela CONMEBOL que habilita os treinadores a dirigir nos torneios organizados pela Confederação.

Focamos na capacitação de treinadores, já que estamos convencidos que com grandes treinadores, teremos os melhores futebolistas. Isto também fará que

o futebol sul-americano continue crescendo, expandindo os horizontes de nossos jogadores e treinadores, levando o melhor de nosso futebol a todos os continentes.

A partir do ano 2020, unicamente serão habilitados como treinadores aqueles que contem com a respectiva licença. Além disso, estamos trabalhando muito próximos à UEFA no projeto de Homologação de Licenças de treinadores, para que aqueles treinadores que contem com a Licença da CONMEBOL também possam dirigir em Competições UEFA.

FOMENTANDO PROFISSIONAIS DA SAÚDE

A CONMEBOL e a Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nacional de Assunção (FCM-UNA), por meio de um Convênio de Cooperação Interinstitucional lançou o Bacharelado em Medicina do Futebol.

O curso foi planejado para ser realizado online em um formato interativo, no qual o aluno acessa através de uma plataforma, tanto os módulos ao vivo como os gravados.

Participaram 600 médicos, entre eles traumatologistas,

cinesiólogos, fisioterapeutas e professores de arbitragem que puderam melhorar sua capacidade de reação graças ao bacharelado.

PROTEGEMOS O FUTEBOL

Depois do sucesso da implementação do primeiro canal de denúncias da CONMEBOL em 2017, em 2018 procurou-se dar ainda mais transparência ao processo de recebimento e gestão de todas as denúncias, terceirizando o canal com a empresa BDO, garantindo a absoluta confidencialidade, objetividade e rastreabilidade.

A contratação da BDO Argentina foi resultado de um processo de licitação organizado sob os mais altos padrões de transparência.

Realizou-se um trabalho de conscientização de 100% de nossos grupos de interesse sobre a importância de denunciar atos que pudessem denegrir o futebol em geral, e o futebol sul-americano em particular.

O novo canal permite contabilizar as denúncias com exatidão e dividi-las por evento, resultando em uma gestão muito mais eficiente e transparente.





UMA INSTITUIÇÃO LÍDER

Seguindo com o propósito de conseguir a cultura de Regras Claras, a principal mensagem do segundo Workshop Anual de Secretários Gerais, Oficiais de Cumprimento e Diretores de Desenvolvimento foi “Gerar e reinvestir mais valor no futebol”. Este lema implica não somente o aspecto econômico, como também a geração de valor com a profissionalização do futebol, cumprimento de normas locais e internacionais e a adequação de normas entre FIFA, CONMEBOL e Associações Membro.

Por outro lado, realizamos um evento sem precedentes na história do futebol sul-americano, o I Simpósio Jurídico do Futebol Sul-Americano no qual aproximamos de profissionais e estudantes da nossa região e do mundo as últimas atualizações em matéria de direito esportivo no futebol.

O simpósio contou com a presença de renomados palestrantes como Michele Bernasconi (TAS), Antonio de Quesada (TAS), Emilio García (FIFA), Omar Ongaro (FIFA), Alejandro Piera (FIFA), Pablo Rodríguez (UEFA), Alexandra Gómez

Bruinewould (FIFPro), Marcos Motta, Horacio González Mullín, entre outros profissionais de referência no mundo do esporte.

No marco do FIFA COMPLIANCE SUMMIT 2018, nos apresentamos como um modelo a seguir em relação ao cumprimento de normas e avanço no mundo do futebol. O Departamento de Ética e Cumprimento da CONMEBOL realizou a única apresentação dada por uma das Confederações membro da FIFA.

UM MELHOR LUGAR PARA TRABALHAR

Conscientes de que, para conseguir grandes mudanças, é importante alentar e apoiar a equipe com o melhor ambiente laboral, em 2018 implementou-se a segunda etapa da pesquisa de Great Place to Work (GPTW).

Seguindo a metodologia para avaliar o clima organizacional, realizou-se uma pesquisa voluntária e anônima que trabalhou em 5 dimensões: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Companheirismo.

Os resultados obtidos demonstraram que a CONMEBOL possui grandes fortalezas a partir das quais pode impulsionar-se para continuar crescendo e criar o melhor ambiente de trabalho, e assinalou o caminho daqueles aspectos que deve seguir trabalhando.

