

RECOPA 2018



- CONMEBOL -
FÚTBOL DESDE 1916



2018 REINVIRIENDO EN EL FÚTBOL

RESUMEN EJECUTIVO





Contenido

1. Prefacio

Mensaje del Presidente de la CONMEBOL	5
---------------------------------------	---

2. Organización CONMEBOL

Consejo	8
Organigrama	9
Estrategia	10
Principales Logros 2018	12

3. Resultados de Copas

16

4. Resumen de Finanzas

Dictamen de los auditores independientes PwC sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2018	24
Estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2018	26
Estado de ingresos y egresos al 31 de diciembre de 2018	27
Certificados de Cumplimiento	28
Estado de ingresos y egresos estimado 2019	30
Presupuesto de inversiones 2019	31
Inversión directa en el fútbol 2019	32
Evolución de premios torneos de clubes	33
Evolución de inversión en el fútbol 2016-2019	34
Aportes por torneo a clubes por CONMEBOL Libertadores, Comparativo años 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019	35
Aportes por torneo a clubes por CONMEBOL Sudamericana, Comparativo años 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019	36
Aportes por torneo a clubes por CONMEBOL Recopa, Comparativo años 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019	37



“El 2018 fue un año lleno de éxitos y emociones, ratificando a una CONMEBOL consolidada, transparente, de puertas abiertas, que no se detiene, que nos impulsa a seguir adelante, a ser mejores, que nos une cada vez más como lo que somos: la gran familia del fútbol sudamericano.”

Alejandro Domínguez Wilson-Smith
Presidente de la CONMEBOL

ORGANIZACIÓN CONMEBOL

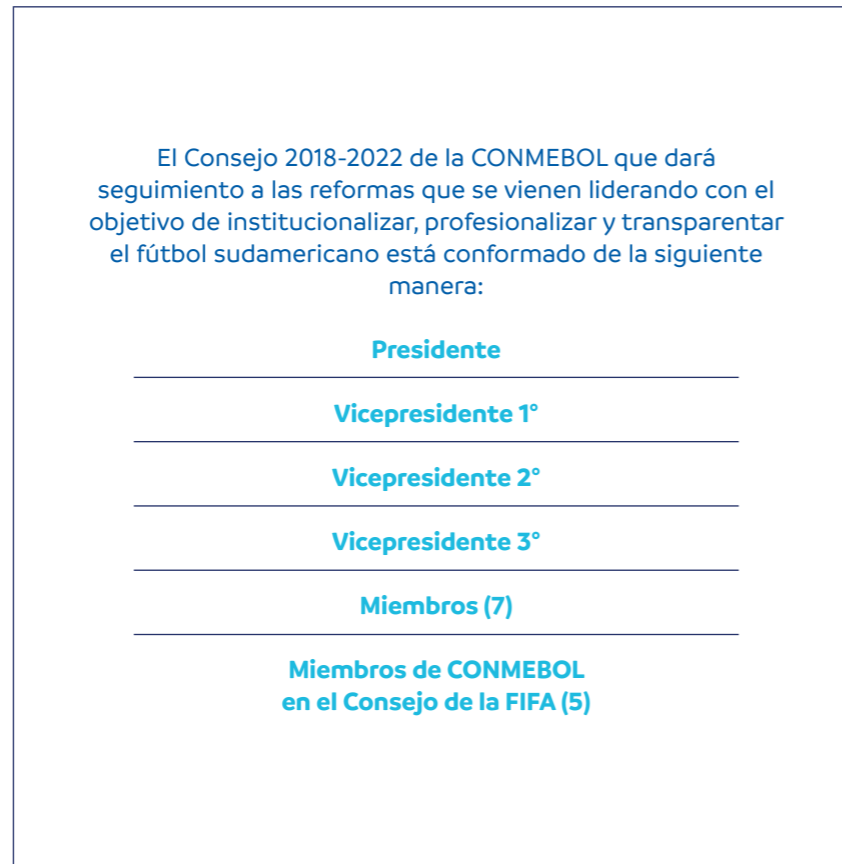


1960 Club Atlético Peñarol Montevideo - Uruguay	1961 Club Atlético Peñarol Montevideo - Uruguay	1961 União Futebol Clube Brasil
1963 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1970 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1971 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1973 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1978 Club Olimpia Asunción - Paraguay	1980 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1981 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1982 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1983 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1984 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1985 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1986 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1987 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1988 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1989 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1990 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1991 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1992 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1993 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1994 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1995 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1996 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1997 Club Atlético Boca Juniors Argentina	1998 Club Atlético Boca Juniors Argentina
1999 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2000 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2001 Club Atlético Boca Juniors Argentina
2002 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2003 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2004 Club Atlético Boca Juniors Argentina
2005 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2006 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2007 Club Atlético Boca Juniors Argentina
2008 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2009 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2010 Club Atlético Boca Juniors Argentina
2011 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2012 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2013 Club Atlético Boca Juniors Argentina
2014 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2015 Club Atlético Boca Juniors Argentina	2016 Club Atlético Boca Juniors Argentina

