



- CONMEBOL -
FÚTBOL DESDE 1916



2018 REINVIRTIENDO
EN EL FÚTBOL

Río De Janeiro, ciudad maravillosa

Fundada en 1565, Río de Janeiro es en la actualidad uno de los más importantes destinos turísticos de Sudamérica. Lugar en el que el ritmo social de la cultura local convive con los exuberantes atractivos naturales y urbanísticos de su ciudad. El emblemático Cristo del Corcovado, una de las siete maravillas del mundo moderno, el Pan de Azúcar, desde el cual se puede apreciar la imponente bahía carioca y la Playa Copacabana, sitio de emblemáticos shows musicales, son lugares indispensables por conocer y le han dado el estatus que en la actualidad posee. Debido a su actividad comercial y cultural, esta ciudad brasileña es la segunda en generación del PIB y la número 30 entre las más grandes del mundo.

Una vasta gama de propuestas arquitectónicas de diferentes influencias modernistas habitan la ciudad de Río, que además de su efervescencia social y turística, también cuenta con museos, espacios culturales, y de formación de gran prestigio, por citar, el Museo de Arte Moderno de Niterói y el de Arte Moderno (por sus siglas, MAM) y, el Teatro Municipal con su aire parisino inigualable.

Esta ciudad, como el resto del país, se mueve con la samba y el fútbol, grandes atractivos de esta bahía portuaria. Además de ser la ciudad anfitriona del carnaval más grande del mundo, Río es sede de la Confederación Brasileña de Fútbol, ente rector del Deporte Rey en el Brasil.

En Brasil han surgido algunos de los clubes más importantes de esta región, como el Flamengo, Fluminense, Vasco da Gama y Botafogo. El clásico Fla-Flu, disputado entre Flamengo y Fluminense, es uno de los encuentros de fútbol más esperados año a año, y registra el récord mundial de asistencia para un encuentro de fútbol entre clubes por la final del Campeonato Carioca con 194.603 espectadores en el Estadio Maracanã. El Flamengo cuenta con una Copa Libertadores (1981) y la Intercontinental (1981), entre sus logros más importantes y el Fluminense la Copa Río Internacional (1951), Subcampeón de la Copa Libertadores de América (2008) y de la Copa Sudamericana (2009).

La actividad futbolística es sin duda la que cuenta con más influencia, como una religión más para los habitantes de Río, quienes incluso consideran un templo al Maracanã, por mucho tiempo uno de los más grandes a nivel mundial, emblema y orgullo de la Cidade Maravilhosa.

Al ritmo de la samba y el sabor carioca, la ciudad de Río de Janeiro será sede de la 70ª Edición del Congreso Ordinario de la CONMEBOL en abril del 2019.

BRASIL





Contenido

1. Prefacios	
Carta del Presidente	4
Carta del Secretario General	6
Carta de la Secretaria General Adjunta	8
2. Resultados de Copas	10
3. Torneos 2018	
Torneos Masculinos	
CONMEBOL Libertadores	36
CONMEBOL Sudamericana	37
CONMEBOL Recopa	38
Copa Suruga Bank	39
CONMEBOL Libertadores Sub-20	39
Torneos Femeninos	
Copa América Femenina	40
CONMEBOL Sudamericano Femenino Sub-20	41
CONMEBOL Sudamericano Femenino Sub-17	41
CONMEBOL Libertadores Femenino 2018	42
Torneos Futsal	
CONMEBOL Sudamericano Sub-20 de Futsal	44
CONMEBOL Sudamericano Sub-20 Femenino de Futsal	45
CONMEBOL Sudamericano Sub-18 de Futsal	45
CONMEBOL Libertadores de Futsal 2018	46
CONMEBOL Libertadores de Futsal Femenina 2018	47
Torneos Fútbol Playa	
Copa América de Fútbol Playa	48
CONMEBOL Libertadores de Fútbol Playa	49
4. Organización CONMEBOL	
Estrategia	52
Principales Logros 2018	54
Programa Evolución	62
5. Desafíos 2019	68



APRECIADOS AMIGOS,

El 2018 fue un año de grandes logros e importantes aprendizajes. Hoy me siento muy orgulloso de presentar ante ustedes muy buenos resultados, tras otro año de arduo trabajo, enfocado en impulsar a su máximo potencial el desarrollo del fútbol sudamericano.

Cuando asumí la presidencia de la CONMEBOL en 2016, pusimos en marcha reformas ambiciosas como parte del compromiso de transformar y repotenciar el fútbol sudamericano y así recuperar el camino perdido en la Confederación. Al iniciar mi segundo periodo en la Presidencia, es la oportunidad para renovar este compromiso y continuar trabajando duro para recuperar el liderazgo.

En la Nueva CONMEBOL podemos hacer un balance muy positivo del camino que hemos recorrido hasta ahora. Pusimos la casa en orden, adoptamos reglas claras que rigen una gestión profesional y estamos generando mucho más valor para reinvertirlo en nuestro fútbol.

Con la transparencia como bandera, continuamos el estricto manejo de los recursos del fútbol sudamericano que podrán encontrar en el Informe de Finanzas adjunto a este informe de gestión. Como es costumbre, el reporte de nuestro estado financiero fue auditado por una firma internacional y se encuentra publicado en nuestra página web para que cualquiera pueda consultarlo.

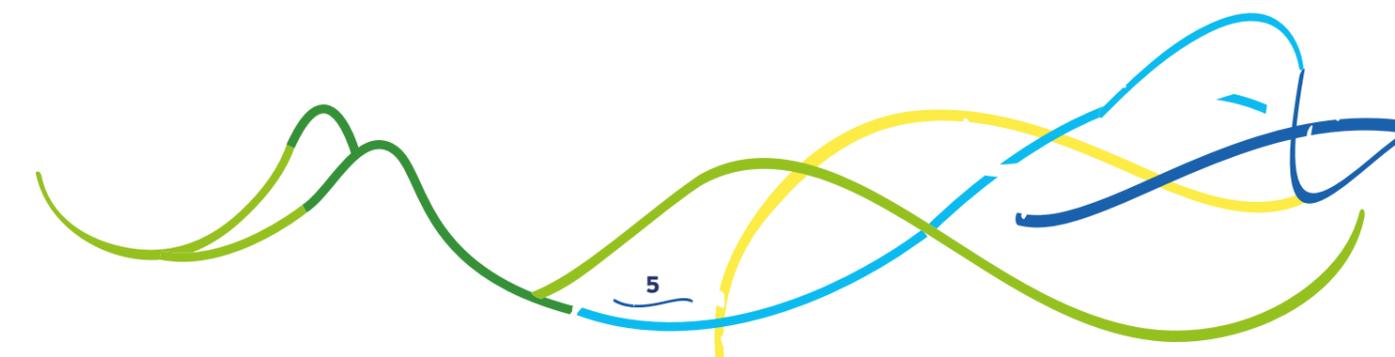
Nuestras competencias están alcanzando nuevos niveles y generando más y más emociones. En 2018, la CONMEBOL Libertadores rompió récords de asistencia a los estadios al atraer a unas 3.500.000 personas. Adicionalmente, en 2018 aumentamos los premios, con un total de USD 103.850.000 en la CONMEBOL Libertadores y USD 36.100.000 en la CONMEBOL Sudamericana. Y seguimos avanzando hacia la justicia deportiva empleando el VAR por segundo año consecutivo y ampliando su alcance a la CONMEBOL Sudamericana.

El 2019 se perfila como un año emocionante, en el que comenzamos a cosechar lo sembrado en años anteriores. Nuevos estándares de producción elevarán la calidad y la experiencia en casa. Llegaremos a todos los rincones del mundo a través de la implementación de nuevas tecnologías de alcance masivo apelando a los jóvenes sin detrimento de las transmisiones por los canales tradicionales. Merced a ello, nuestros torneos pueden ser seguidos por diversas plataformas, sean televisores, computadoras o teléfonos móviles.

Por segundo año consecutivo, para el 2019 también duplicamos los premios en torneos de clubes alcanzando la cifra récord de 211 millones de dólares a repartir entre la CONMEBOL Libertadores, la CONMEBOL Sudamericana y la CONMEBOL Recopa. Estos premios permitirán que los clubes participantes en nuestras competencias tengan más recursos para invertir en infraestructura, talento, seguridad y promoción.

Han sido 3 años de CREER EN GRANDE y lograr resultados muy positivos. Pero éste es el momento para tomar un nuevo impulso y continuar como las estrellas dejando todo en la cancha, inspirados en los sueños de nuestros jugadores, su fuerza y su talento.

Alejandro Domínguez Wilson-Smith
Presidente de la CONMEBOL





ESTIMADOS SEÑORES Y SEÑORAS,

Ha pasado un poco más de dos años desde mi llegada a CONMEBOL, en ese momento nos encontrábamos inmersos en una serie de reformas corporativas para devolverle al fútbol sudamericano lo que siempre le ha pertenecido, y cumplir los objetivos planteados al comienzo de la administración de Alejandro Domínguez para promover el desarrollo de la Confederación y convertirnos en un referente internacional a nivel de organizaciones deportivas.

Presentamos a su consideración en la asamblea del año pasado un presupuesto ambicioso que contemplaba: un total de ingresos para el año 2018 de USD 220,8 millones, de los cuales USD 217 millones venían directamente de Ingresos por Torneos. El 87,8% de estos ingresos (USD 190,3 millones) corresponden a Inversión directa que hemos hecho en el Fútbol, como Aportes a Clubes participantes, la organización de los diferentes torneos, gastos de arbitraje, incluido el VAR; Desarrollo del Fútbol Sudamericano y otros.

Para el año 2019, estamos presentando un Presupuesto con un tremendo incremento en Ingresos de USD. 500,7 millones, de los cuales USD 498,8 vendrán directamente de Ingresos por Torneos. El 94,2% de estos Ingresos (USD 470 millones), irán a Inversión directa en el fútbol sudamericano, como Aportes a Clubes participantes, organización de los torneos, gastos de arbitraje y VAR; desarrollo del fútbol y otros. Este enorme crecimiento en ingresos por Torneos nos está permitiendo incrementar los premios por participación en nuestras Copas de Clubes en +50% versus el año anterior.

Nuestros Torneos de Clubes iniciaron un nuevo ciclo para los años 2019-2022, lo que nos ha permitido confirmar nuevos patrocinadores de talla mundial nunca antes presentes en nuestras competencias, tales como: Mastercard, Qatar Airways, Rexona y TCL; además de renovar a patrocinadores tales como: Banco Santander, Bridgestone, Amstel, Gatorade y Tag Heuer; y desarrollar avances tecnológicos que nos permiten garantizar la mayor calidad posible en nuestros Torneos de Clubes y Selecciones. Adicional a esto, en 2019 y 2020, tendremos dos momentos que garantizarán posicionar aún más a nuestro fútbol y volcarán los ojos del mundo sobre Sudamérica con la Copa América Brasil 2019 y la Copa América 2020 para continuar creyendo en grande.

En términos de transparencia y Reglas Claras, este año tuvimos dos enormes hitos; estamos presentando un Dictamen sin salvedades sobre nuestros Estados Contables al 31 de diciembre de 2018 por parte de PricewaterhouseCoopers; una de las Empresas Auditoras "Big Four" del Mundo, con el desarrollo de una cuidadosa auditoría para medir el impacto real de nuestras operaciones y garantizar un control claro de cómo está siendo manejada la Confederación; y llegamos a un 100% de implementación del sistema SAP, lo que nos permite una trazabilidad clara de ingresos y egresos; y revisar de manera fácil las actividades económicas de la CONMEBOL íntegramente registradas en nuestro sistema SAP.

Con perspectivas mejores para los próximos años, una gobernanza sólida que nos permite controlar los gastos y grandes proyectos para el fútbol sudamericano, hemos abierto una avenida para que nuestras federaciones, los clubes, los jugadores y los hinchas de nuestro hemisferio se sientan nuevamente orgullosos de nuestro fútbol.

José Manuel Astigarraga
Secretario General



APRECIADAS ASOCIACIONES MIEMBRO,

Hoy se cumplen tres años desde que iniciamos un trabajo mancomunado y comprometido en pos de esta Nueva CONMEBOL, para convertirla en un referente global del que todos los presentes nos sintamos orgullosos. Hoy empezamos a recoger los frutos de tantas acciones que hemos emprendido con su invaluable apoyo, con la finalidad de potenciar nuestro fútbol.