Acreditamos que a confiança é a que marca a diferença, por isso continuamos investindo para aumentar a confiança no ambiente laboral, promovendo a cooperação para obter melhores e maiores resultados em todos os departamentos desta Instituição.

Estes objetivos alcançados em 2018 nos permitiram continuar avançando na rota do crescimento da CONMEBOL. Nossa Instituição segue aperfeiçoando-se, procurando sem descanso oportunidades de melhoria em cada divisão de trabalho. Nosso combustível é a paixão pelo esporte. Nosso destino final: a glória do futebol sul-americano.

CONMEBOL
Acredite sempre.



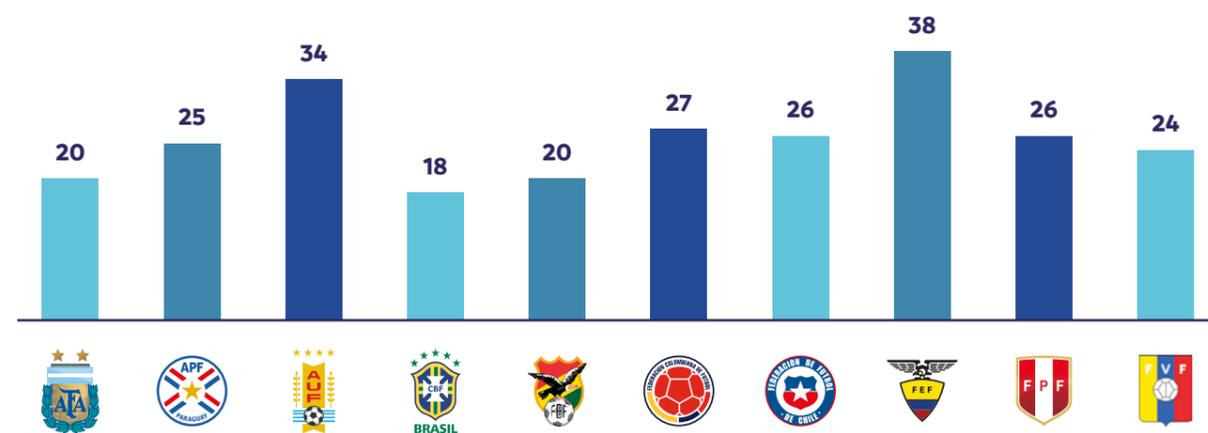
Programa Evolução

O ano de 2018 foi um ano de muito crescimento para o Departamento de Desenvolvimento da CONMEBOL, através do Programa Evolução impulsionar o talento e a capacitação no futebol tanto feminino como masculino em suas diferentes modalidades como o futebol juvenil, o futsal, o futebol de praia e gerar mais valor nestas competições, investiu-se mais de 15 milhões de dólares em programas de profissionalização, torneios, infraestrutura e inovações, incentivando o crescimento de novas figuras do futebol nas federações.