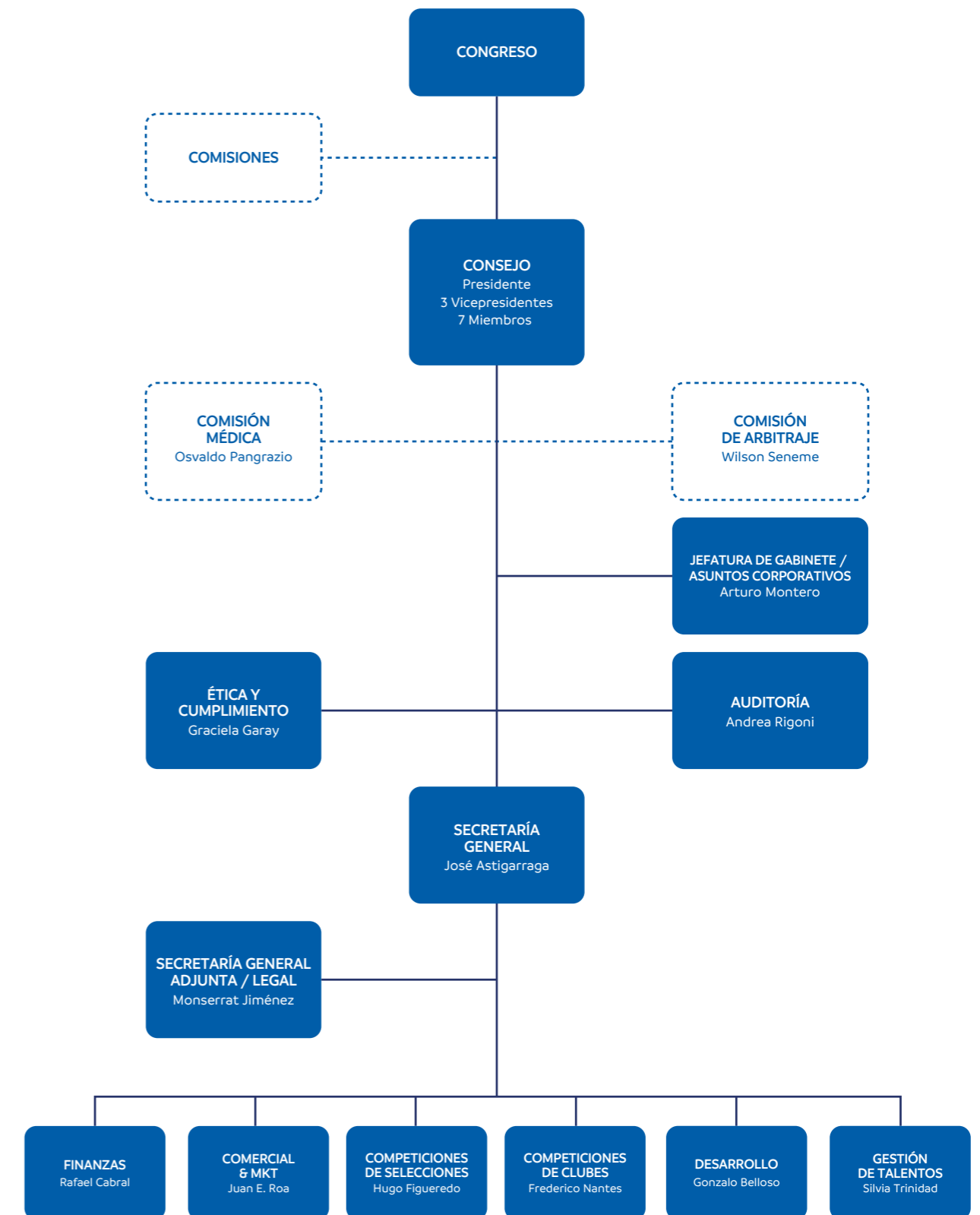
Consejo

La Confederación Sudamericana de Fútbol, el 14 de septiembre del año 2016, en un Congreso Extraordinario en Lima (Perú), tras la conclusión del 66° Congreso Ordinario, determinó la vigencia de un nuevo estatuto. El conjunto de leyes, tras un largo análisis de las autoridades representativas, se adecua a las normas vigentes en todo el mundo, específicamente en lo que se relaciona a la FIFA.

El Consejo es la autoridad permanente de la CONMEBOL en receso del Congreso. En el marco del 69° Congreso Ordinario de la CONMEBOL, celebrado el 11 de mayo en Luque, Paraguay, y con la intención de que el organismo consolide las reformas que lideró la administración del Presidente Alejandro Domínguez, éste fue reelecto como Presidente para el periodo 2018-2022 por las 10 Asociaciones Miembro.



Organigrama



Cantidad de colaboradores: 104
Marzo 2019

Estrategia

Desde el 2016, la CONMEBOL viene implementando reformas con la firme convicción de construir una nueva identidad corporativa.

Desde entonces, el equipo profesional de la CONMEBOL se ha dedicado a trabajar con las 10 Asociaciones Miembro, clubes, árbitros, técnicos y jugadores, bajo 4 ejes de cambio:

- 1. Cuentas Claras
- 2. Justicia más allá de lo judicial
- 3. Construir una nueva Institución
- 4. Generar y reinvertir más valor para el desarrollo del fútbol sudamericano

El 2018 ha sido escenario de más cambios a favor del fútbol y su desarrollo, y fue en respuesta a estos cambios que desde este año, los ejes de la CONMEBOL se han simplificado y modificado, teniendo presente el contexto actual en el que se desenvuelve la Institución y su éxito estratégico en este periodo. Siguiendo los estándares de buen gobierno, ética, responsabilidad social y transparencia, los 3 ejes estratégicos que guían el trabajo diario de la CONMEBOL son:



1. REINVERTIR EN EL FÚTBOL

El trabajo sostenido en la transparencia también se ve acompañado por una nueva apuesta hacia el Deporte Rey, en el que no solo invertimos una suma adicional de esfuerzo diario para lograr los más altos estándares de excelencia, sino también en la generación de nuevos recursos e ingresos que se focalizan exclusivamente en la actividad deportiva.

2. REGLAS CLARAS

Más allá de tener las cuentas claras, y de mostrar la transparencia en todos los procesos llevados a cabo por la CONMEBOL, desde este año, la Institución está comprometida también con mantener la transparencia en el campo de juego. Este eje tiene como foco 3 subítems, que son: Justicia Deportiva, Justicia Económica y Justicia Histórica, llevando el *fair play* a todos los ámbitos.

3. INSTITUCIÓN LÍDER

Nuestro eje inicial busca crear una Institución inspirada en todos los representantes del fútbol sudamericano. Una Institución que innova, desarrolla líderes, fortalece el trabajo en equipo y la comunicación externa e interna para la consolidación de todos los procesos. Se continuará trabajando manteniendo reuniones periódicas, con todos los sectores implicados para generar un impacto positivo tanto interna como externamente, y así consolidar el liderazgo de esta Nueva CONMEBOL.

1. Reinvertir en el Fútbol



2. Reglas Claras



3. Institución Líder

Principales Logros 2018

El arduo trabajo de reestructuración y redefinición llevado a cabo en los años 2016 y 2017 labraron los cimientos de una CONMEBOL para todos, que muestra resultados y que, a partir del 2018, se enfocó en desafíos que le permitan erigirse como Institución Líder con Reglas Claras que Reinvierte en el Fútbol sudamericano para convertirse en un referente mundial.

Estos son los logros de un equipo que Cree en Grande, un equipo que se ordena constantemente, con el fin de crecer y seguir evolucionando para llegar al potencial que soñamos.

- Más de 5 millones de hinchas en estadios disfrutando la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana.

- Más de 350 millones de personas pendientes de los torneos CONMEBOL en todo el mundo.

- Más de 45.000 jugadores participaron en torneos CONMEBOL.

- Se duplicó la inversión en premios para clubes finalistas de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana 2018.

- Más de 15 millones de USD invertidos de forma directa en el desarrollo del fútbol juvenil sudamericano.

- Reafirmamos alianzas con: Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel y Nike.

- Sumamos nuevos patrocinadores: Qatar y Rexona.

INCREMENTO EN LOS PREMIOS

CONMEBOL dio un histórico salto en los premios de las competencias continentales de clubes de Sudamérica, incluyendo la CONMEBOL Libertadores, la CONMEBOL Sudamericana y la CONMEBOL Recopa 2018.

Por segundo año consecutivo se incrementaron los premios para los finalistas de los torneos de clubes más importantes de la CONMEBOL.

En la CONMEBOL Libertadores 2018 duplicamos los premios para el Campeón y Vicecampeón de la Gloria Eterna, llegando a USD 6.000.000 y USD 3.000.000 respectivamente, un aumento del 100% en comparación al año anterior.

En la CONMEBOL Sudamericana 2018, el Campeón obtuvo USD 2.500.000 y el Vicecampeón USD 1.200.000, sumando un aumento de 25% para el primer lugar y 20% para el segundo con relación al 2017.