El trabajo de la Nueva CONMEBOL ha estado basado en tres pilares fundamentales que guían nuestros objetivos: (i) Reinvertir Valor en el Fútbol; (ii) Reglas Claras; e (iii) Institución Líder.

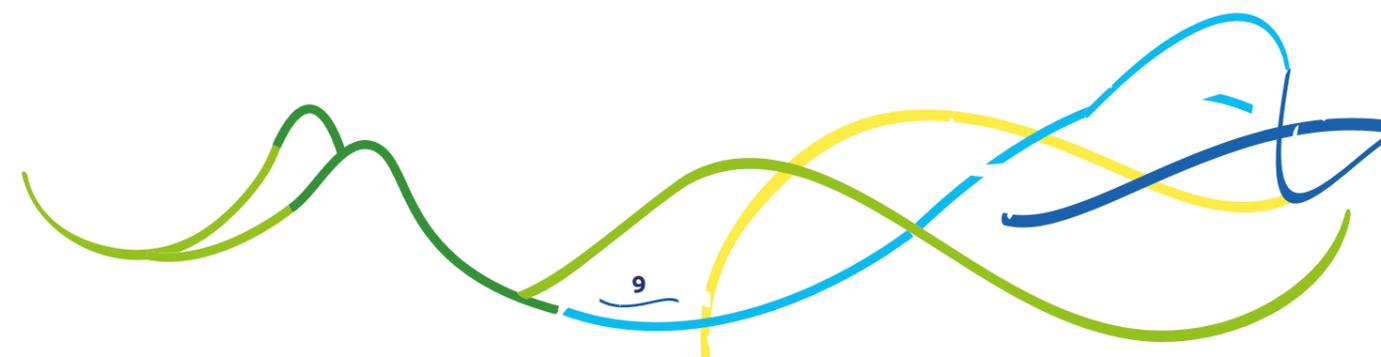
Desde la Secretaría General Adjunta nos hemos enfocado en cumplir a cabalidad el segundo pilar: Reglas Claras. En este ámbito, desde el año 2016 hemos trabajado para garantizar una mayor transparencia en el desarrollo de nuestra organización; publicamos anualmente nuestros informes financieros, así como las licitaciones abiertas para los derechos de transmisión de nuestras competencias, derechos comerciales y la consecución de nuevos patrocinadores. Durante esta trayectoria, hemos contado con aliados internacionales fundamentales como PricewaterhouseCoopers en el desarrollo de auditorías independientes y SAP en el control de la transparencia de nuestras transacciones, para salvaguardar con efectividad y eficiencia el patrimonio que hemos creado con esfuerzo y que pertenece al fútbol sudamericano.

A nivel interno, la Confederación ha promovido en este último trienio la creación de nueva normativa institucional, entre la que se destaca el Nuevo Estatuto para la Confederación y los diferentes reglamentos de nuestras competiciones, que hoy nos permiten observar una Institución con una gobernanza sólida, profesional y sustentable que ha logrado recuperar su vocación deportiva. En este sentido, la Secretaría General Adjunta ha propiciado también la creación de reglamentos para las nuevas Comisiones, y hoy contamos con la capacidad de organizar torneos con reglas socializadas con la debida anterioridad, reafirmando con ello nuestro compromiso con la legalidad como camino para el logro de nuestros objetivos institucionales.

Este año seguiremos CREYENDO EN GRANDE mediante acciones trascendentes para valorizar nuestro fútbol, y continuaremos con una apuesta firme en el fortalecimiento de la transparencia e institucionalidad de cada aspecto de nuestra gestión, en el afán de posicionar a esta Nueva CONMEBOL como la organización de referencia por su excelencia en este deporte que tanto amamos.



Monserrat Jiménez
Secretaria General Adjunta



RESULTADOS DE COPAS



Resultados de Copas

El total de ingresos para torneos del año 2018 fue de USD 226,13 millones, distribuidos en: USD 159,24 millones (70,4%) correspondientes a la Copa CONMEBOL Libertadores, USD 40,81 millones (18,0%) a la Copa CONMEBOL Sudamericana, USD 5,73 millones (2,6%) a los demás torneos, USD 4,0 millones (1,8%) por la prima del contrato sobre servicios profesionales en la comercialización, venta y posventa de los activos comerciales de la Copa América 2019, y USD 16,35 millones (7,2%) por fondos recibidos del contrato de objetivos de FIFA para su aplicación desde los Programas de Desarrollo.



Ingresos relacionados al Fútbol 2018 (En Millones de USD)

TORNEOS	USD	%
CONMEBOL LIBERTADORES	159,243	70,4%
CONMEBOL SUDAMERICANA	40,814	18,0%
CONMEBOL RECOPA	1,256	0,6%
CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA	0,030	0,0%
CONMEBOL LIBERTADORES SUB-20	0,311	0,1%
CONMEBOL LIBERTADORES DE FUTSAL	0,238	0,1%
COPA SURUGA BANK	1,307	0,6%
COPA AMÉRICA FEMENINA	0,342	0,2%
CONMEBOL LIBERTADORES DE FUTSAL FEMENINA	0,130	0,1%
CONMEBOL SUDAMERICANO FEMENINO SUB-20	0,490	0,2%
CONMEBOL SUDAMERICANO FEMENINO SUB-17	0,521	0,2%
CONMEBOL SUDAMERICANO SUB-18 DE FUTSAL	0,122	0,1%
DERECHOS DE IMÁGENES, PLIEGO LICITACIÓN COMERCIAL, BOLETERÍA, SEMINARIOS	0,272	0,1%
INGRESOS REMISIONES ORGANISMOS INTERNACIONALES	0,702	0,3%
PLIEGO LICITACIONES	4,000	1,8%
FIFA FORWARD	16,347	7,2%
AFILIACIÓN	0,006	0,0%
TOTAL INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL	226,130	100,0%

Inversión en Fútbol 2018 (En Millones de USD)

	USD	%
INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL	226,130	100,0%
INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL		
APORTES POR PARTICIPACIÓN Y MÉRITO DEPORTIVO	148,640	65,7%
ÁRBITROS	9,527	4,2%
LOGÍSTICA DE TORNEOS	15,433	6,8%
DESARROLLO	16,504	7,3%
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	6,978	3,1%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0,401	0,2%
TOTAL INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL	197,482	87,3%



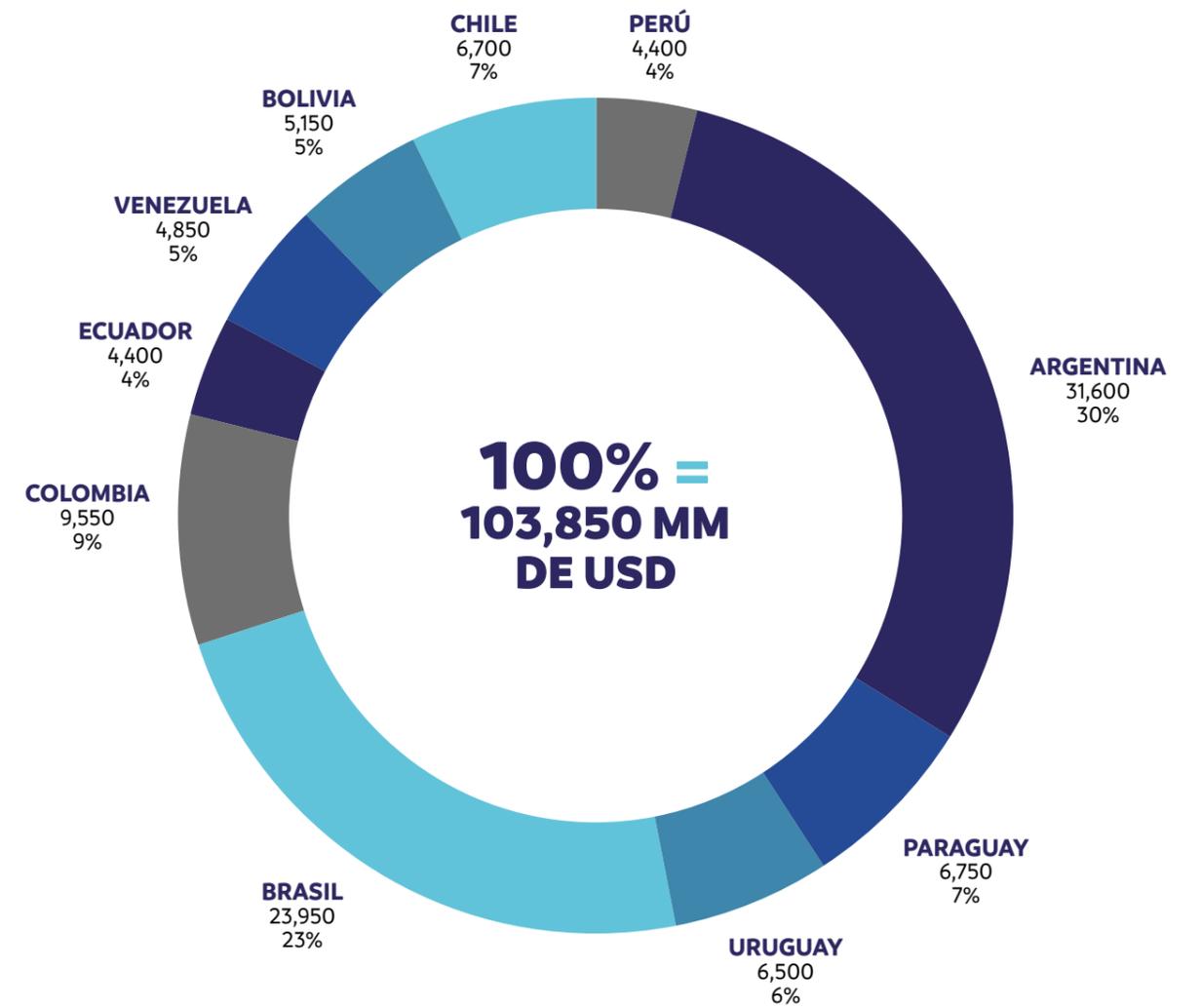


Pago a Clubes CONMEBOL Libertadores 2018

EQUIPOS	PAÍS	PREMIOS POR PARTIDO	%
RIVER PLATE	ARGENTINA	10,850	10,45%
BOCA JUNIORS	ARGENTINA	7,850	7,56%
GRÊMIO	BRASIL	4,850	4,67%
PALMEIRAS	BRASIL	4,850	4,67%
ATLÉTICO TUCUMÁN	ARGENTINA	3,500	3,37%
CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE	ARGENTINA	3,500	3,37%
CRUZEIRO ESPORTE CLUBE	BRASIL	3,500	3,37%
COLO COLO	CHILE	3,500	3,37%
NACIONAL	URUGUAY	2,600	2,50%
VASCO DA GAMA	BRASIL	2,600	2,50%
INDEP. SANTA FE	COLOMBIA	2,600	2,50%
JUNIOR	COLOMBIA	2,600	2,50%
ESTUDIANTES DE LA PLATA	ARGENTINA	2,550	2,46%
RACING CLUB	ARGENTINA	2,550	2,46%
CLUB CERRO PORTEÑO	PARAGUAY	2,550	2,46%
LIBERTAD	PARAGUAY	2,550	2,46%
FLAMENGO	BRASIL	2,550	2,46%
SANTOS	BRASIL	2,550	2,46%
SP C CORINTHIANS PAULISTA	BRASIL	2,550	2,46%
ATLÉTICO NACIONAL	COLOMBIA	2,550	2,46%
DEFENSOR SPORTING CLUB	URUGUAY	1,800	1,73%
PEÑAROL	URUGUAY	1,800	1,73%
MILLONARIOS	COLOMBIA	1,800	1,73%
EMELEC	ECUADOR	1,800	1,73%
DELFIN SPORTING	ECUADOR	1,800	1,73%
DEP. LARA	VENEZUELA	1,800	1,73%
MONAGAS	VENEZUELA	1,800	1,73%
CLUB BOLÍVAR	BOLIVIA	1,800	1,73%
THE STRONGEST	BOLIVIA	1,800	1,73%
UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	1,800	1,73%
ALIANZA LIMA	PERÚ	1,800	1,73%
REAL GARCILAZO	PERÚ	1,800	1,73%
GUARANÍ	PARAGUAY	0,900	0,87%
SANTIAGO WANDERERS	CHILE	0,900	0,87%
CLUB ATLÉTICO BANFIELD	ARGENTINA	0,800	0,77%
J. WILSTERMANN	BOLIVIA	0,800	0,77%
OLIMPIA	PARAGUAY	0,750	0,72%
DEP. TÁCHIRA	VENEZUELA	0,750	0,72%
CLUB ORIENTE PETROLERO	BOLIVIA	0,750	0,72%
CHAPECOENSE	BRASIL	0,500	0,48%
INDEPENDIENTE DEL VALLE	ECUADOR	0,500	0,48%
CARABOBO FC	VENEZUELA	0,500	0,48%
UNIV. CONCEPCIÓN	CHILE	0,500	0,48%
FFB MELGAR	PERÚ	0,500	0,48%
MONT. WANDERERS	URUGUAY	0,300	0,29%
DEPORTIVO MACARA	ECUADOR	0,300	0,29%
UNIVERSITARIO	PERÚ	0,300	0,29%
TOTAL GENERAL		103,850	100,00%



Resultado CONMEBOL Libertadores 2018



Expresado en millones de USD.