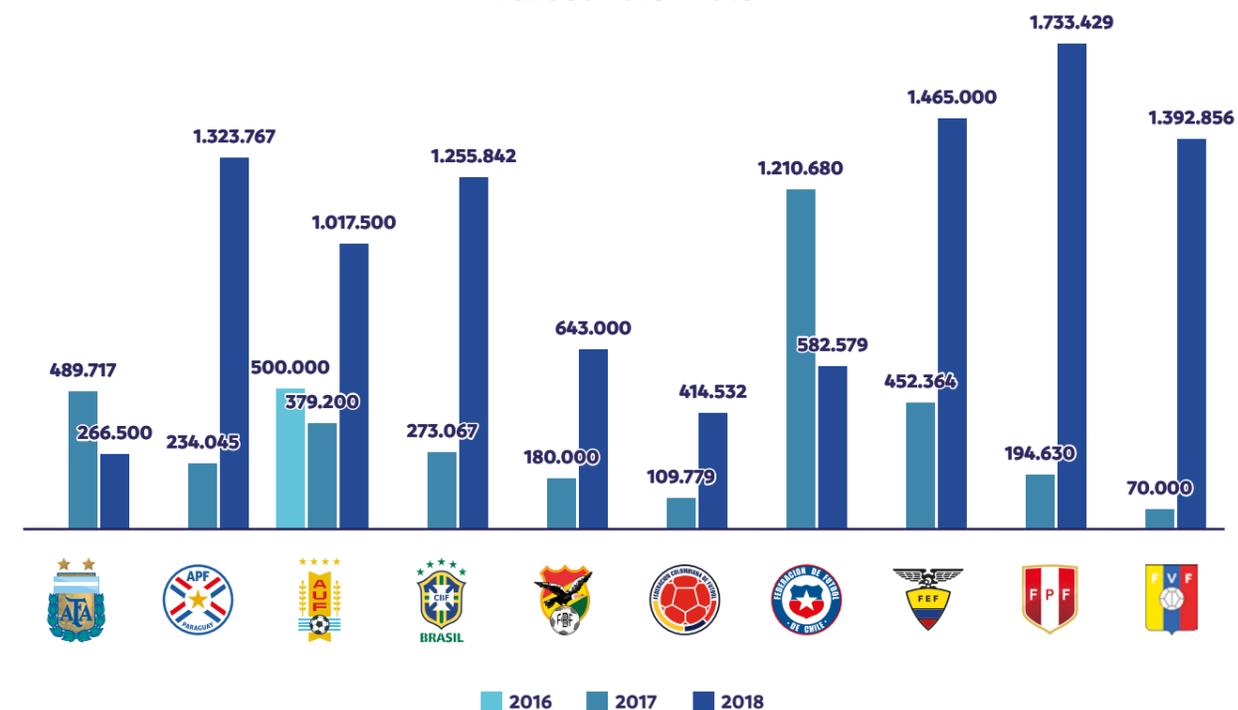
Os avanços que descrevemos a seguir são a soma do trabalho e o compromisso da promoção do futebol da América do Sul, através de uma adequada organização em todos os níveis para posicionar-nos como Instituição Líder:



Quantidade de projetos aprovados por AM
Período 2016 - 2018



Projetos aprovados por AM em USD
Período 2016 - 2018



Projetos definidos pelas das Associações Membros para o cumprimento de seus objetivos utilizados conforme os objetivos predefinidos no Art. 10

Impacto

19 projetos definidos pelas AMs foram aprovados durante o período 2016-2018 para as diversas Associações Membros.

USD 8.064.509 corresponde ao valor destes projetos definidos pelas AMs, com uma participação de 54% do total dos projetos aprovados para as AM durante este período.

Finanças

Projetos definidos pelas AMs
USD 8.064.509

Projetos específicos
USD 6.769.727

Total Projetos
USD 14.834.236

AM

Projetos
19 projetos no período 2016 -2018

A CONMEBOL e a prestigiosa Rede universitária Internacional FIFA/CIES assinaram uma aliança para criar o Programa Executivo de Futebol, que permite a formação acadêmica do mais alto nível de secretários gerais e diretores de áreas das Associações Membro.

Os contínuos esforços para fortalecer a estrutura e consolidar a gestão dos Departamentos de Desenvolvimento em cada país através do Programa Evolução estão baseados no compromisso de manter aceso o sentimento e a paixão pelo futebol nos 10 países que compõem nossa confederação. CONMEBOL é Evolução!

CONMEBOL É EVOLUÇÃO!

- Lançamento do programa "Jovens Talentos" para o desenvolvimento da arbitragem sul-americana e a procura de árbitros com o perfil e talento para chegar no futuro à categoria FIFA.
- Mais de 55 árbitros e árbitros assistentes capacitados em VAR.
- Cerca de 40.000 jovens sul-americanos participaram de competições que desenvolveram o futebol do continente através do Programa Evolução.
- Os 700 jovens campeões destes torneios juvenis participaram da Festa Sul-Americana da Juventude 2018, organizada pela CONMEBOL. Trinta equipes provenientes dos 10 países da CONMEBOL disputaram 72 partidas durante os 10 dias que durou esta festa esportiva.





DESAFIOS 2019

Desafios 2019

Os avanços conquistados pela CONMEBOL nos anos anteriores nos permitiram atualizar nossa estratégia estabelecendo três novos eixos de mudança que respondem à atual conjuntura de uma instituição transformada e renovada. Estes eixos marcam os próximos passos a seguir para continuar este trabalho de transformação do futebol sul-americano.