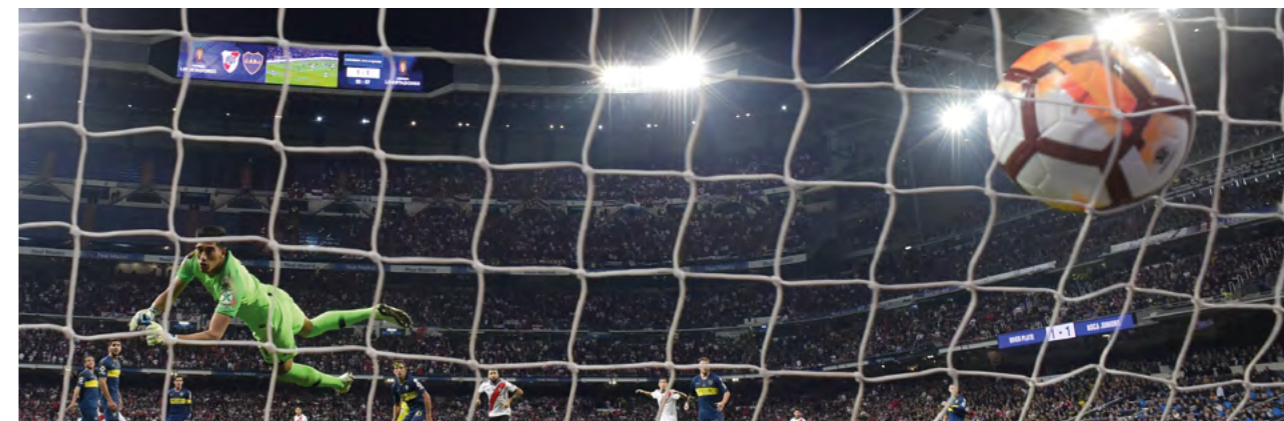
De esta manera, esta administración está cumpliendo con el compromiso de generar más valor para el fútbol

sudamericano y reinvertirlo en su desarrollo, sumando así USD 141.050.000 distribuidos a los clubes participantes de la CONMEBOL Libertadores, Sudamericana y Recopa 2018.

FÚTBOL EN TODAS PARTES

CONMEBOL realizó un proceso de licitación de los derechos de transmisión, realizado a través de una agencia comercializadora, el que permitió cerrar contrato con Fox Sports, Facebook, O Globo, SporTV, Direct TV y DAZN como sus principales detentores de la transmisión de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana por el periodo 2019-2022.

A partir del 2019, los partidos de las competencias organizadas por la CONMEBOL tendrán más alcance y llegarán a más gente que nunca, gracias a que sumamos una mayor cantidad de plataformas de transmisión. En América Latina, existen 87 millones de abonados de televisión por cable. Con la incorporación de nuevas plataformas digitales, se suman 250 millones de personas,



permitiendo que el fútbol esté en todas partes y que los ingresos percibidos sean reinvertidos de forma directa en el desarrollo del deporte rey en Sudamérica.

UNA MISMA SEÑAL PARA TODOS

En el 2018, CONMEBOL realizó una licitación para efectuar la producción de TV de los partidos de la CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana y CONMEBOL RECOPA con el fin exclusivo de que los amantes del fútbol puedan disfrutar la misma calidad en todas las transmisiones. El proceso contó con la participación de 24 empresas de producción de TV de 10 diferentes países.

Los conceptos que fueron adoptados para llevar la licitación con los más altos estándares de transparencia y siguiendo los principios generales de la CONMEBOL fueron: que sólo sea una señal producida en cada partido; que las posiciones de cámaras estandarizadas sean seleccionadas independientemente de los equipos involucrados o la fase de la competencia; y que haya un mayor control de calidad del producto y gráficas consistentes. Todos los detentores de derechos, locales o internacionales recibirán las mismas imágenes que permitirán a los televidentes de todo el continente visualizar el partido de la misma manera,

garantizando la imparcialidad. Este proceso licitatorio representa un avance más en las reformas implementadas para profesionalizar y transparentar la gestión del fútbol sudamericano. Es la primera vez que la CONMEBOL abre una licitación para contratar una agencia profesional que ayude a estructurar la comercialización de sus activos deportivos bajo un esquema profesional y competitivo.

NUEVOS ALIADOS

Conscientes de que para seguir en el camino de evolución debemos continuar sumando nuevos retos proyectándonos hacia el futuro, la CONMEBOL se concentra en la incorporación de nuevas alianzas que apuestan por la nueva gestión y Creen en Grande.

El significativo aumento de premios para los equipos participantes de la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana es gracias a las grandes inversiones de estos aliados.

En el 2018, reafirmamos alianzas con Bridgestone, Santander, Gatorade, TAG Heuer, Amstel y Nike como sponsors oficiales de la CONMEBOL Libertadores y sumamos dos reconocidas y prestigiosas marcas a nivel mundial, Qatar Airways y Rexona, que apuestan a la CONMEBOL Libertadores y Sudamericana para el periodo 2019 - 2022.

FINALES ÚNICAS

El Consejo de la CONMEBOL tomó dos decisiones históricas en el 2018: Santiago de Chile acogerá la Final Única de la CONMEBOL Libertadores 2019 el sábado 23 de noviembre y la disputa de la final de la CONMEBOL Sudamericana 2019 en un partido único, cuya ciudad sede será Lima, Perú, el sábado 9 de noviembre.

La elección de ambas sedes de estas grandes fiestas del fútbol sudamericano se efectuó tras el estudio riguroso de criterios, mecanismos, procesos de selección, teniendo en cuenta parámetros relacionados con: la organización, logística, seguridad, tecnología, aspectos políticos, sociales, medioambientales y legales, alojamiento, movilidad y asuntos comerciales como la transmisión televisiva y comercialización de estos grandes eventos.

Estas decisiones obedecen al objetivo estratégico de potenciar el desarrollo deportivo del fútbol sudamericano mediante mayores recursos, más inversión y mejores estándares en todo nivel. Además de generar más ingresos para reinvertir en desarrollo deportivo, las Finales Únicas serán una gran oportunidad para que Sudamérica dé un gran salto en infraestructura deportiva, organización de eventos, controles de seguridad, comodidad y atención



en los estadios, y en la promoción regional y mundial de nuestros torneos, clubes y jugadores.

Las Finales Únicas de la CONMEBOL Libertadores y la CONMEBOL Sudamericana 2019 serán eventos que nos inspirarán a todos los sudamericanos a continuar Creyendo en Grande.

NUEVA FIRMA DE AUDITORÍA EXTERNA

Tras un proceso de licitación competitivo, la reconocida firma global PricewaterhouseCoopers ha sido contratada para realizar la auditoría externa de los estados financieros correspondientes a los ejercicios 2018 y 2019.

Luego de la evaluación técnica y económica de las propuestas recibidas por parte de la Comisión de Cumplimiento y Auditoría, la firma PwC fue seleccionada para realizar la auditoría independiente de los estados financieros.

Desde 2016, la nueva CONMEBOL ha puesto en práctica alcanzar los más altos estándares de transparencia y buena gobernanza

como parte de su eje estratégico de Reglas Claras. La contratación de PricewaterhouseCoopers se da dentro del marco de los nuevos Estatutos adoptados por la CONMEBOL en 2016. De acuerdo con los mismos, en cada ejercicio una firma auditora externa deberá revisar los estados financieros y presentar un informe exhaustivo, que incluye un dictamen sobre la totalidad de las cuentas de la CONMEBOL y la revisión de los mecanismos de control interno.