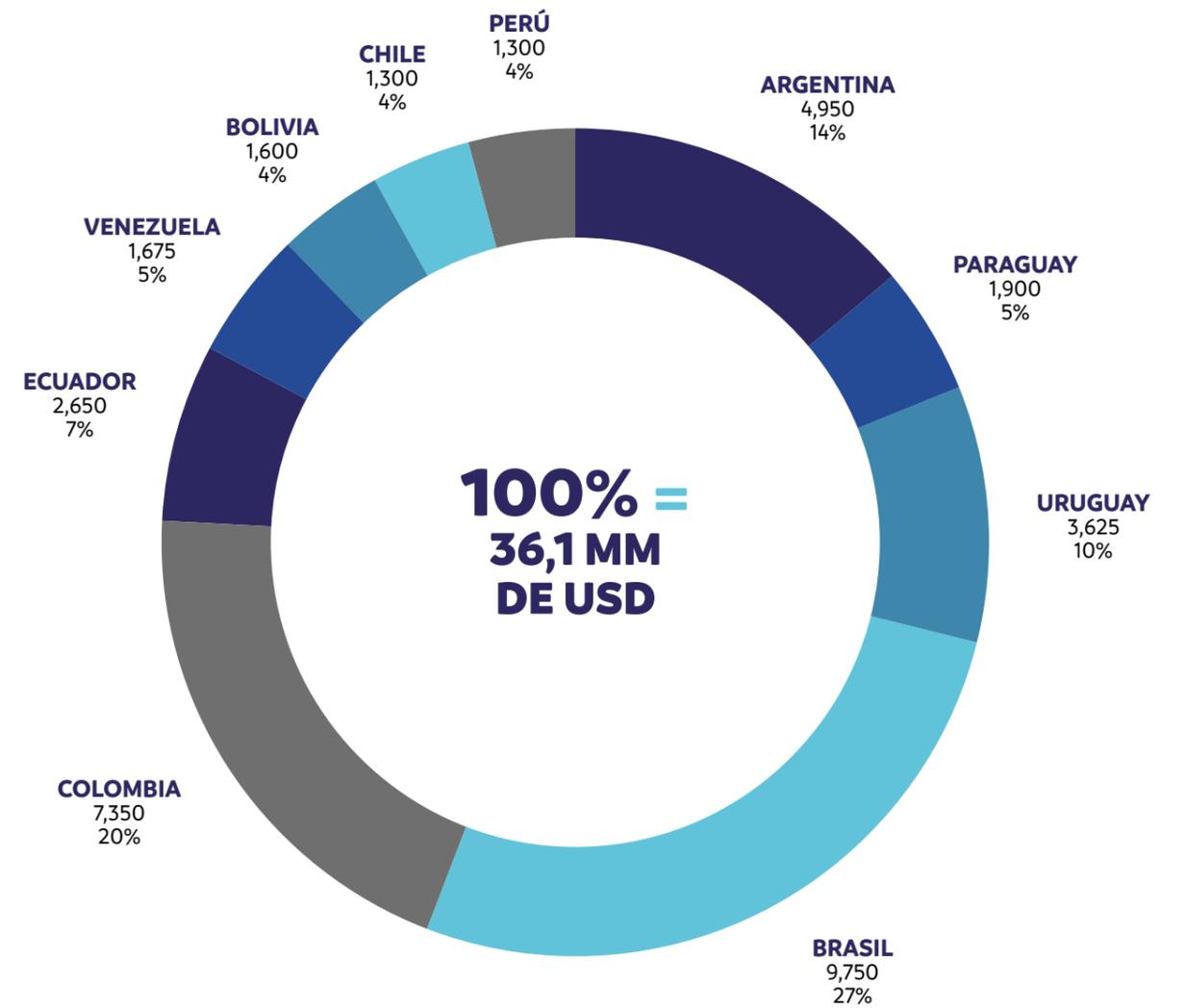


Pago a Clubes CONMEBOL Sudamericana 2018

EQUIPOS	PAÍS	PREMIOS POR PARTIDO	%
ATL. PARANAENSE	BRASIL	4,425	12,26%
JUNIOR	COLOMBIA	2,875	7,96%
FLUMINENSE FOOTBALL CLUB	BRASIL	1,925	5,33%
INDEP. SANTA FE	COLOMBIA	1,675	4,64%
CLUB DEFENSA Y JUSTICIA	ARGENTINA	1,375	3,81%
ESPORTE BAHÍA	BRASIL	1,375	3,81%
DEPORTIVO CALI	COLOMBIA	1,375	3,81%
NACIONAL	URUGUAY	1,125	3,12%
SAN LORENZO	ARGENTINA	0,925	2,56%
COLÓN DE SANTA FE	ARGENTINA	0,925	2,56%
BOTAFOGO	BRASIL	0,925	2,56%
CLUB DEPORTIVO CUENCA	ECUADOR	0,925	2,56%
LIGA DE QUITO	ECUADOR	0,925	2,56%
CARACAS F.C.	VENEZUELA	0,925	2,56%
CLUB ATLÉTICO BANFIELD	ARGENTINA	0,675	1,87%
MILLONARIOS	COLOMBIA	0,675	1,87%
LANUS	ARGENTINA	0,550	1,52%
CLUB NACIONAL	PARAGUAY	0,550	1,52%
CLUB SOL DE AMÉRICA	PARAGUAY	0,550	1,52%
CLUB GRAL. DÍAZ	PARAGUAY	0,550	1,52%
CLUB ATLÉTICO BOSTON RIVER	URUGUAY	0,550	1,52%
ATLÉTICO CERRO	URUGUAY	0,550	1,52%
RAMPLA JUNIORS	URUGUAY	0,550	1,52%
SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE	BRASIL	0,550	1,52%
EL NACIONAL	ECUADOR	0,550	1,52%
DEPORTES TEMUCO	CHILE	0,550	1,52%
SPORT HUANCAYO	PERÚ	0,550	1,52%
DEFENSOR SPORTING CLUB	URUGUAY	0,300	0,83%
PEÑAROL	URUGUAY	0,300	0,83%
VASCO DA GAMA	BRASIL	0,300	0,83%
CLUB BOLÍVAR	BOLIVIA	0,300	0,83%
J. WILSTERMANN	BOLIVIA	0,300	0,83%
ROSARIO CENTRAL	ARGENTINA	0,250	0,69%
CLUB ATLÉTICO NEWELL'S OLD BOYS	ARGENTINA	0,250	0,69%
CLUB SPORTIVO LUQUEÑO	PARAGUAY	0,250	0,69%
DANUBIO FÚTBOL CLUB	URUGUAY	0,250	0,69%
ATL. MINEIRO	BRASIL	0,250	0,69%
DEP. INDEP MEDELLIN	COLOMBIA	0,250	0,69%
AMÉRICA DE CALÍ	COLOMBIA	0,250	0,69%
JAGUARES DE CÓRDOBA	COLOMBIA	0,250	0,69%
BARCELONA S.C.	ECUADOR	0,250	0,69%
ZAMORA	VENEZUELA	0,250	0,69%
MINEROS DE GUAYANA	VENEZUELA	0,250	0,69%
ESTUDIANTES DE MÉRIDA	VENEZUELA	0,250	0,69%
CLUB NACIONAL POTOSÍ	BOLIVIA	0,250	0,69%
SAN JOSÉ	BOLIVIA	0,250	0,69%
BLOOMING	BOLIVIA	0,250	0,69%
GUABIRA	BOLIVIA	0,250	0,69%
EVERTON	CHILE	0,250	0,69%
UNIÓN ESPAÑOLA	CHILE	0,250	0,69%
AUDAX ITALIANO	CHILE	0,250	0,69%
SPORTING CRISTAL	PERÚ	0,250	0,69%
UTC. CAJAMARCA	PERÚ	0,250	0,69%
SPORT ROSARIO	PERÚ	0,250	0,69%
TOTAL GENERAL		36,100	100,00%



Resultado CONMEBOL Sudamericana 2018



Expresado en millones de USD.

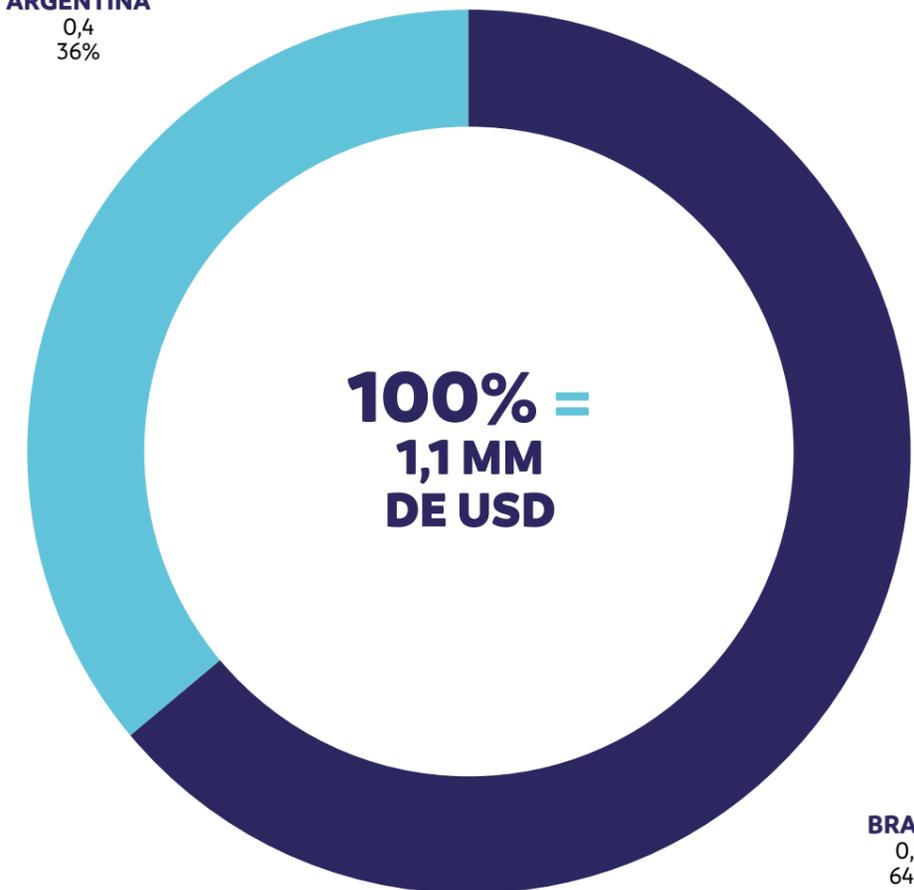


Pago a Clubes CONMEBOL Recopa 2018

EQUIPO	PAÍS	PREMIOS POR PARTIDO	%
GREMIO	BRASIL	0,700	64 %
CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE	ARGENTINA	0,400	36 %
TOTAL GENERAL		1,100	100%

Resultado CONMEBOL Recopa 2018

ARGENTINA
0,4
36%



BRASIL
0,7
64%

Expresado en millones de USD.