Seguiremos trabalhando sustentados nestes valores para devolver ao futebol sul-americano sua essência, focando-nos em 3 eixos estratégicos de mudança:

1. Reinvestir no Futebol
2. Regras Claras
3. Instituição Líder



Conscientes de que para continuar neste caminho de transformação devemos somar novos desafios que nos impulsionem a projetar-nos em direção ao futuro, em 2019 centraremos nossos esforços nos seguintes desafios:

A MELHOR COPA AMÉRICA DA HISTÓRIA

A edição de 2019 será mais que especial com a volta da CONMEBOL Copa América ao Brasil depois de 30 anos. Nestas três décadas, a competição desenvolveu-se e alcançou altos níveis de organização e disputa, atraindo o interesse do mundo inteiro. Alguns dos melhores e mais reconhecidos atletas do futebol mundial são sul-americanos e jogarão neste 46ª edição do torneio, entre 14 de junho e 7 de julho de 2019.

Esta será a primeira Copa América organizada 100% sob a gestão da Nova CONMEBOL. Como parte dos desafios e inovação para proporcionar maior justiça dentro



do campo de jogo, se implementará o Sistema de Assistência Arbitral por Vídeo (VAR, pelas suas siglas em inglês) durante todas as partidas.

As 26 partidas serão disputadas em 6 estádios: Estádio Mineirão (Belo Horizonte), Arena do Grêmio (Porto Alegre), Estádio Maracanã (Rio de Janeiro), Arena Fonte Nova (Salvador), Arena Corinthians e Estádio Morumbi (São Paulo).

Além dos 10 países sul-americanos membros da CONMEBOL, também participarão como convidados as duas melhores seleções do continente asiático: Qatar e Japão, Campeão e Vice-campeão da Copa Ásia 2019, respectivamente. Os amantes do futebol poderão assim acompanhar o desempenho de algumas das maiores equipes do mundo, incluindo 3 campeões da Copa do Mundo FIFA.

A Copa América volta ao Brasil para fazer vibrar o continente e reviver a glória de 1919, 1922, 1949 e 1989, anos nos quais sediou a competição mais

antiga de seleções de futebol do mundo. O evento retorna no ano em que cumprem-se 100 anos da primeira edição em solo brasileiro.

FINAIS ÚNICAS

E, agosto de 2018, o Conselho da CONMEBOL tomou duas decisões históricas: Santiago de Chile sediará a Final Única da CONMEBOL Libertadores 2019, no sábado 23 de novembro, e Lima, Peru, será a sede para a disputa da final da CONMEBOL Sul-Americana 2019, em uma partida única, que se realizará no sábado 9 de novembro.

Estas decisões obedecem o objetivo estratégico de potencializar o desenvolvimento esportivo do futebol sul-americano mediante maiores recursos, mais investimento e melhores padrões em todo nível.

O ano de 2019 nos inspirará a Acreditar Sempre, com duas finais que se converterão em uma grande oportunidade para que

América do Sul dê um grande salto em infraestrutura esportiva, organização de eventos, controles de segurança, comodidade e atendimento nos estádios, e na promoção regional e mundial de nossos torneios, clubes e jogadores.

As Finais Únicas da CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana 2019, mais que duas partidas, serão um grande evento esportivo, cultural e turístico que trarão grandes benefícios para o futebol sul-americano, seus clubes e seus torcedores.

HISTÓRICO SALTO EM PRÊMIOS

Em dezembro de 2018, o Conselho da CONMEBOL aprovou o orçamento de prêmios apresentado pela administração para a edição de 2019 das competições continentais de clubes da América do Sul, incluindo a CONMEBOL Libertadores, a CONMEBOL Sul-Americana e a CONMEBOL Recopa.



- CONMEBOL -
COPA AMERICA
BRASIL 2019

No total, o acúmulo de prêmios corresponde a USD 211.100.000, montante recorde para o futebol sul-americano, 50% mais que o ano anterior, quando foram distribuídos USD 141.050.000. Em 2019, CONMEBOL Libertadores, o torneio internacional de clubes mais prestigioso da América do Sul, distribuirá um total de USD 161.900.000 em prêmios aos clubes participantes, soma histórica que representa um aumento de 58 milhões de dólares ou 56% diante dos USD 103.850.000 distribuídos em 2018.

Pelo segundo ano consecutivo, CONMEBOL duplicará os prêmios da final para o Campeão e Vice-campeão, que em 2019 corresponderá a USD 12.000.000 e USD 6.000.000, respectivamente; quer dizer, 100% a mais diante dos USD 6.000.000 e USD 3.000.000 distribuídos em 2018 e 200% a mais que em 2017. Assim, ao término da CONMEBOL Libertadores 2019, o Campeão continental acumulará um total de USD 20,4 milhões de dólares em prêmios, enquanto que o Vice-campeão arrecadará um total de USD 14,4 milhões. Além disso, cada um dos finalistas receberá 25% da arrecadação líquida da Final Única, cuja edição inaugural será disputada em Santiago de Chile.