BRILLAMOS EN RUSIA 2018

Uno de los objetivos principales de la CONMEBOL en los últimos años ha sido proporcionar a las competencias un alto nivel de calidad arbitral para lograr una mayor transparencia y justicia en la cancha. Para ello, se han desarrollado contenidos exclusivos teóricos, análisis de videos, pruebas físicas, entrenamientos en cancha con jugadores, entrenamientos físicos, test reglamentarios de la FIFA, así como reuniones de retroalimentación, logrando capacitar al 100% de los árbitros internacionales de fútbol de campo de las Asociaciones Miembro.

La CONMEBOL es pionera en el uso de la tecnología en el fútbol y para la FIFA representó la seguridad de que trabajamos con árbitros experimentados en la aplicación del VAR en el último Mundial disputado en Rusia.

En el Mundial Rusia 2018, el partido de apertura y final estuvo arbitrado por ternas sudamericanas entrenadas por CONMEBOL. Siendo así que 36 de 64 partidos fueron dirigidos por un árbitro CONMEBOL, obteniendo así 56% de participación sudamericana en el arbitraje, tanto a nivel de cancha o desde el VOR (Video Operation Room).

700 JÓVENES SUDAMERICANOS ROMPEN FRONTERAS

Por primera vez en la historia, cerca de 40.000 jóvenes sudamericanos participaron de competencias que desarrollan el fútbol del continente a través del Programa Evolución. Los campeones de estos torneos fueron los 700 jóvenes que vibraron, lucharon, se emocionaron y compitieron en la Fiesta Sudamericana de la Juventud 2018.

La CONMEBOL premió a sus nacientes estrellas como colofón de lujo de los 10 días de fútbol, conferencias, distracciones y convivencia entre 30 equipos provenientes de los diez países de la Confederación Sudamericana de Fútbol. Sudamérica seguirá regalando estrellas. Estos 72 partidos disputados por los jóvenes de las tres categorías mostraron que el fútbol sudamericano está más vivo que nunca.



100% SAP

Incorporamos con éxito el sistema de gestión SAP en un 100%, alcanzando estándares mundiales de control y transparencia en la gestión de la CONMEBOL.

Gracias a esta iniciativa que apunta a una mayor transparencia en la gestión de la CONMEBOL, por tercer año consecutivo, los presupuestos e informes de gestión son visibles para todos.

PROFESIONALIZAMOS EL FÚTBOL

La Licencia de Entrenadores CONMEBOL es el nuevo régimen que se instrumentará en toda Sudamérica para cada una de las modalidades y funciones del fútbol que ocupan los entrenadores.

Se trata de una certificación otorgada por la CONMEBOL que habilita a los entrenadores para dirigir en los torneos organizados por la Confederación.

Nos enfocamos en la capacitación a entrenadores, ya que estamos convencidos que con grandes entrenadores, tendremos mejores futbolistas. Esto también hará que el fútbol sudamericano continúe creciendo, expandiendo los horizontes de nuestros jugadores y entrenadores, llevando lo mejor de nuestro fútbol a todos los continentes.

A partir del año 2020, únicamente serán habilitados como entrenadores aquellos que cuenten con la licencia respectiva. Además, estamos trabajando de cerca con la UEFA en el proyecto de Homologación de Licencias de Entrenadores, para que aquellos entrenadores que cuenten con la Licencia de CONMEBOL también puedan dirigir en Competiciones UEFA.

PROTEGEMOS AL FÚTBOL

Luego de la exitosa implementación del primer canal de denuncias de la CONMEBOL en el 2017, en el 2018

se buscó transparentar aún más el proceso de recepción y gestión de todas las denuncias, tercerizándolo con la empresa BDO, garantizando la absoluta confidencialidad, objetividad y trazabilidad.

La contratación de BDO Argentina fue resultado de un proceso de licitación regido bajo los más altos estándares de transparencia.

Se ha llevado cabo un trabajo de concientización al 100% de nuestros grupos de interés sobre la importancia de denunciar actos que pudieran dañar al fútbol en general, y al fútbol sudamericano en particular.

El nuevo canal permite contabilizar las denuncias con exactitud y dividir las por evento, resultando en una gestión mucho más eficiente y transparente.

Estos objetivos logrados en el 2018 nos permitieron seguir avanzando en la ruta de la evolución de la CONMEBOL. Nuestra Institución sigue perfeccionándose, buscando sin descanso oportunidades de mejora en cada división de trabajo. Nuestro combustible es la pasión por el deporte. Nuestro destino final: la gloria del fútbol sudamericano.

CONMEBOL Cree en grande.

RESULTADOS DE COPAS



CAMPEÓN 2018

Resultados de Copas

HISTÓRICO SALTO EN LOS PREMIOS

Desde el 2016, la Nueva CONMEBOL ha venido trabajando con una estrategia clara y sustentada en sus ejes para transitar en este camino del cambio. Para generar y reinvertir más valor en el desarrollo del fútbol, la CONMEBOL diseñó y puso en marcha reformas integrales, adoptando estándares de clase mundial para cerrar la brecha económica que en algún momento amenazó la competitividad deportiva y el desarrollo del potencial de nuevos talentos sudamericanos.

Hoy, los resultados del esfuerzo de este equipo se ven reflejados en los números, y nos inspiran a seguir soñando y CREER EN GRANDE:

CONMEBOL LIBERTADORES 2015	INCREMENTO	CONMEBOL LIBERTADORES 2019
USD 52.200.000	210% →	USD 161.900.000
CONMEBOL SUDAMERICANA 2015	INCREMENTO	CONMEBOL SUDAMERICANA 2019
USD 18.490.000	155% →	USD 47.200.000
RECOPA 2015	INCREMENTO	RECOPA 2019
USD 500.000	300% →	USD 2.000.000



Ingresos Relacionados al Fútbol 2018 (En Millones de USD)