CONMEBOL Libertadores 2018

La CONMEBOL Libertadores reúne a los clubes de los 10 países que conforman la CONMEBOL para mostrar al mundo la grandeza del fútbol sudamericano. El campeón de la CONMEBOL Libertadores queda habilitado para jugar el Mundial de Clubes organizado por FIFA y la CONMEBOL Recopa.

La 59ª edición de la histórica Copa CONMEBOL Libertadores se llevó a cabo del 22 de enero al 09 de diciembre del 2018. Participaron 47 equipos y aproximadamente 1.410 jugadores de toda Sudamérica en un total de 156 partidos, distribuyéndose por país las siguientes plazas:

Argentina: 6 plazas

Brasil: 7 plazas

Demás países: 4 plazas por país

El campeón de esta edición fue el Club Atlético River Plate, de Argentina, tras una memorable final con su clásico rival, del mismo país, el Club Atlético Boca Juniors. La final fue disputada en el Estadio Santiago Bernabeu, en Madrid, España, luego de que las autoridades de la CONMEBOL decidieran trasladar la final de vuelta allí para salvaguardar el buen desarrollo del espectáculo tras los acontecimientos ocurridos en Buenos Aires, Argentina.

Esta fue la última edición de la CONMEBOL Libertadores con finales de ida y vuelta, ya que a partir del año 2019, se disputará en una sola final en Santiago, Chile el 23 de noviembre del 2019.

PARTIDOS JUGADOS: **156**

GOLES CONVERTIDOS: **353**

PROMEDIO DE GOLES: **2,26**





CONMEBOL Sudamericana 2018

La edición 16ª de la CONMEBOL Sudamericana, reunió a 44 clubes clasificados de forma directa y 10 clubes clasificados de la Copa CONMEBOL Libertadores, resultando en más de USD 36.000.000 en premios entre los participantes.

Los cupos para los participantes fueron los siguientes:

Argentina: 6 plazas
Brasil: 7 plazas
Demás países: 4 plazas por país + **10 clasificados** desde la Copa CONMEBOL Libertadores (los 8 mejores 3ros. de Fase de Grupos y 2 mejores eliminados de la Fase 3)

Entre el 13 de febrero y el 12 de diciembre del 2018, los más de 1.620 jugadores inscriptos disputaron 106 partidos en todo el territorio sudamericano.

Este torneo habilita al campeón para la Copa Suruga Bank y la CONMEBOL Recopa.

El Club Athletico Paranaense de Brasil fue coronado campeón de la edición 2018, con el Club Junior F.C. de Colombia como Subcampeón.

PARTIDOS JUGADOS: **106**

GOLES CONVERTIDOS: **226**

PROMEDIO DE GOLES: **2,13**

Así también como para la CONMEBOL Libertadores, el año 2018 fue la última edición de la CONMEBOL Sudamericana con finales ida y vuelta. A partir del año 2019, se disputará la final en un solo partido en Lima, Perú, el 09 de noviembre del 2019.





CONMEBOL Recopa 2018

La CONMEBOL Recopa 2018 fue disputada por los equipos ganadores de la CONMEBOL Libertadores 2017, Grêmio FPA de Brasil, y el campeón de la Copa CONMEBOL Sudamericana 2017, Club Atlético Independiente, de Argentina.

El primer partido se llevó a cabo en Buenos Aires, en el Estadio Libertadores de América el 14 de febrero de 2018, con resultado de 1 a 1.

El segundo partido fue disputado en el Estadio Arena do Grêmio el 21 de febrero de 2018 y terminó en empate y sin goles. Fue definido en penales con resultado de 5 a 4 favorable para el equipo de Brasil, que resultó ganador del torneo.





Copa Suruga Bank 2018

La Suruga Bank es un torneo internacional oficial de fútbol y prueba de la estrecha relación que mantienen la CONMEBOL con la Asociación Japonesa de Fútbol.

Desde el torneo inaugural realizado en el 2008, el mismo enfrenta anualmente a los campeones de la Copa J. League de Japón y la Copa Sudamericana del año anterior en el estadio del club campeón de la Copa J. League.

Este año, el Club Independiente de Avellaneda, trajo la copa a Sudamérica, derrotando 1 a 0 al Cerezo Osaka, campeón de la liga japonesa.

EQUIPOS	AÑO
ARSENAL (ARGENTINA)	2008
INTERNACIONAL (BRASIL)	2009
FC TOKYO (JAPÓN)	2010
JÚBILO IWATA (JAPÓN)	2011
KASHIMA ANTLERS (JAPÓN)	2012
KASHIMA ANTLERS (JAPÓN)	2013
KASHIWA REYSOL (JAPÓN)	2014
RIVER PLATE (ARGENTINA)	2015
INDEPENDIENTE SANTA FE (COLOMBIA)	2016
URAWA RED DIAMONDS (JAPÓN)	2017
INDEPENDIENTE (ARGENTINA)	2018



TORNEOS 2018



#JuntosPorLaGloriaEterna
#JuntosPelaGlóriaEterna



Torneos Masculinos

CONMEBOL Libertadores 2018

La CONMEBOL Libertadores se realizó del 22 de enero al 9 de diciembre del 2018. Participaron 47 equipos de las 10 Asociaciones Miembro.

Datos de Edición 2018

Se disputaron: 156 partidos

Campeón: Club Atlético River Plate (Argentina)

Subcampeón: Club Atlético Boca Juniors (Argentina)



Participaron los siguientes clubes:

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	Club Atlético Boca Juniors
	2	Club Atlético River Plate
	3	Club Atlético Tucumán
	4	Club Estudiantes de la Plata
	5	Racing Club
	6	Club Atlético Banfield
BOLIVIA	1	Club The Strongest
	2	Club Bolívar
	3	Club Deportivo Jorge Wilstermann
	4	Club Deportivo Oriente Petrolero
BRASIL	1	Sport Club Corinthians Paulista
	2	Cruzeiro Sport Club
	3	Sociedad Deportiva Palmeiras
	4	Santos Fútbol Club
	5	Club de Regatas de Flamengo
	6	Club de Regatas Vasco da Gama
	7	Asociación Chapecoense de Fútbol
CHILE	1	Club Universidad de Chile
	2	Club Social y Deportivo Colo Colo
	3	Club de Deportes Santiago Wanderers
	4	Club Universidad de Concepción
COLOMBIA	1	Atlético Nacional
	2	Millonarios Fútbol Club
	3	Club Independiente Santa Fe
	4	Club Deportivo Popular Junior FC
ECUADOR	1	Club Sport Emelec
	2	Delfin Sporting Club
	3	Club de Alto Rendimiento Especializado Independiente del Valle
	4	Club Social y Deportivo Macará
PARAGUAY	1	Club Cerro Porteño
	2	Club Libertad
	3	Club Guaraní
	4	Club Olimpia
PERÚ	1	Club Alianza Lima
	2	Asociación Civil Real Atlético Garcilaso
	3	Foot Ball Club Melgar
	4	Club Universidad Técnica de Cajamarca
URUGUAY	1	Club Atlético Peñarol
	2	Defensor Sporting Club
	3	Club Nacional de Football
	4	Montevideo Wanderers Fútbol Club
VENEZUELA	1	Monagas Sport Club
	2	Club Deportivo Lara
	3	Carabobo Fútbol Club
	4	Deportivo Táchira Fútbol Club

CONMEBOL Sudamericana 2018

La CONMEBOL Sudamericana se llevó a cabo del 13 de febrero al 12 de diciembre del 2018. Participaron 54 equipos de las 10 Asociaciones Miembro.

Datos de Edición 2018

Se disputaron: 106 partidos

Campeón: Club Atlético Paranaense (Brasil)

Subcampeón: Junior F.C. (Colombia)



Los siguientes equipos se sumaron a la CONMEBOL Sudamericana en su segunda fase, proveniente de la CONMEBOL Libertadores:

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	Club Atlético Banfield
BOLIVIA	1	Club Bolívar
BRASIL	1	Club de Regatas Vasco da Gama
COLOMBIA	1	Club Independiente Santa Fe
	2	Millonarios Fútbol Club
	3	Club Deportivo Popular Junior F.C.
PERÚ	1	Club Deportivo Jorge Wilstermann
URUGUAY	1	Defensor Sporting Club
	2	Club Atlético Peñarol
	3	Club Nacional de Football

Participaron los siguientes clubes:

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	Club Atlético San Lorenzo de Almagro
	2	Club Atlético Lanús
	3	Club Atlético Newell's Old Boys
	4	Club Social y Deportivo Defensa y Justicia
	5	Club Atlético Colón
	6	Club Atlético Rosario Central
BOLIVIA	1	Club Blooming
	2	Club San José
	3	Club Deportivo Guabirá
	4	Club Atlético Nacional Potosí
BRASIL	1	Club Atlético Mineiro
	2	Botafogo de Fútbol y Regatas
	3	Club Atlético Paranaense
	4	Sport Club Bahía
	5	São Paulo Fútbol Club
	6	Fluminense Football Club
CHILE	1	Unión Española
	2	Everton Football Club
	3	Audax Italiano La Florida
	4	Club de Deportes Temuco
COLOMBIA	1	Deportivo Independiente Medellín
	2	América de Cali
	3	Asociación Deportivo Cali
	4	Jaguars Fútbol Club
ECUADOR	1	Barcelona Sporting Club
	2	Club Deportivo El Nacional
	3	Club Deportivo Cuenca
	4	Liga Deportiva Universitaria de Quito
PARAGUAY	1	Club Sol de América
	2	Club General Díaz
	3	Club Sportivo Luqueño
	4	Club Nacional
PERÚ	1	Club Universidad Técnica de Cajamarca
	2	Club Sport Huancayo
	3	Club Sport Rosario
	4	Club Sporting Cristal
URUGUAY	1	Club Atlético Cerro
	2	Club Atlético Boston River
	3	Rampla Juniors Fútbol Club
	4	Danubio Fútbol Club
VENEZUELA	1	Club Deportivo Mineros de Guayana
	2	Caracas Fútbol Club
	3	Estudiantes de Mérida Fútbol Club
	4	Zamora Fútbol Club

CONMEBOL Recopa 2018

La CONMEBOL Recopa se llevó a cabo el 14 y 21 de febrero de 2018. Participaron el C.A. Independiente (Argentina) campeón de la CONMEBOL Sudamericana 2017 y el Gremio F.P.A. (Brasil) campeón de la CONMEBOL Libertadores 2017. El primer partido se jugó en Buenos Aires, Argentina, y el segundo partido en el que se coronó campeón Gremio F.P.A. se jugó en el estadio Arena do Grêmio, Porto Alegre.

Datos de Edición 2018

Campeón: Gremio F.P.A (Brasil)
Subcampeón: C.A. Independiente (Argentina)



Copa Suruga Bank 2018

La Copa Suruga Bank se llevó a cabo el 8 de agosto de 2018 en la ciudad de Osaka, Japón. Participaron Independiente (Argentina) campeón de la CONMEBOL Sudamericana 2017 y el Cerezo Osaka (Japón), campeón de la Copa J. League 2017 coronándose campeón el equipo argentino.

Datos de Edición 2018

Campeón: Independiente (Argentina)
Subcampeón: Cerezo Osaka (Japón)



CONMEBOL Libertadores Sub-20

La CONMEBOL Libertadores Sub-20 se llevó a cabo en Montevideo, Uruguay, del 10 al 24 de febrero del 2018, y contó con la participación de 12 clubes de las 10 Asociaciones Miembro.