Adicionalmente, foram aprovados aumentos significativos em todas as demais fases da CONMEBOL Libertadores, incluindo prêmios de 1 milhão de dólares por partida disputada de local a partir da fase de grupos. Desta forma, aqueles que classificarem para fase de grupos e disputarem as três partidas iniciais receberão, pelo menos, 3 milhões de dólares, um aumento de 67% relativo aos 1,8 milhões de 2018. Além disso, na fase preliminar do torneio, os prêmios corresponderão à faixa de USD 350.000 - 550.000 por partida ganha.

A CONMEBOL Sul-Americana distribuirá USD 47.200.000 o que representa um aumento de 31% em relação a 2018. Os finalistas deste torneio levarão para casa prêmios de 4 milhões de dólares para o Campeão e 2 milhões de dólares para o Vice-campeão, aumentos de 60% e 67%. Ao longo da sua participação, cada finalista poderá arrecadar até USD 6.750.000 e USD 4.575.000, respectivamente, colecionando prêmios nas etapas anteriores da competição que partem de 300 mil dólares na primeira fase, aumentam para 500 mil dólares nas oitavas de final e chegam a 800 mil dólares na semi-final. Além disso, cada um dos finalistas receberá 25% da arrecadação líquida da Final Única, cuja edição inaugural será disputada em Lima, Peru.

GERAR E REINVESTIR MAIS VALOR

O ano de 2019 viu a incorporação de importantes patrocinadores e marcas que depositaram sua confiança na nova gestão da CONMEBOL. Estes investimentos permitiram aumentar os prêmios para as equipes que participam dos torneios da Confederação, o que, por sua vez, permitirá o desenvolvimento de mais talentos sul-americanos.

No marco de nosso eixo estratégico de Reinvestir mais valor no Futebol, reafirmamos as alianças com Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel e Nike como patrocinadores oficiais da CONMEBOL Libertadores e somamos duas novas marcas reconhecidas pelo seu prestígio a nível mundial, Qatar Airways e Rexona como patrocinadores da CONMEBOL Libertadores e Sul-Americana pelo período 2019-2022.

Para 2019, contamos com o respaldo da Mastercard, uma

marca aliada que renova como patrocinador da Copa América pela 12ª vez, e que pela primeira vez patrocinará a CONMEBOL Libertadores. Como a marca oficial de pagamentos sem contato da Copa América Brasil 2019 e CONMEBOL Libertadores 2019-2022, Mastercard permitirá aos torcedores passar menos tempo pagando e mais tempo desfrutando da festa do futebol, facilitando transações ao longo da experiência futebolística, incluindo a compra de entradas, pagamento de transporte até o estádio e, inclusive, a compra de alimentos no estádio.

O desafio em continuar agregando reconhecidas e prestigiosas marcas que apostem em nossos torneios sul-americanos está lançado para que continue crescendo e aprofundando sua imagem local, regional e global, elevando a qualidade da apresentação de nossas competições.

PROFISSIONALIZAÇÃO DO FUTEBOL SUL-AMERICANO

Em 2019 continuaremos trabalhando na profissionalização do futebol sul-americano através das licenças de clubes, que registra o desenvolvimento do futebol feminino e a formação juvenil, a melhoria da infraestrutura dos estádios, a transparência financeira e administrativa, e a proteção jurídica de todos os clubes com o objetivo de conseguir que os jogadores e clubes sul-americanos cheguem ao nível do futebol elite mundial.

Além disso, temos como desafio para o ano de 2019 não somente o foco na educação de futebolistas e retribuição aos clubes como também dos treinadores, já que estivemos sempre convencidos de que, tendo grandes treinadores, bem educados

e bem formados, automaticamente permitirá ter melhores futebolistas. Isto também fará que o futebol sul-americano continue crescendo não somente exportando jogadores como também treinadores a todos os continentes.

FUTEBOL EM TODAS AS PARTES

A partir de 2019, as partidas das competições organizadas pela CONMEBOL terão mais abrangência e chegarão a mais gente que nunca, graças à soma de uma maior quantidade de

plataformas de transmissão. Em América Latina, existem 87 milhões de assinantes de televisão a cabo. Com a incorporação de novas plataformas digitais, acrescentam-se 250 milhões de pessoas, permitindo que o futebol esteja em todas as partes.