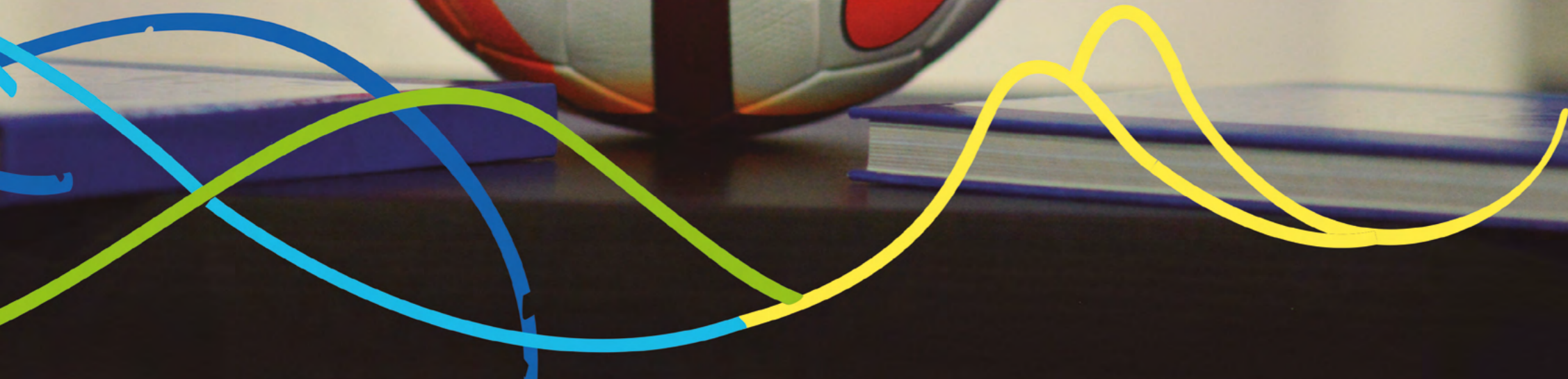
TORNEOS	USD	%
CONMEBOL LIBERTADORES	159,243	70,4%
CONMEBOL SUDAMERICANA	40,814	18,0%
CONMEBOL RECOPA	1,256	0,6%
CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA	0,030	0,0%
CONMEBOL LIBERTADORES SUB-20	0,311	0,1%
CONMEBOL LIBERTADORES DE FUTSAL	0,238	0,1%
COPA SURUGA BANK	1,307	0,6%
COPA AMÉRICA FEMENINA	0,342	0,2%
CONMEBOL LIBERTADORES DE FUTSAL FEMENINA	0,130	0,1%
CONMEBOL SUDAMERICANO FEMENINO SUB-20	0,490	0,2%
CONMEBOL SUDAMERICANO FEMENINO SUB-17	0,521	0,2%
CONMEBOL SUDAMERICANO SUB-18 DE FUTSAL	0,122	0,1%
DERECHOS DE IMÁGENES, PLIEGO LICITACIÓN COMERCIAL, BOLETERÍA, SEMINARIOS	0,272	0,1%
INGRESOS REMISIONES ORGANISMOS INTERNACIONALES	0,702	0,3%
PLIEGO LICITACIONES	4,000	1,8%
FIFA FORWARD	16,347	7,2%
AFILIACIÓN	0,006	0,0%
TOTAL INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL	226,130	100,0%

Inversión en Fútbol 2018 (En Millones de USD)

	USD	%
INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL	226,130	100,0%
INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL		
APORTES POR PARTICIPACIÓN Y MÉRITO DEPORTIVO	148,640	65,7%
ÁRBITROS	9,527	4,2%
LOGÍSTICA DE TORNEOS	15,433	6,8%
DESARROLLO	16,504	7,3%
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	6,978	3,1%
ASUNTOS CORPORATIVOS	0,401	0,2%
TOTAL INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL	197,482	87,3%



RESUMEN DE FINANZAS 2018



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES PwC SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

12 de marzo de 2019

A los señores
Presidente y Miembros de la
Confederación Sudamericana de Fútbol – Conmebol

Hemos examinado los estados financieros adjuntos de la Confederación Sudamericana de Fútbol (en adelante “Conmebol”), los cuales incluyen el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes estados de ingresos y egresos, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y un resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros de la Conmebol al 31 de diciembre de 2017, fueron examinados por otros auditores independientes, quienes en su dictamen de fecha 1 de marzo de 2018, emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros

La gerencia es responsable de la preparación y presentación adecuada de los mencionados estados financieros de acuerdo con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos relevantes relativos a la preparación y presentación adecuada de los estados financieros tal que los mismos estén exentos de errores materiales debido a fraude o error, la selección y aplicación de las políticas contables apropiadas y la realización de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros basados en nuestra auditoría.

Alcance

Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el objeto de obtener seguridad razonable de que los estados financieros estén exentos de errores materiales. Una auditoría comprende la realización de procedimientos con el fin de obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y exposiciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error. En la realización de estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes relativos a la preparación y presentación adecuada de los estados financieros de la Entidad a fin de diseñar procedimientos de auditoría que son apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la gerencia, así como la evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

PricewaterhouseCoopers, Av. Santa Teresa 1827 y Aviadores del Chaco, Paseo La Galería, Torre 2, Piso 24°, Asunción, Paraguay, T: +595(21)418-8000, F: +595(21)418-8005, www.pwc.com/py

©2019 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PwC refiere a la sociedad civil paraguaya PricewaterhouseCoopers y en algunas ocasiones a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Por favor visite pwc.com/structure para más detalles.



Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de la Confederación Sudamericana de Fútbol, al 31 de diciembre de 2018, los ingresos y egresos de sus operaciones, las variaciones del patrimonio neto y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

PricewaterhouseCoopers

Gastón Scotover
Socio

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018



3

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Presentado con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)

ACTIVO	Notas	2018 Miles de US\$	2017 (*) Miles de US\$
Activo corriente			
Disponibilidades	3	197.130	74.145
Cuentas por cobrar	4	24.471	21.178
Anticipos	5	12.959	747
Inversiones financieras	6	24.105	8.000
Otros activos	9	3.456	60
Total activo corriente		262.121	104.130
Activo no corriente			
Inversiones	7	-	706
Propiedad, planta y equipos	8	77.466	79.824
Otros activos	9	3.876	16.302
Total activo no corriente		81.342	96.832
TOTAL ACTIVO		343.463	200.962
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar por torneos	10	8.448	5.179
Proveedores y otros por pagar	11	12.892	7.939
Deudas fiscales y laborales	12	372	431
Ingresos diferidos	13	179.132	45.747
Total pasivos corriente		200.844	59.296
Pasivos no corriente			
Provisiones para contingencias	14	14.186	10.913
Total pasivo no corriente		14.186	10.913
TOTAL PASIVO		215.030	70.209
PATRIMONIO NETO			
Reserva de revalúo		31.949	31.949
Otras reservas		-	2.563
Diferencia ingresos y egresos acumulados		96.241	95.236
Diferencia ingresos y egresos del ejercicio		243	1.005
Total patrimonio neto		128.433	130.753
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		343.463	200.962

(*) Ciertas cifras han sido reclasificadas a efectos comparativos.

Las notas 1 a la 29 que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

Inicialado únicamente con
fines de identificación

Asunción,

17 MAR 2019

PWC

PricewaterhouseCoopers

Confederación Sudamericana de Fútbol
Autopista Silvio Pettrossi y Avda. Sudamericana - Luque - Paraguay
Tel.: +595 21 645781 RA - Fax: +595 21 645792
www.conmebol.com - email: conmebol@conmebol.com

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018



4

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CONCLUIDO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Presentado con cifras comparativas con el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2017)

	Notas	Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de	
		2018 Miles de US\$	2017 (*) Miles de US\$
Ingresos por torneos	15	226.130	205.996
Otros ingresos	16	928	755
Total ingresos operativos		227.058	206.751
Organización de torneos	15	(172.377)	(155.321)
Consejo y comisiones	17	(9.393)	(8.096)
Marketing	18	(6.978)	(5.548)
Otras competiciones y desarrollo	19	(16.504)	(7.007)
Egresos de administración	20	(16.559)	(26.057)
Total egresos operativos		(221.811)	(202.029)
Resultado operativo de diferencia ingresos / egresos antes de amortizaciones		5.247	4.722
Depreciación y amortización	22	(5.415)	(3.851)
Resultado operativo de diferencia Ingresos / Egresos		(168)	871
Resultados financiero netos	21	512	189
Diferencia ingresos y egresos antes de impuestos		344	1.060
Impuesto a la renta	24	(101)	(55)
DIFERENCIA INGRESOS Y EGRESOS DEL EJERCICIO		243	1.005

(*) Ciertas cifras han sido reclasificadas a efectos comparativos.