Datos de Edición 2018

Se disputaron: 22 partidos
Campeón: Nacional (Uruguay)
Subcampeón: Independiente del Valle (Ecuador)



Torneos Femeninos

Copa América Femenina Chile 2018

La Copa América Femenina fue desarrollada del 4 al 22 de abril del 2018 en las ciudades de La Serena y Coquimbo, Chile, y contó con la participación de las 10 selecciones de las Asociaciones Miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 26 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Chile

Tercer Puesto: Argentina

Cuarto Puesto: Colombia

Clasificaron al Mundial Femenino Francia 2019

Brasil (Campeón)

Chile (Subcampeón)

Argentina (Tercer puesto)



CONMEBOL Sudamericano Femenino Sub-20 Ecuador 2018

El campeonato CONMEBOL Sudamericano Femenino Sub-20 fue desarrollado del 13 al 31 de enero del 2018 en las ciudades de Ambato, Ibarra y Riobamba, Ecuador. Contó con la participación de las 10 selecciones de las Asociaciones Miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 26 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Paraguay

Tercer Puesto: Colombia

Cuarto Puesto: Venezuela

Clasificados a la Copa Mundial Femenino de Fútbol Sub-20 Francia 2018

Brasil (Campeón)

Paraguay (Subcampeón)



CONMEBOL Sudamericano Femenino Sub-17 Argentina 2018

El campeonato CONMEBOL Sudamericano Femenino Sub-17 fue desarrollado del 7 al 25 de marzo del 2018 en la ciudad de San Juan, Argentina. Contó con la participación de las 10 selecciones de las Asociaciones Miembro.



Datos de la Edición 2018

Se disputaron 26 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Colombia

Tercer Puesto: Uruguay

Cuarto Puesto: Venezuela

Clasificaron al Mundial Femenino Sub-17 Uruguay 2018

Brasil (Campeón)

Colombia (Subcampeón)

Uruguay (Anfitrión)

CONMEBOL Libertadores Femenina Brasil 2018

La CONMEBOL Libertadores Femenina se llevó a cabo en la ciudad de Manaus, Brasil, del 18 de noviembre al 2 de diciembre del 2018. Contó con la participación de 12 clubes de las 10 Asociaciones Miembro.

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	Deportivo UAI Urquiza
BOLIVIA	2	Deportivo Itá
BRASIL	3	Audax
	4	Irاندوبا
	5	Santos FC
CHILE	6	Colo-Colo
COLOMBIA	7	Huila
ECUADOR	8	Unión Española
PARAGUAY	9	Cerro Porteño
PERÚ	10	Sport Girls
URUGUAY	11	Peñarol
VENEZUELA	12	Flor de Patria

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 22 partidos

Campeón: Club Deportivo Atlético Huila (Colombia)

Subcampeón: Santos Futebol Clube (Brasil)



Torneos Futsal

CONMEBOL Sudamericano Sub-20 de Futsal Perú 2018

El campeonato CONMEBOL Sudamericano Sub-20 de Futsal se llevó a cabo en la ciudad de Lima, Perú, del 4 al 11 de noviembre del 2018 y contó con la participación de las 10 selecciones nacionales de los países miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 27 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Argentina



CONMEBOL Sudamericano Sub-20 Femenino de Futsal Chile 2018

El campeonato CONMEBOL Sudamericano Sub-20 Femenino de Futsal se llevó a cabo en la ciudad de Santiago, Chile, del 21 al 28 de octubre del 2018. Contó con la participación de las 10 selecciones nacionales de los países miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 27 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Paraguay



CONMEBOL Sudamericano Sub-18 de Futsal Paraguay 2018

El campeonato CONMEBOL Sudamericano de Futsal Sub-18 fue desarrollado del 22 al 29 de marzo del 2018 en Asunción, Paraguay. Contó con la participación de las 10 selecciones nacionales de los países miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 27 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Argentina

Clasificaron a los Juegos Olímpicos de la Juventud

Brasil (Campeón)

Argentina (Subcampeón)



CONMEBOL Libertadores de Futsal Brasil 2018

La CONMEBOL Libertadores de Futsal 2018 se llevó a cabo en la ciudad de Carlos Barbosa, Brasil, del 22 al 29 de abril del 2018, y contó con la participación de 12 clubes de las 10 Asociaciones Miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 26 partidos

Campeón: Magnus (Brasil)

Subcampeón: Cerro Porteño (Paraguay)

Participaron los siguientes clubes:

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	Boca Juniors
BOLIVIA	2	C.R.E.
BRASIL	3	Carlos Barbosa
	4	Joinville
	5	Magnus
CHILE	6	Colo Colo
COLOMBIA	7	Leones de Nariño
ECUADOR	8	S.S. Bocca
PARAGUAY	9	Cerro Porteño
PERÚ	10	Panta Walon
URUGUAY	11	Club Nacional
VENEZUELA	12	Caracas Futsal

CONMEBOL Libertadores de Futsal Femenino Paraguay 2018

La CONMEBOL Libertadores de Futsal Femenino se llevó a cabo en la ciudad de Asunción, Paraguay, del 7 al 14 de octubre de 2018. Contó con la participación de 10 clubes de las 10 Asociaciones Miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 24 partidos

Campeón:

Leoas Da Serra (Brasil)

Subcampeón:

Sport Colonial (Paraguay)



Participaron los siguientes clubes:

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	San Lorenzo
BOLIVIA	2	Atlantes
BRASIL	3	Leoas da Serra
CHILE	4	Palestino
COLOMBIA	5	Lyon
ECUADOR	6	Santo Domingo
PARAGUAY	7	Sport Colonial
PERÚ	8	UNM San Marcos
URUGUAY	9	Club Nacional
VENEZUELA	10	Aquiles Nazoa

Fútbol Playa

Copa América de Fútbol Playa Perú 2018

La Copa América de Fútbol Playa se llevó a cabo en la ciudad de Lima, Perú, del 3 al 10 de marzo del 2018 y contó con la participación de las selecciones nacionales de fútbol playa de los 10 países miembro de la CONMEBOL.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 27 partidos

Campeón: Brasil

Subcampeón: Paraguay



CONMEBOL Libertadores Fútbol Playa Brasil 2018

La CONMEBOL Libertadores de Fútbol Playa se llevó a cabo en el Parque Olímpico de la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, del 26 de noviembre al 2 de diciembre del 2018, y contó con la participación de 12 clubes de las 10 Asociaciones Miembro.

Datos de la Edición 2018

Se disputaron 30 partidos

Campeón: EC Vitoria de Bahía (Brasil)

Subcampeón: Vasco da Gama (Brasil)

Tercer puesto: Sampaio Correa (Brasil)



Participaron los siguientes clubes:

PAÍS		EQUIPOS
ARGENTINA	1	Acassuso
BOLIVIA	2	Hamacas F.C.
BRASIL	3	Vasco da Gama
	4	Sampaio Correa
	5	Vitoria de Bahia
CHILE	6	CODE Iquique
COLOMBIA	7	La 25 Export
ECUADOR	8	Delfin
PARAGUAY	9	Puerta del Lago
PERÚ	10	Academia Tito Drago
URUGUAY	11	Bella Vista
VENEZUELA	12	Monagas Difalo

ORGANIZACIÓN CONMEBOL



Estrategia

Desde el 2016, la CONMEBOL viene implementando reformas con la firme convicción de construir una nueva identidad corporativa.

Desde entonces, el equipo profesional de la CONMEBOL se ha dedicado a trabajar con las 10 Asociaciones Miembro, clubes, árbitros, técnicos y jugadores, bajo 4 ejes de cambio:

1. Cuentas Claras
2. Justicia más allá de lo judicial
3. Construir una nueva Institución
4. Generar y reinvertir más valor para el desarrollo del fútbol sudamericano

El 2018 ha sido escenario de más cambios a favor del fútbol y su desarrollo, y fue en respuesta a estos cambios que desde este año, los ejes de la CONMEBOL se han simplificado y modificado, teniendo presente el contexto actual en el que se desenvuelve la Institución y su éxito estratégico en este periodo. Siguiendo los estándares de buen gobierno, ética, responsabilidad social y transparencia, los 3 ejes estratégicos que guían el trabajo diario de la CONMEBOL son:



1. REINVERTIR EN EL FÚTBOL

El trabajo sostenido en la transparencia también se ve acompañado por una nueva apuesta hacia el Deporte Rey, en el que no solo invertimos una suma adicional de esfuerzo diario para lograr los más altos estándares de excelencia, sino también en la generación de nuevos recursos e ingresos que se focalizan exclusivamente en la actividad deportiva.

2. REGLAS CLARAS

Más allá de tener las cuentas claras, y de mostrar la transparencia en todos los procesos llevados a cabo por la CONMEBOL, desde este año, la Institución está comprometida también con mantener la transparencia en el campo de juego. Este eje tiene como foco 3 subítems, que son: Justicia deportiva, Justicia económica y Justicia histórica, llevando el *fair play* a todos los ámbitos.

3. INSTITUCIÓN LÍDER

Nuestro eje inicial busca crear una Institución inspirada en todos los representantes del fútbol sudamericano. Una Institución que innova, desarrolla líderes, fortalece el trabajo en equipo y la comunicación externa e interna para la consolidación de todos los procesos. Se continuará trabajando manteniendo reuniones periódicas, con todos los sectores implicados para generar un impacto positivo tanto interna como externamente, y así consolidar el liderazgo de esta Nueva CONMEBOL.

1. Reinvertir en el Fútbol



2. Reglas Claras



3. Institución Líder

Principales Logros 2018

El arduo trabajo de reestructuración y redefinición llevado a cabo en los años 2016 y 2017 labraron los cimientos de una CONMEBOL para todos, que muestra resultados y que, a partir del 2018, se enfocó en desafíos que le permitan erigirse como Institución Líder con Reglas Claras que Reinvierte en el Fútbol sudamericano para convertirse en un referente mundial.

Estos son los logros de un equipo que Cree en Grande, un equipo que se ordena constantemente, con el fin de crecer y seguir evolucionando para llegar al potencial que soñamos.

- Más de 5 millones de hinchas en estadios disfrutando la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana.

- Más de 350 millones de personas pendientes de los torneos CONMEBOL en todo el mundo.

- Más de 45.000 jugadores participaron en torneos CONMEBOL.

- Se duplicó la inversión en premios para clubes finalistas de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana 2018.

- Más de 15 millones de USD invertidos de forma directa en el desarrollo del fútbol juvenil sudamericano.

- Reafirmamos alianzas con: Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel y Nike.

- Sumamos nuevos patrocinadores: Qatar y Rexona.

INCREMENTO EN LOS PREMIOS

CONMEBOL dio un histórico salto en los premios de las competencias continentales de clubes de Sudamérica, incluyendo la CONMEBOL Libertadores, la CONMEBOL Sudamericana y la CONMEBOL Recopa 2018.

Por segundo año consecutivo incrementaron los premios para los finalistas de los torneos de clubes más importantes de la CONMEBOL. En la CONMEBOL Libertadores 2018 duplicamos los premios para el Campeón y Vicecampeón de la Gloria Eterna, llegando a USD 6.000.000 y USD 3.000.000 respectivamente, un aumento del 100% en comparación al año anterior.

En la CONMEBOL Sudamericana 2018, el Campeón obtuvo USD 2.500.000 y el Vicecampeón USD 1.200.000, sumando un aumento de 25% para el primer lugar y 20% para el segundo en relación al 2017.

De esta manera, esta administración está cumpliendo el compromiso de generar más valor para el fútbol sudamericano y reinvertirlo en su desarrollo, sumando así USD

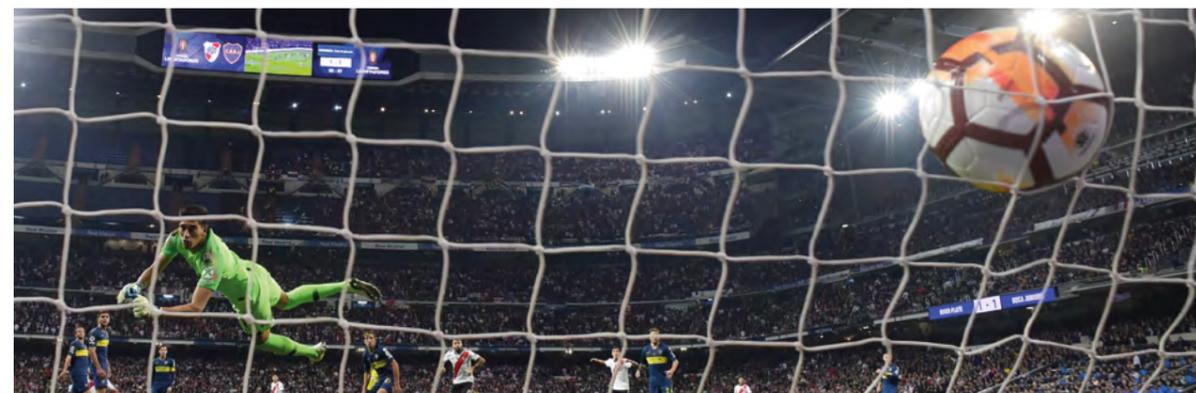
141.050.000 distribuidos a los clubes participantes de la CONMEBOL Libertadores, Sudamericana y Recopa 2018.