O desafio da CONMEBOL não somente será ter maior abrangência como também melhorar a qualidade das transmissões e evitar imagens tendenciosas com o controle da produção televisiva e a distribuição do sinal de todas as partidas da CONMEBOL Libertadores, Sul-Americana e Recopa.

A partir de 2019, os titulares de direito receberão o mesmo sinal nos diferentes países, independentemente das equipes envolvidas ou a fase da competição. Isto permitirá ao público, sem importar sua origem ou preferência de clubes, ver a partida da mesma maneira, garantindo a imparcialidade e evitando a edição tendenciosa da imagem.



EVOLUÇÃO 2019

A ótima formação de formadores a partir da capacitação contínua é a aposta do Departamento de Desenvolvimento da CONMEBOL para 2019, que desenvolve planos de ação pedagógicos e técnicas para o treinamento nas idades formativas das categorias Sub 15, Sub 17 e Sub 20 nos 10 países da América do Sul.

O futebol é um esporte singular cuja prática encontra-se estampada de traços culturais, étnicos, sociais e econômicos e no qual os aspectos psicológicos e emocionais têm um papel transcendental na formação das futuras estrelas do futebol. A finalidade deste trabalho consiste na preparação da nova camada de jovens talentos criando as condições para seu excelente desenvolvimento como esportistas.

O Protocolo de Juvenis é um guia de ações práticas organizadas com um planejamento estratégico e exemplos concretos para a implementação imediata nas Associações Membro e clubes filiados.



Através do Programa Evolução, forneceremos às Associações Membro os meios necessários para trabalhar neste projeto cujo valor e benefício serão para as futuras gerações de jogadores de toda a América do Sul.

A integração, a consolidação de aprendizagens e a sinergia entre os Departamentos de Desenvolvimento nos 10 países continuarão marcando a linha de ação no Programa Evolução.

CENTRO DE TREINAMENTO TECNOLÓGICO ARBITRAL

Embasados nos pilares do Programa Evolução, no qual um deles é a infraestrutura, a CONMEBOL aposta na inovação e tecnologia, realizando a

construção do Centro de Treinamento Tecnológico Arbitral (CETA), uma central de dados do sistema VAR para todas as competições da CONMEBOL e arbitragem sul-americana.

O centro será inaugurado em agosto de 2019 e contará com um auditório, sala de treinamento VAR, uma central de monitoramento, operações e vestiários. Desta maneira, a CONMEBOL demonstra seu compromisso para incorporar tecnologia para oferecer justiça e transparência ao futebol sul-americano.

Com nossos 3 eixos estratégico como norte, as ações realizadas em 2019 nos permitirão aproximar-nos cada vez mais de nosso objetivo de converter-nos em uma Instituição Líder, exemplo para outras confederações mundiais, que trabalha de maneira transparente sob Regras Claras, procurando sempre Reinvestir no Futebol para dar aos diversos atores e fãs a qualidade de esporte que merecem. Um ano mais nos permitiremos ACREDITAR SEMPRE!



Publicação Oficial da Confederação Sul-Americana de Futebol (CONMEBOL).

Presidente
Alejandro Domínguez W-S

Secretário-Geral
José Astigarraga

Secretária-Geral Adjunta – Legal
Montserrat Jiménez

Edição
Confederação Su-Americana de Futebol (CONMEBOL).
Avda. Sudamericana y Valois Rivarola
Luque, Paraguay
Tel: +595 645 781 RA
www.conmebol.com - email: conmebol@conmebol.com.py

Fotografia
Imprensa CONMEBOL - Agence France-Presse
Agência Staff Images

Design Gráfico e Layout
GARABATO MullenLowe

Tradução
Renata Maria Tomaz de Almeida Santiago

Impressão
Indústrias Gráficas NOBEL S.A.



PATROCINADORES



Está proibida a reprodução total ou parcial dos artigos sem o consentimento dos editores e sem a apropriada referência às fontes. Direitos Autorais (Copyright): Confederação Sul-Americana de Futebol (CONMEBOL).

O uso das imagens somente poderá ser feito mediante prévia autorização das agências fotográficas.
O logotipo da CONMEBOL é uma marca registrada.



- CONMEBOL -
FÚTBOL DESDE 1916