Las notas 1 a la 29 que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

Inicialado únicamente con
fines de identificación

Asunción,

17 MAR 2019

PWC

PricewaterhouseCoopers

Confederación Sudamericana de Fútbol
Autopista Silvio Pettrossi y Avda. Sudamericana - Luque - Paraguay
Tel.: +595 21 645781 RA - Fax: +595 21 645792
www.conmebol.com - email: conmebol@conmebol.com

CERTIFICADOS DE CUMPLIMIENTO

Lote 3801098510 , Cons.: 1

 SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE TRIBUTACIÓN		NÚMERO 42780105070
		FECHA 25/03/2019
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO FORM.427-1		
DATOS DEL SOLICITANTE		
RUC 80006237	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL CONFEDERACION SUDAMERICANA DE FUTBOL	
DV 0		
A LA FECHA DE EXPEDICIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO EL CONTRIBUYENTE HA CUMPLIDO CON SUS OBLIGACIONES ANTE LA ADMINISTRACIÓN Y SE EMITE EL PRESENTE CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO EN CARÁCTER NORMAL EN VIRTUD A LO ESTABLECIDO EN EL ART. N° 194 DE LA LEY N° 125/91 Y SU MODIFICACIÓN CON LA LEY N° 2421/04 Y DEMÁS DISPOSICIONES VIGENTES.		
VALIDO HASTA: 24/04/2019	NÚMERO DE CONTROL : 9154085C	
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE TRIBUTACIÓN		
 4271800062379154085C		



Ministerio de
**TRABAJO, EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL**

**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

VICE MINISTERIO DE TRABAJO
DIRECCIÓN DE REGISTRO OBRERO PATRONAL

COMPROBANTE DE PRESENTACIÓN DE PLANILLAS LABORALES N°72543729
CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2018

N° Patronal MTESS:	70648
N° RUC:	80006237-0
N° Patronal IPS:	0558-82-0240
Nombre de la Empresa:	CONFEDERACION SUDAMERICANA DE FUTBOL
Dirección:	AVDA SUDAMERICANA Y VALOIS RIVAROLA
Localidad:	LUQUE
Departamento:	CENTRAL
Actividad Principal:	CONFEDERACION DE ASOCIACIONES NACIONALES SUDAMERICANAS
Fecha de Presentación:	28/03/2019



Señores
Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero y Bienes (SEPRELAD)
Presente

13 de marzo de 2019

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de remitir una copia del "Informe especial sobre cumplimiento de la Ley N° 1.015/97 y sus modificaciones, ampliaciones y reglamentaciones", emitido en el marco de nuestro examen de auditoría de los estados financieros de la CONMEBOL al 31 de diciembre de 2018.

Sin otro particular, saludamos a ustedes atentamente,

Gastón Scotover
Socio



PricewaterhouseCoopers, Av. Santa Teresa 1827 y Aviadores del Chaco, Paseo La Galería, Torre 2, Piso 24°, Asunción, Paraguay, T: +595(21)418-8000, F: +595(21)418-8005, www.pwc.com/py

©2019 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PwC refiere a la sociedad civil paraguaya PricewaterhouseCoopers y en algunas ocasiones a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Por favor visite pwc.com/structure para más detalles.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS ESTIMADO 2019

A continuación, se presenta el estado de ingresos y egresos estimado para el cierre de 2019:

INGRESOS	INGRESOS OPERATIVOS		MILES DE USD	%
		INGRESOS POR TORNEOS	498.751	99,6%
		OTROS INGRESOS	1.955	0,4%
		TOTAL INGRESOS	500.706	100,00%

EGRESOS	EGRESOS OPERATIVOS		MILES DE USD	%
		ORGANIZACIÓN DE TORNEOS	405.328	81,0%
		COMITÉ Y COMISIONES	9.921	2,0%
		MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	47.024	9,4%
		OTRAS COMPETICIONES Y DESARROLLO	15.000	3,0%
		EGRESOS DE ADMINISTRACIÓN	19.359	3,9%
		EGRESOS FISCALES Y SOCIALES	3.100	0,6%
	TOTAL EGRESOS	499.731	99,8%	

DIFERENCIA INGRESOS Y EGRESOS DEL EJERCICIO	975	0,2%
--	------------	-------------

El total de ingresos presupuestados para el año 2019 es de USD 500,7 millones, de los cuales para torneos, USD 486,7 millones (97,2%) corresponden a la CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana, CONMEBOL Recopa, Copa América Brasil 2019 y demás torneos; USD 12,0 millones (2,4%) por FIFA Forward; USD 2,0 millones (0,4%) por otros ingresos correspondientes a Ingresos financieros y explotación del Hotel Bourbon.

Los egresos presupuestados para el año 2019 totalizarán la suma de USD 499,7 millones. El 94,0% de estos gastos (USD 469,9 millones) corresponden a la organización de los diferentes torneos, discriminados de la siguiente manera:

- USD 365,9 millones (77,9%) destinados a aportes por participación y mérito deportivo para Clubes y Asociaciones Miembro;

- USD 10,5 millones (2,2%) destinados a honorarios de árbitros; viáticos, pasajes, y alojamiento; cursos de arbitraje y costos relacionados al VAR para el 2019;

- USD 29,0 millones (6,2%) destinados a gastos de Logística de Torneos, gastos de Producción de Partidos de Libertadores, Sudamericana y Recopa; gastos de control de dopaje, honorarios de médicos y delegados, viáticos, pasajes y alojamiento de Oficiales de Partidos; trofeos y medallas;

- USD 15,0 millones (3,2%) destinados a los programas de Desarrollo del Fútbol Sudamericano con fondos de FIFA Forward y Fondos Evolución;

- USD 47,0 millones (10,0%) destinados a gastos de Comercialización y Marketing. En este rubro, fueron consideradas las comisiones de las Agencias Comercializadoras de Derechos Televisivos y Sponsoreo;

- USD 2,5 millones (0,5%) destinados a gastos de comunicación corporativa y gastos de funcionamiento de Comisiones de Gobernanza.

PRESUPUESTO DE INVERSIONES 2019

DETALLE DE INVERSIONES	USD
MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS INSTALACIONES INTERIORES Y EXTERIORES DEL EDIFICIO	1.885,0
AMPLIACIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL CETA – CENTRO DE MONITOREO, VAR Y RECONVERSIÓN DEL MUSEO DEL FÚTBOL SUDAMERICANO.	1.606,6
INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA, EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA COBERTURA DE PARTIDOS Y FLOTA	740,4
TOTAL INVERSIÓN	4.232,0 (*)

(*) Estos valores no incluyen IVA

La inversión del 2019 está enfocada en finalizar el proyecto de adecuación de las instalaciones edilicias a los estándares actuales de seguridad física y patrimonial, así como una ampliación del 11% de la capacidad del edificio para crecimientos futuros, que incluye, entre otros, la construcción de un pórtico de acceso, cambio de vallado perimetral, más de 85 posiciones de estacionamiento, cambio del vidriado exterior obsoleto, ampliación del entepiso y primer piso, y la reconversión del depósito del sexto piso a oficinas corporativas.