NUEVOS ALIADOS

Conscientes de que para seguir en el camino de evolución debemos continuar sumando nuevos retos proyectándonos hacia el futuro, la CONMEBOL se concentra en la incorporación de nuevas alianzas que apuestan por la nueva gestión y Cree en Grande.

El significativo aumento de premios para los equipos participantes de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana es gracias a las grandes inversiones de estos aliados.

En el 2018, reafirmamos alianzas con Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel y Nike como sponsors oficiales de la CONMEBOL Libertadores y sumamos dos reconocidas y prestigiosas marcas a nivel mundial, Qatar Airways y Rexona, que apuestan a la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana para el periodo 2019 - 2022.



FINALES ÚNICAS

El Consejo de la CONMEBOL tomó dos decisiones históricas en el 2018: Santiago de Chile acogerá la Final Única de la CONMEBOL Libertadores 2019 el sábado 23 de noviembre y la disputa de la final de la CONMEBOL Sudamericana 2019 en un partido único, cuya ciudad sede será Lima, Perú, el sábado 9 de noviembre.

La elección de ambas sedes de estas grandes fiestas del fútbol sudamericano se efectuó tras el estudio riguroso de criterios, mecanismos, procesos de selección, teniendo en cuenta parámetros relacionados con: la organización, logística, seguridad, tecnología, aspectos políticos, sociales, medioambientales y legales, alojamiento, movilidad y asuntos comerciales como la transmisión televisiva y comercialización de estos grandes eventos.

Estas decisiones obedecen al objetivo estratégico de potenciar el desarrollo deportivo del fútbol sudamericano mediante mayores recursos, más inversión y mejores estándares en todo nivel.

Además de generar más ingresos para reinvertir en desarrollo deportivo, las Finales Únicas serán una gran oportunidad para que Sudamérica dé un gran salto

en infraestructura deportiva, organización de eventos, controles de seguridad, comodidad y atención en los estadios, y en la promoción regional y mundial de nuestros torneos, clubes y jugadores.

Las Finales Únicas de la CONMEBOL Libertadores y la Sudamericana 2019 serán eventos que nos inspirarán a todos los sudamericanos a continuar Creyendo en Grande.

FÚTBOL EN TODAS PARTES

CONMEBOL realizó un proceso de licitación de los derechos de transmisión, realizado a través de una agencia comercializadora, el que permitió cerrar contrato con Fox Sports, Facebook, O Globo, SporTV, Direct TV y DAZN como sus principales detentores de la transmisión de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana por el periodo 2019-2022.

A partir del 2019, los partidos de las competencias organizadas por la CONMEBOL tendrán más alcance y llegarán a más gente que nunca, gracias a que sumamos una mayor cantidad de plataformas de transmisión.

En América Latina, existen 87 millones de abonados de televisión por cable. Con la incorporación de nuevas plataformas digitales, se

suman 250 millones de personas, permitiendo que el fútbol esté en todas partes y que los ingresos percibidos sean reinvertidos de forma directa en el desarrollo del deporte rey en Sudamérica.

UNA MISMA SEÑAL PARA TODOS

En el 2018, CONMEBOL realizó una licitación para efectuar la producción de TV de los partidos de la CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana y CONMEBOL Recopa con el fin exclusivo de que los amantes del fútbol puedan disfrutar la misma calidad en todas las transmisiones. El proceso contó con la participación de 24 empresas de producción de TV de 10 diferentes países.

Los conceptos que fueron adoptados para llevar la licitación con los más altos estándares de transparencia y siguiendo los principios generales de la CONMEBOL fueron: que sólo sea una señal producida en cada partido; que las posiciones de cámaras estandarizadas sean seleccionadas independientemente de los equipos involucrados o la fase de la competencia; y que haya un mayor control de calidad del producto y gráficas consistentes. Todos los detentores de derechos, locales o internacionales recibirán las mismas imágenes que permitirán



a los televidentes de todo el continente visualizar el partido de la misma manera, garantizando la imparcialidad.

Este proceso licitatorio representa un avance más en las reformas implementadas para profesionalizar y transparentar la gestión del fútbol sudamericano. Es la primera vez que la CONMEBOL abre una licitación para contratar una agencia profesional que ayude a estructurar la comercialización de sus activos deportivos bajo un esquema profesional y competitivo.

PAÍSES CONMEBOL SEDES DE MUNDIALES FIFA

Dos de los grandes logros alcanzados en el 2018 fue la elección de Paraguay como sede de la próxima Copa Mundial FIFA de Fútbol Playa y Brasil como sede de la Copa Mundial de Fútbol Sub-17.

Con estos torneos, suman 4 mundiales encomendados por la FIFA a países de la CONMEBOL desde el 2016: Mundial de Futsal 2016 en Colombia y Mundial Femenino Sub-17 Uruguay 2018.

NUEVA FIRMA DE AUDITORÍA EXTERNA

Tras un proceso de licitación competitivo, la reconocida firma global PricewaterhouseCoopers ha sido contratada para realizar la auditoría externa de los estados financieros correspondientes a los ejercicios 2018 y 2019.

Luego de la evaluación técnica y económica de las propuestas recibidas por parte de la Comisión de Cumplimiento y Auditoría, la firma PwC fue seleccionada para realizar la auditoría independiente de los estados financieros.

Desde 2016, la nueva CONMEBOL ha puesto en práctica alcanzar los más altos estándares de transparencia y buena gobernanza como parte de su eje estratégico de Reglas Claras. La contratación de PricewaterhouseCoopers se da dentro del marco de los nuevos Estatutos adoptados por la CONMEBOL en 2016. De acuerdo con los mismos, en cada ejercicio una firma auditora externa deberá revisar los estados financieros y

presentar un informe exhaustivo, que incluye un dictamen sobre la totalidad de las cuentas de la CONMEBOL y la revisión de los mecanismos de control interno.

NUESTRA GRANDEZA SUDAMERICANA EN EL MUNDIAL 2018

La Casa del Fútbol de la CONMEBOL fue uno de los sitios más visitados en Moscú durante el Mundial Rusia 2018. Recibió a más de 12.000 visitantes de todo el mundo. Fue una experiencia inolvidable que acercó nuestra historia y ese sentir único de los sudamericanos a todos los amantes del fútbol del mundo.

Fueron 30 días de puro fútbol. La casa abrió sus puertas desde el 14 de junio hasta el 15 de julio, donde la sede de la grandeza sudamericana en Moscú proyectó los 64 partidos del mundial y recibió aproximadamente 500 visitantes por día.

La Casa del Fútbol Sudamericano fue el punto de encuentro de periodistas, hinchas de todas las nacionalidades y leyendas sudamericanas. Nos visitaron importantes íconos del fútbol sudamericano para conversar con los medios y compartir con los fanáticos.

Fue el epicentro del Segundo Simposio del Fútbol Sudamericano que contó con la participación de grandes estrellas sudamericanas, como Javier Zanetti, Diego Lugano, Héctor Chumpitaz, Franco Navarro, Francisco Maturana, Reynaldo Rueda, Ever Almeida, Farid Mondragón, Diego Forlán, Jorge Seré, Mauro Silva, Juan Pablo Sorín, Sergio Goycochea y David Trezeguet entre otros.

La celebración de un Mundial siempre es un buen momento y lugar propicio para reunir a grandes jugadores en una suerte de semillero de ideas para mejorar la formación en juveniles y establecer nuevos cursos de acción.



BRILLAMOS EN RUSIA 2018

Uno de los objetivos principales de la CONMEBOL en los últimos años ha sido proporcionar a las competencias un alto nivel de calidad arbitral para lograr una mayor transparencia y justicia en la cancha. Para ello, se han desarrollado contenidos exclusivos teóricos, análisis de videos, pruebas físicas, entrenamientos en cancha con jugadores, entrenamientos físicos, test reglamentarios de la FIFA, así como reuniones de retroalimentación, logrando capacitar al 100% de los árbitros internacionales de fútbol de campo de las Asociaciones Miembro.

La CONMEBOL es pionera en el uso de la tecnología en el fútbol y para la FIFA representó la seguridad de que trabajamos con árbitros experimentados en la aplicación del VAR en el último Mundial disputado en Rusia.

En el Mundial Rusia 2018, el partido de apertura y final estuvo arbitrado

por ternas sudamericanas entrenadas por CONMEBOL. Siendo así que 36 de 64 partidos fueron dirigidos por un árbitro CONMEBOL, obteniendo así 56% de participación sudamericana en el arbitraje, tanto a nivel de cancha o desde el VOR (Video Operation Room).

700 JÓVENES SUDAMERICANOS ROMPEN FRONTERAS

Por primera vez en la historia, cerca de 40.000 jóvenes sudamericanos participaron de competencias que desarrollan el fútbol del continente a través del Programa Evolución. Los campeones de estos torneos fueron los 700 jóvenes que vibraron, lucharon, se emocionaron y compitieron en la Fiesta Sudamericana de la Juventud 2018.

La CONMEBOL premió a sus nacientes estrellas como colofón de lujo de los 10 días de fútbol, conferencias, distracciones y convivencia entre 30 equipos

provenientes de los diez países de la Confederación Sudamericana de Fútbol.

Sudamérica seguirá regalando estrellas. Estos 72 partidos disputados por los jóvenes de las tres categorías mostraron que el fútbol sudamericano está más vivo que nunca.

100% SAP

Incorporamos con éxito el sistema de gestión SAP en un 100%, alcanzando estándares mundiales de control y transparencia en la gestión de la CONMEBOL.

Gracias a esta iniciativa que apunta a una mayor transparencia en la gestión de la CONMEBOL, por tercer año consecutivo, los presupuestos e informes de gestión son visibles para todos.



DESARROLLANDO LA MARCA CONMEBOL

El 2018 fue un año importante para el crecimiento de las marcas de la CONMEBOL entre los millones de fanáticos en Sudamérica y el resto del mundo. Desarrollamos nuevas identidades de marcas y sus manuales de aplicaciones, todas bajo una misma arquitectura, tanto para las principales copas como para los torneos menores, con el fin de generar una identidad de marca unificada.

Se realizó la tercera ola del tracking marcario que nos permite tomar el pulso de nuestras marcas para generar mejoras constantes mediante los diferentes planes multifuncionales según resultados.

Creamos por primera vez en la historia de la CONMEBOL un manual de marcas denominado "Sights and Sounds", que es utilizado para el desarrollo de todos los materiales gráficos de sorteos, congresos, simposios, workshops, entre otros, con el fin de garantizar una identidad visual coordinada y optimizada.

PROFESIONALIZAMOS EL FÚTBOL

La Licencia de Entrenadores CONMEBOL es el nuevo régimen que se instrumentará en toda Sudamérica para cada una de las modalidades y funciones del fútbol que ocupan los entrenadores.

Se trata de una certificación otorgada por la CONMEBOL que habilita a los entrenadores para dirigir en los torneos organizados por la Confederación.

Nos enfocamos en la capacitación a entrenadores, ya que estamos convencidos que con grandes entrenadores, tendremos mejores futbolistas. Esto también hará

que el fútbol sudamericano continúe creciendo, expandiendo los horizontes de nuestros jugadores y entrenadores, llevando lo mejor de nuestro fútbol a todos los continentes.

A partir del año 2020, únicamente serán habilitados como entrenadores aquellos que cuenten con la licencia respectiva. Además, estamos trabajando de cerca con la UEFA en el proyecto de Homologación de Licencias de Entrenadores, para que aquellos entrenadores que cuenten con la Licencia de CONMEBOL también puedan dirigir en Competiciones UEFA.

POTENCIANDO A PROFESIONALES DE LA SALUD

La CONMEBOL y la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCM-UNA), por medio de un Convenio de Cooperación Interinstitucional lanzó la Diplomatura en Medicina del Fútbol.

El diplomado fue diseñado para ser cursado online en un formato interactivo, donde el alumno accede a través de una plataforma, tanto a los módulos en vivo como a los grabados.

Participaron 600 médicos, entre ellos traumatólogos, kinesiólogos, fisioterapeutas y profesores de arbitraje que pudieron mejorar su capacidad de reacción gracias a la diplomatura.

PROTEGEMOS AL FÚTBOL

Luego de la exitosa implementación del primer canal de denuncias de la CONMEBOL en el 2017, en el 2018 se buscó transparentar aún más el proceso de recepción y gestión de todas las denuncias, tercerizándolo con la empresa BDO, garantizando la absoluta confidencialidad, objetividad y trazabilidad.

La contratación de BDO Argentina fue resultado de un proceso de licitación regido bajo los más altos estándares de transparencia.

Se ha llevado cabo un trabajo de concientización al 100% de nuestros grupos de interés sobre la importancia de denunciar actos que pudieran dañar al fútbol en general, y al fútbol sudamericano en particular.

El nuevo canal permite contabilizar las denuncias con exactitud y dividir las por evento, resultando en una gestión mucho más eficiente y transparente.





UNA INSTITUCIÓN LÍDER

Siguiendo con el propósito de lograr instaurar la cultura de Reglas Claras, el mensaje principal del segundo Workshop Anual de Secretarios Generales, Oficiales de Cumplimiento y Directores de Desarrollo fue "Generar y reinvertir más valor en el Fútbol". Este lema implica no solo el aspecto económico, sino la generación de valor con la profesionalización del fútbol, cumplimiento de normativas locales e internacionales y la adecuación de normativas entre FIFA, CONMEBOL y las Asociaciones Miembro.

Por otro lado, realizamos un evento sin precedentes en la historia del balompié de Sudamérica, el I Simposio Jurídico del Fútbol Sudamericano donde acercamos a profesionales y estudiantes de nuestra región y el mundo las últimas actualizaciones en materia de derecho deportivo en el fútbol.

El simposio contó con la presencia de renombrados expositores como Michele Bernasconi (TAS), Antonio de Quesada (TAS), Emilio García (FIFA), Omar Ongaro (FIFA), Alejandro Piera (FIFA), Pablo Rodríguez (UEFA), Alexandra Gómez Bruinewould

(FIFPro), Marcos Motta, Horacio González Mullín, entre otros profesionales referentes en el mundo del deporte.

En el marco del FIFA COMPLIANCE SUMMIT 2018, nos presentaron como un modelo a seguir en cuanto a cumplimiento de normativas y avance en el mundo del fútbol.

El Departamento de Ética y Cumplimiento de CONMEBOL realizó la única presentación dada por una de las Confederaciones miembros de la FIFA.

UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Conscientes de que, para lograr grandes cambios, es importante alentar y apoyar al equipo con el mejor ambiente laboral, en el 2018 se implementó la segunda etapa de la encuesta de Great Place to Work (GPTW).

Siguiendo la metodología para evaluar el clima organizacional, se llevó a cabo una encuesta voluntaria y anónima que trabajó en 5 dimensiones: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería.

Los resultados obtenidos demostraron que la CONMEBOL posee grandes fortalezas desde las cuales puede impulsarse para seguir creciendo y crear el mejor ambiente de trabajo, y señaló el camino de aquellos aspectos que debe continuar trabajando.

Creemos que es la confianza la que marca la diferencia, por eso seguimos apostando a incrementar la confianza en el ambiente laboral, promoviendo la cooperación para obtener mejores y mayores resultados en todos los departamentos de esta Institución.

Estos objetivos logrados en el 2018 nos permitieron seguir avanzando en la ruta de la evolución de la CONMEBOL. Nuestra Institución sigue perfeccionándose, buscando sin descanso oportunidades de mejora en cada división de trabajo. Nuestro combustible es la pasión por el deporte. Nuestro destino final: la gloria del fútbol sudamericano.

CONMEBOL
Cree en grande.



Programa Evolución

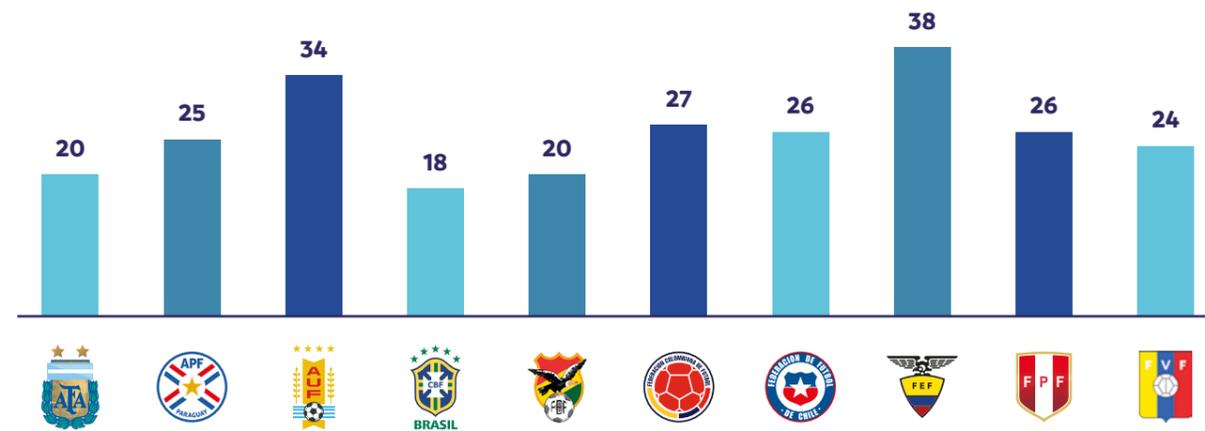
El 2018 fue un año de mucho crecimiento para la Dirección de Desarrollo de la CONMEBOL, a través del Programa Evolución.

Con el fin de impulsar el talento y la capacitación en el fútbol tanto femenino como masculino en sus diferentes modalidades como el fútbol juvenil, el futsal, el fútbol playa y generar más valor en estas competencias, se invirtió más de 15 millones de dólares en programas de profesionalización, torneos, infraestructura e innovaciones, incentivando el crecimiento de nuevas figuras del fútbol en las federaciones.

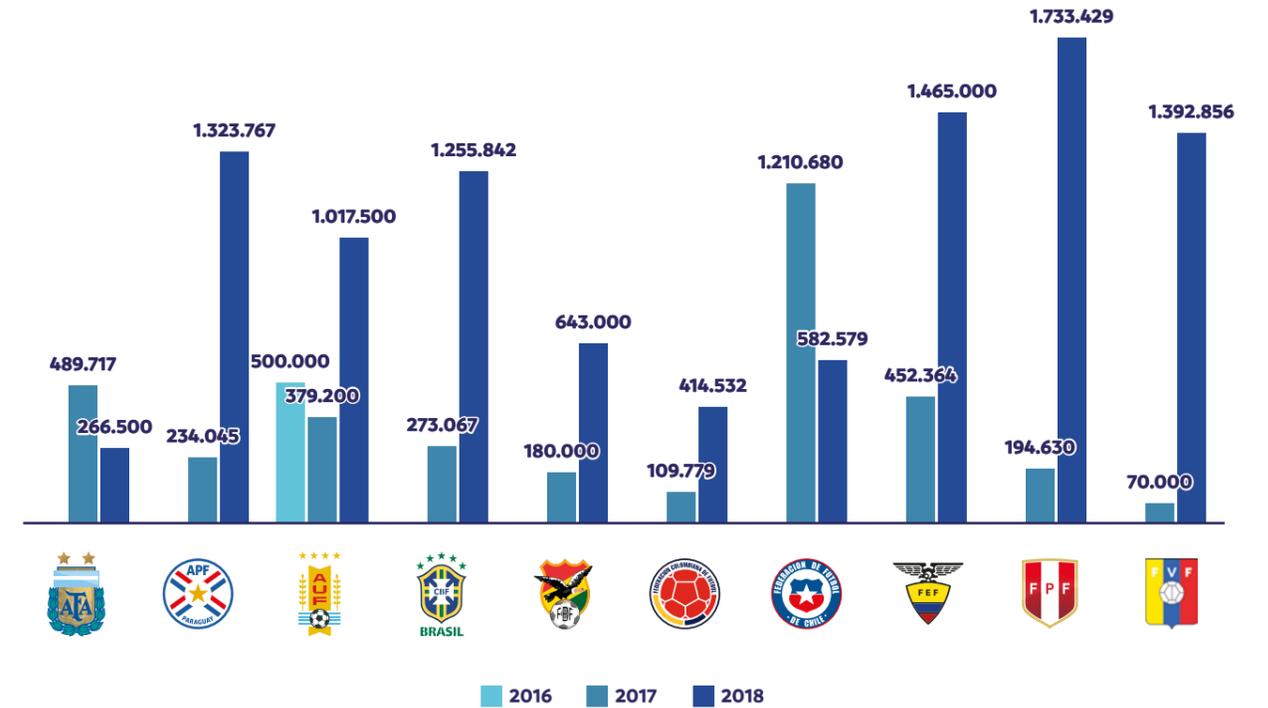
Los avances que describimos a continuación son la suma del trabajo y el compromiso de la promoción del fútbol en Sudamérica, a través de una adecuada organización en todos los niveles para posicionarnos como Institución Líder:



Cantidad de Proyectos aprobados por AM
Período 2016 - 2018



Proyectos aprobados por AM en USD
Período 2016 - 2018



Proyectos a elección de las Asociaciones Miembros para el cumplimiento de sus objetivos utilizados conforme a los objetivos predefinidos en el Art. 10

Impacto

19 proyectos a elección fueron aprobados durante el período 2016-2018 para las distintas Asociaciones Miembro.

USD 8.064.509 corresponde al valor de estos proyectos a elección, con una participación del 54% del total de los proyectos aprobados para las AM durante este período.

Finanzas

Proyectos a Elección
USD 8.064.509 54%

Proyectos Específicos
USD 6.769.727 46%

Total Proyectos
USD 14.834.236 100%

AM

Proyectos a Elección
19 Proyectos en el Período 2016 -2018

CONMEBOL y la prestigiosa Red Universitaria Internacional FIFA/CIES firmaron una alianza para crear el Programa Ejecutivo de Fútbol, que permite la formación académica del máximo nivel de secretarios generales y directores de áreas de las Asociaciones Miembro.

Los continuos esfuerzos para fortalecer la estructura y consolidar la gestión de las Direcciones de Desarrollo en cada país a través del Programa Evolución están basados en el compromiso de mantener encendido el sentimiento y la pasión por el fútbol en los 10 países que conforman nuestra confederación.

¡CONMEBOL ES EVOLUCIÓN!

- Lanzamiento del programa “Jóvenes Talentos” para el desarrollo del arbitraje sudamericano y la búsqueda de árbitros con perfil y talento para llegar en futuro a la categoría FIFA.
- Más de 55 árbitros y árbitros asistentes capacitados en VAR.
- Cerca de 40.000 jóvenes sudamericanos participaron de competencias que desarrollan el fútbol del continente a través del Programa Evolución.
- Los 700 jóvenes campeones de estos torneos juveniles participaron en la Fiesta Sudamericana de la Juventud 2018, organizada por la CONMEBOL. Treinta equipos provenientes de los 10 países de la CONMEBOL disputaron 72 partidos durante los 10 días que duró esta fiesta deportiva.





DESAFÍOS 2019

Desafíos 2019

Los avances logrados por la CONMEBOL en años anteriores nos han permitido actualizar nuestra estrategia planteando tres nuevos ejes de cambio que responden a la coyuntura actual de una institución transformada y renovada. Estos ejes nos marcan los próximos pasos a seguir para continuar este trabajo de transformación del fútbol sudamericano.

Seguiremos trabajando sostenidos en estos valores para devolver al fútbol sudamericano su esencia, enfocándonos en 3 ejes estratégicos:

1. Reinvertir en Fútbol
2. Reglas Claras
3. Institución Líder



Conscientes de que para continuar en este camino de transformación debemos sumar nuevos retos que nos impulsen a proyectarnos hacia el futuro, en el 2019 centraremos nuestros esfuerzos en los siguientes desafíos:

LA MEJOR COPA AMÉRICA DE LA HISTORIA

La edición de 2019 será más que especial con el regreso de la CONMEBOL Copa América a Brasil después de 30 años. En estas tres décadas, la competencia se desarrolló y alcanzó altos niveles de organización y disputa, atrayendo el interés del mundo entero. Algunos de los mejores y más reconocidos atletas del fútbol mundial son sudamericanos y jugarán en esta 46ª edición del torneo, entre el 14 de junio y el 7 de julio de 2019.