La inversión para el CETA (Centro de Entrenamiento Tecnológico Arbitral) prevé dotar a toda la infraestructura en cuanto a software y hardware para el monitoreo de partidos y VAR.

Se proyecta convertir el museo en un ícono que forme parte del legado del fútbol sudamericano, con inversión en tecnología, adición de elementos componentes alegóricos de historia, y modificaciones en infraestructura para mayor interacción con el público.

La inversión en tecnología es fundamental para preservar la seguridad de la información. La inversión estimada incluye el crecimiento de las salas de servidores, con equipamiento tecnológico de última generación. Además, incluye una pantalla LED exterior para generar un ambiente de fútbol y potenciar la imagen de marca de la institución. Asimismo, se estima la renovación de la flota con más de siete años de antigüedad.

INVERSIÓN DIRECTA EN EL FÚTBOL 2019

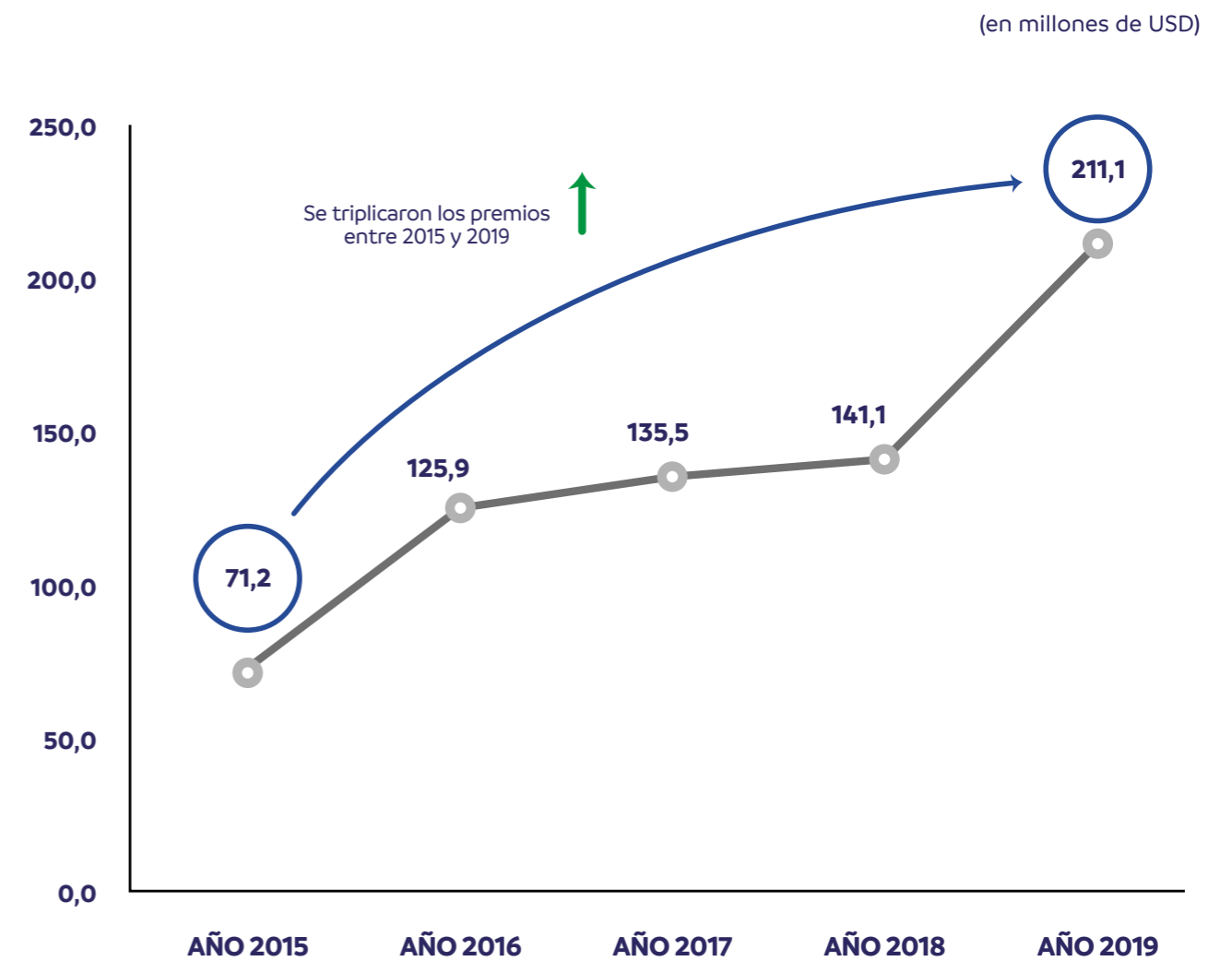
■ 94,2% de Inversión en el Fútbol 2019.

Para promover el desarrollo del fútbol sudamericano, la CONMEBOL estima invertir USD 469,9 millones directamente en actividades futbolísticas, monto que representa el 94,2% de todos los ingresos relacionados al fútbol.

INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL		
	USD 498,8	100 %
INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL		
	USD	%
APORTES POR PARTICIPACIÓN Y MÉRITO DEPORTIVO	365,9	73,4%
GASTOS DE ARBITRAJE	10,5	2,1%
LOGÍSTICA DE TORNEOS	29,0	5,8%
GASTOS DE COMISIONES PERMANENTES	0,7	0,1%
PROYECTOS DE DESARROLLO	15,0	3,0%
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	47,0	9,4%
ASUNTOS CORPORATIVOS	1,9	0,4%
TOTAL INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL	469,9	94,2%

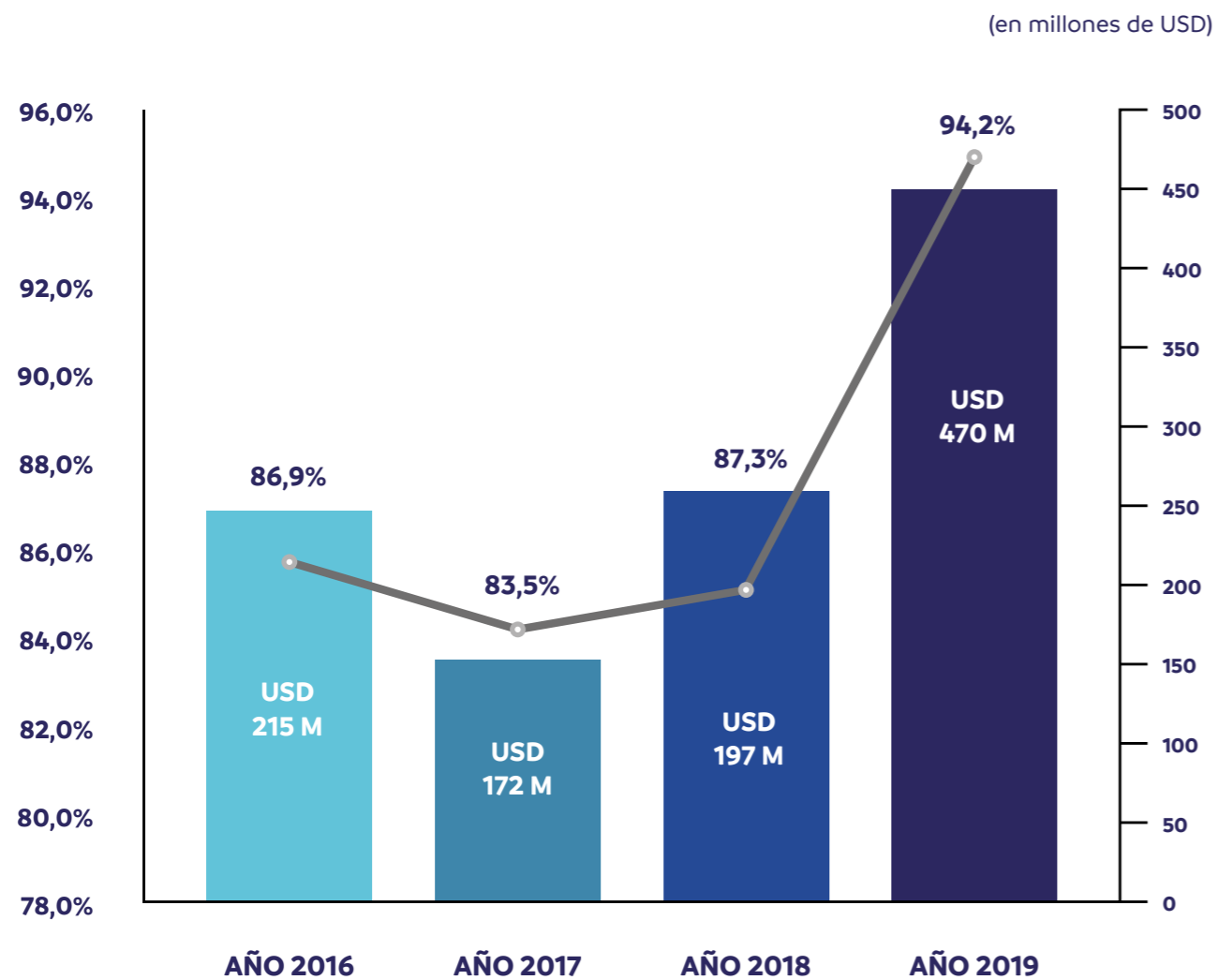
EVOLUCIÓN DE PREMIOS TORNEOS DE CLUBES

Se expone la evolución de los premios otorgados por participación y mérito deportivo en torneos a nivel de Clubes.



EVOLUCIÓN DE INVERSIÓN EN EL FÚTBOL 2016-2019

El gráfico expone la evolución entre el 2016 y 2019, considerando la inversión en todos los egresos relacionados directamente al desarrollo del fútbol sudamericano; haciendo mención a uno de los pilares de la Nueva CONMEBOL que prevé maximizar la reinversión en el fútbol.



APORTES POR TORNEO A CLUBES POR CONMEBOL LIBERTADORES, COMPARATIVO AÑOS 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019

2015	2016	2017	2018	2019
Equipos 38	Equipos 38	Equipos 47	Equipos 47	Equipos 47
Partidos 138	Partidos 138	Partidos 156	Partidos 156	Partidos 155
USD 52.200.000	USD 92.100.000	USD 98.950.000	USD 103.850.000	USD 161.900.000

Detalle del régimen económico de los premios de la CONMEBOL Libertadores 2019.

CONMEBOL LIBERTADORES	2019		
	APORTE POR PARTIDO	CANTIDAD DE PARTIDOS	TOTAL 2019
FASE UNO	350.000	6	2.100.000
FASE DOS	500.000	16	8.000.000
FASE TRES	550.000	8	4.400.000
TOTAL FASE PRELIMINAR			14.500.000
FASE DE GRUPOS	1.000.000	96	96.000.000
OCTAVOS DE FINAL	1.050.000	16	16.800.000
CUARTOS DE FINAL	1.200.000	8	9.600.000
SEMIFINAL	1.750.000	4	7.000.000
SUB CAMPEÓN	6.000.000	1	6.000.000
CAMPEÓN	12.000.000		12.000.000
TOTAL GENERAL		155	161.900.000

APORTES POR TORNEO A CLUBES POR CONMEBOL SUDAMERICANA, COMPARATIVO AÑOS 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019

2015	2016	2017	2018	2019
Equipos 47	Equipos 47	Equipos 54	Equipos 54	Equipos 54
Partidos 92	Partidos 92	Partidos 106	Partidos 106	Partidos 105
USD 18.490.000	USD 31.800.000	USD 35.400.000	USD 36.100.000	USD 47.200.000

APORTES POR TORNEO A CLUBES POR CONMEBOL RECOPA, COMPARATIVO AÑOS 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019

2015	2016	2017	2018	2019
Equipos 2	Equipos 2	Equipos 2	Equipos 2	Equipos 2
Partidos 2	Partidos 2	Partidos 2	Partidos 2	Partidos 2
USD 500.000	USD 950.000	USD 1.100.000	USD 1.100.000	USD 2.000.000

Detalle del régimen económico de los premios de la CONMEBOL Sudamericana 2019.

COPA SUDAMERICANA	2019		
	APORTE POR PARTIDO	CANTIDAD DE PARTIDOS	TOTAL 2019
PRIMERA FASE	300.000	44	13.200.000
SEGUNDA FASE	375.000	32	12.000.000
OCTAVOS DE FINAL	500.000	16	8.000.000
CUARTOS DE FINAL	600.000	8	4.800.000
SEMIFINAL	800.000	4	3.200.000
SUB CAMPEÓN	2.000.000	1	2.000.000
CAMPEÓN	4.000.000		4.000.000
TOTAL GENERAL		105	47.200.000

Detalle del régimen económico de los premios de la CONMEBOL Recopa 2019.

CONMEBOL RECOPA	2019		
	APORTE POR PARTIDO	CANTIDAD DE PARTIDOS	TOTAL 2019
SUB CAMPEÓN	750.000	1	750.000
CAMPEÓN	1.250.000	1	1.250.000
TOTAL GENERAL		2	2.000.000

Resumen Ejecutivo 2018

Publicación Oficial de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Presidente
Alejandro Domínguez W-S

Secretario General
José Astigarraga

Secretaria General Adjunta – Legal
Montserrat Jiménez

Edita

Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Avda. Sudamericana y Valois Rivarola

Luque, Paraguay

Tel: +595 645 781 RA

www.conmebol.com - email: conmebol@conmebol.com.py

Fotografía

Prensa CONMEBOL - Agence France-Presse -
Agência Staff Images

Diseño gráfico y maquetación

GARABATO MullenLowe

Impresión

Industrias Gráficas NOBEL S.A.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos sin el consentimiento de los editores ni la apropiada referencia a las fuentes. Derechos de Autor: Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).



- CONMEBOL -
FÚTBOL DESDE 1916