Ésta será la primera Copa América organizada 100% bajo la gestión de la Nueva CONMEBOL. Como parte de los desafíos e innovación para aportar mayor justicia dentro del terreno de juego, se implementará



el Sistema de Asistencia Arbitral por Video (VAR, por sus siglas en inglés) durante todos los partidos.

Los 26 partidos se disputarán en 6 estadios: Estadio Mineirão (Belo Horizonte), Arena do Grêmio (Porto Alegre), Estadio Maracanã (Río de Janeiro), Arena Fonte Nova (Salvador), Arena Corinthians y Estadio Morumbi (São Paulo).

Además de los 10 países sudamericanos miembros de la CONMEBOL, también participarán como invitados las dos mejores selecciones del continente asiático: Qatar y Japón, Campeón y Vicecampeón de la Copa Asia 2019, respectivamente. Los amantes del fútbol podrán así seguir el desempeño de algunos de los equipos más grandes del mundo, incluyendo a 3 campeones de la Copa del Mundo FIFA.

La Copa América vuelve al Brasil para hacer vibrar al continente y revivir la gloria de 1919, 1922, 1949 y 1989, años en los que acogió a la competencia más antigua de selecciones de fútbol del mundo. El evento retorna en el año en que

se cumplen 100 años de la primera edición en suelo brasileño.

FINALES ÚNICAS

En agosto de 2018, el Consejo de la CONMEBOL tomó dos decisiones históricas: Santiago de Chile acogerá la Final Única de la CONMEBOL Libertadores 2019 el sábado 23 de noviembre, y Lima, Perú, será la sede para la disputa de la final de la CONMEBOL Sudamericana 2019 en un partido único a realizarse el sábado 9 de noviembre.

Estas decisiones obedecen al objetivo estratégico de potenciar el desarrollo deportivo del fútbol sudamericano mediante mayores recursos, más inversión y mejores estándares en todo nivel. El 2019 nos inspirará a Creer en Grande, con dos finales que se convertirán en una gran oportunidad, para que Sudamérica dé un gran salto en infraestructura deportiva, organización de eventos, controles de seguridad, comodidad y atención en los estadios, y en la promoción regional y mundial de nuestros torneos, clubes y jugadores.

Las Finales Únicas de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana 2019 más que dos partidos, serán un gran evento deportivo, cultural y turístico que traerán grandes beneficios para el fútbol sudamericano, sus clubes y sus aficionados.

HISTÓRICO SALTO EN PREMIOS

En diciembre de 2018, el Consejo de CONMEBOL aprobó el presupuesto de premios presentado por la administración para la edición 2019 de las competencias continentales de clubes de Sudamérica, incluyendo la CONMEBOL Libertadores, la CONMEBOL Sudamericana y la CONMEBOL Recopa.



En total, la bolsa de premios asciende a USD 211.100.000, monto récord para el fútbol sudamericano, 50% más que el año anterior, cuando se repartieron USD 141.050.000.

En 2019, CONMEBOL Libertadores, el torneo internacional de clubes más prestigioso de Sudamérica, repartirá un total de USD 161.900.000 en premios a los clubes participantes, suma histórica que representa un aumento de 58 millones de dólares o 56% frente a los USD 103.850.000 repartidos en 2018.

Por segundo año consecutivo, CONMEBOL duplicará los premios de la final para el Campeón y el Vicecampeón, que en 2019 ascenderán a USD 12.000.000 y USD 6.000.000, respectivamente; es decir, un 100% más frente a los USD 6.000.000 y USD 3.000.000 repartidos en 2018 y un 200% más que en 2017. Así, al cierre de la CONMEBOL Libertadores 2019, el Campeón continental acumulará un total USD 20,4 millones de dólares en premios, mientras que el Vicecampeón recaudará un total USD 14,4 millones. Además, cada uno de los finalistas recibirá 25% de la recaudación tras la deducción por pago de impuestos de la Final Única, cuya edición inaugural se disputará en Santiago de Chile.

Asimismo, se aprobaron aumentos significativos en todas las demás fases de la CONMEBOL Libertadores, incluyendo premios desde 1 millón de dólares por partido disputado de local a partir de la fase de grupos. De esta forma, quienes clasifiquen a la fase de grupos y disputen los tres partidos iniciales, recibirán al menos 3 millones de dólares, un aumento de 67% relativo a los 1,8 millones de 2018. Asimismo, en la fase preliminar del torneo los premios ascenderán al rango de USD 350.000 – 550.000 por partido ganado.

La CONMEBOL Sudamericana repartirá USD 47.200.000, lo que representa un aumento de 31% con respecto al 2018. Los finalistas de este torneo se llevarán a casa premios de 4 millones USD para el Campeón y 2 millones USD para el Vicecampeón, aumentos de 60% y 67%. A lo largo de su participación, cada finalista podrá recaudar hasta USD 6.750.000 y USD 4.575.000, respectivamente, recolectando premios en las etapas anteriores del certamen que parten desde 300 mil dólares en la primera fase, ascienden a 500 mil dólares en octavos de final y llegan a los 800 mil dólares en la semifinal. Además, cada uno de los finalistas recibirá 25% de la recaudación tras la deducción por pago de impuestos de la Final Única, cuya edición inaugural se disputará en Lima, Perú.

GENERAR Y REINVERTIR MÁS VALOR

El año 2018 vio la incorporación de importantes sponsors y marcas que depositaron su confianza en la nueva gestión de la CONMEBOL. Estas inversiones han permitido aumentar los premios para los equipos que participan de los torneos de la Confederación, lo que a su vez permitirá el desarrollo de más talentos sudamericanos.

En el marco de nuestro eje estratégico de Reinvertir más valor en el Fútbol, reafirmamos las alianzas con Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel y Nike como sponsors oficiales de la CONMEBOL Libertadores y sumamos dos nuevas marcas reconocidas por su prestigio a nivel mundial, Qatar Airways y Rexona como patrocinadores de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana por el periodo 2019 - 2022.

Para el 2019, contamos con el respaldo de Mastercard, una

marca aliada que renueva como patrocinador de la Copa América por 12ª vez, y que por primera vez patrocinará la CONMEBOL Libertadores. Como la marca oficial de pagos sin contacto de Copa América Brasil 2019 y CONMEBOL Libertadores 2019-2022, Mastercard permitirá a los hinchas pasar menos tiempo pagando y más tiempo disfrutando de la fiesta del fútbol, facilitando transacciones a lo largo de la experiencia futbolera, incluyendo la compra de entradas, el pago de transporte hasta el estadio, e inclusive la compra de alimentos en el estadio.

El desafío está puesto en continuar sumando reconocidas y prestigiosas marcas que apuesten a nuestros torneos sudamericanos para que continúen creciendo y afianzando su imagen local, regional y global, elevando la calidad de presentación de nuestras competiciones.

PROFESIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL SUDAMERICANO

En el 2019 continuaremos trabajando en la profesionalización del fútbol sudamericano a través de la licencia de clubes, que apunta al desarrollo del fútbol femenino y a la formación juvenil, la mejora de infraestructura de los estadios, la transparencia financiera y administrativa, y la protección jurídica de todos los clubes a fin de lograr que los jugadores y clubes sudamericanos lleguen al nivel de fútbol élite mundial.

Además, tenemos como desafío para el 2019 no sólo enfocarnos en la educación de futbolistas y retribución a los clubes, sino también en la de los entrenadores, ya que siempre estuvimos convencidos de que, teniendo grandes entrenadores, bien educados y bien formados, ello automáticamente permitirá tener mejores futbolistas. Esto

también hará que el fútbol sudamericano siga creciendo no sólo exportando jugadores, sino también entrenadores, a todos los continentes.

FÚTBOL EN TODAS PARTES

A partir del 2019, los partidos de las competiciones organizadas

por la CONMEBOL tendrán más alcance y llegarán a más gente que nunca, gracias a que se han sumado una mayor cantidad de plataformas de transmisión.

En América Latina, existen 87 millones de abonados de televisión por cable, con la incorporación de nuevas plataformas digitales, se

suman 250 millones de personas más, permitiendo que el fútbol en realidad esté en todas partes.



El desafío de la CONMEBOL no sólo será tener mayor alcance, sino también mejorar la calidad de las transmisiones y evitar imágenes tendenciosas con el control de la producción televisiva y la distribución de la señal de todos los partidos de la CONMEBOL Libertadores, Sudamericana y Recopa.

Desde el 2019, los titulares de derecho recibirán la misma señal en los diferentes países, independientemente de los equipos involucrados o la fase de la competencia. Esto permitirá al público, sin importar su origen o preferencia de clubes, ver el partido de la misma manera, garantizando la imparcialidad y evitando la edición tendenciosa de la imagen.



EVOLUCIÓN 2019

La óptima capacitación de formadores es la apuesta de la Dirección de Desarrollo de CONMEBOL para el 2019, que despliega planes de acción pedagógicos y técnicos para el adiestramiento en las edades formativas de las categorías Sub-15, Sub-17 y Sub-20 en los 10 países de Sudamérica.

El fútbol es un deporte singular cuya práctica se encuentra estampada de rasgos culturales, étnicos, sociales, y económicos, y donde los aspectos psicológicos y emocionales juegan un papel trascendental en la formación de las futuras estrellas del fútbol. La finalidad de este trabajo consiste en la preparación de la nueva camada de jóvenes talentos creando las condiciones para su óptimo desarrollo como deportistas.

El Protocolo de Juveniles es una guía de acciones prácticas organizadas con una planificación estratégica y ejemplos concretos para la implementación inmediata



en las Asociaciones Miembro y clubes afiliados.

A través del Programa Evolución, proveeremos a las Asociaciones Miembro los medios necesarios para trabajar en este proyecto cuyo valor y beneficio serán para las futuras generaciones de futbolistas de toda Sudamérica.

La integración, la consolidación de aprendizajes y la sinergia entre las Direcciones de Desarrollo en los 10 países seguirán marcando la línea de acción en el Programa Evolución.

CENTRO DE ENTRENAMIENTO TECNOLÓGICO ARBITRAL

Enmarcados en los pilares del Programa Evolución, donde uno de ellos es la infraestructura,

la CONMEBOL apuesta a la innovación y tecnología, realizando la construcción del Centro de Entrenamiento Tecnológico Arbitral (CETA), una central de datos del sistema VAR para todas las competencias de CONMEBOL y el arbitraje sudamericano.

El centro a inaugurarse en agosto 2019 contará con un auditorio, sala de entrenamiento VAR, una central de monitoreo, operaciones y vestuarios. De esta manera, CONMEBOL demuestra su compromiso por incorporar tecnología para impartir justicia y transparencia al fútbol sudamericano.

Con nuestros 3 ejes estratégicos como norte, las acciones llevadas a cabo en el 2019 nos permitirán acercarnos cada vez más a nuestro objetivo de convertirnos en una Institución Líder, ejemplo para otras confederaciones mundiales, que trabaja de manera transparente bajo Reglas Claras, buscando siempre Reinvertir en el Fútbol para dar a los distintos actores y aficionados la calidad de deporte que se merecen. Un año más, nos permitiremos a todos ¡CREER EN GRANDE!



Publicación Oficial de la
Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Presidente
Alejandro Domínguez W-S

Secretario General
José Astigarraga

Secretaría General Adjunta – Legal
Montserrat Jiménez

Edita
Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).
Avda. Sudamericana y Valois Rivarola
Luque, Paraguay
Tel: +595 645 781 RA
www.conmebol.com
email: conmebol@conmebol.com.py

Fotografía
Prensa CONMEBOL – Agence France-Press –
Agência Staff Images

Diseño Gráfico y Maquetación
GARABATO MullenLowe

Impresión
Industrias Gráficas NOBEL S.A.



PATROCINADORES



Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos sin el consentimiento de los editores ni la apropiada referencia a las fuente.
Derechos de Autor: Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).
Sólo se podrá hacer uso de las imágenes previa autorización de las agencias. fotográficas. El logotipo de CONMEBOL es una marca registrada.



- CONMEBOL -

FÚTBOL DESDE 1916

