

Manual de Marca



- CONMEBOL -

LIBERTADORES

1. La esencia de la marca

2. Identidad

- 2.1 Marca Oficial
 - A todo color
 - Grisés
 - 1 color plano
 - Pantone plano
- 2.2 Marca denominativa oficial
 - A todo color
 - 1 color plano
 - Pantone plano
- 2.3 Colores
- 2.4 Proporciones de la marca
- 2.5 Reducción mínima
- 2.6 Zona de Protección
- 2.7 Tipografía
- 2.8 Uso de fondos
- 2.9 Usos no autorizados

3. Línea Gráfica

4. Aplicaciones

El Manual de Marca de la Marca Oficial establece un conjunto de reglas y recomendaciones destinadas a garantizar un uso correcto y uniforme de la marca CONMEBOL Libertadores. La aplicación uniforme de este conjunto de normas es esencial para crear y mantener la identidad de CONMEBOL Libertadores.

1. La esencia de la Marca

UNA MARCA QUE INSPIRA UN LEGADO DE REBELDÍA
EN LA SENDA HISTÓRICA HACIA LA LIBERTAD.

Es el momento de celebrar.

Es el momento de disfrutar.

Es el momento de creer y ganar.

Es el momento de la Gloria Eterna.

1. La esencia de la Marca

CONMEBOL LIBERTADORES

¿Cómo puede crecer?

Destacar y dar énfasis al patrimonio cultural de la marca.

La CONMEBOL Libertadores, como la mayoría de los acontecimientos deportivos de Sudamérica, generalmente no despierta ni atrae demasiado interés.

A fin de superar este obstáculo, la marca de Copa Libertadores necesita tener una identidad singular y fuerte basada en el patrimonio cultural de los países miembros.

Se puede crear una marca CONMEBOL Libertadores fuerte vinculando la esencia de la marca a sus raíces sudamericanas.

1. La esencia de la Marca

Fútbol: el mejor deporte del mundo. El juego bonito.

**Inigualable.
Incomparable.
Imbatible.**

1. La esencia de la Marca

**Un legado de rebeldía.
El camino hacia la libertad.**

**Inigualable.
Incomparable.
Imbatible.**

1. La esencia de la Marca

Gloria eterna a los rebeldes.

**Inigualable.
Incomparable.
Imbatible.**

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

1. La esencia de la Marca

Gloria eterna.

A los Libertadores.

A lo mejor de Sudamérica.

A los rebeldes que marcaron el camino hacia el éxito y la libertad.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

1. La esencia de la Marca

CONMEBOL LIBERTADORES

¿Cómo puede crecer?

La CONMEBOL Libertadores significa **aspirar siempre a más** y **no darse nunca por satisfecho**.

Significa exigir más al equipo y alcanzar la excelencia como jugador. La CONMEBOL Libertadores es la **fase definitiva** de la competición. Es el **último paso** hacia la **gloria eterna**.



1. La esencia de la Marca

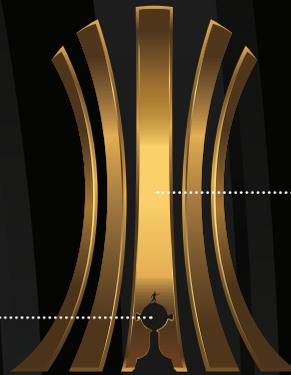
Gloria eterna



No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

1. La esencia de la Marca

Referencia a la CONMEBOL
Libertadores



- CONMEBOL -

Tipo de fuente: Branding*

LIBERTADORES

La gloria eterna

El color dorado y la forma ascendente crean la sensación de Elevación, así como de Celebración. Es el sendero hacia la Gloria Eterna.

Respaldo

Nombre de la competición

* El tipo de fuente en mayúscula sugiere fuerza, lucha y deseos de ganar. Es, además, una fuente más sofisticada que expresa la naturaleza contemporánea de la marca. El carácter estilizado añade movimiento, libertad y personalidad al tipo de fuente. Estos elementos reflejan la esencia de la marca CONMEBOL Libertadores.

2. Identidad

2.1 MARCA OFICIAL

La marca se compone de un logotipo y un símbolo. La interacción de los diferentes elementos de la marca es fruto de un diseño minucioso y no debe modificarse bajo ningún concepto. Las proporciones de la marca deben mantenerse independientemente del tamaño del logo.



**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

2. Identidad

2.1 MARCA OFICIAL

Los elementos cromáticos seleccionados garantizan el correcto reconocimiento e identificación de la marca CONMEBOL Libertadores.

La uniformidad de la marca CONMEBOL Libertadores depende del empleo correcto de los elementos cromáticos. Esta versión debe utilizarse en reproducciones de CMYK y RGB contra fondos claros y oscuros, o fondos de otros colores aprobados para su uso con la marca CONMEBOL Libertadores.

A TODO COLOR_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Light Background



A TODO COLOR_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Dark Background



2. Identidad

2.1 MARCA OFICIAL

Esta versión de la marca se reserva para su uso en blanco y negro, o en reproducciones de tonalidades grises bien definidas, siempre que la resolución posea una calidad visual adecuada.

GRISES_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Light Background



GRISES_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Dark Background



2. Identidad

2.1 MARCA OFICIAL

Esta versión de la marca se recomienda para aquellos casos en los cuales no es aconsejable el uso de colores. En tales circunstancias, se recomienda utilizar una única versión cromática de la marca: negro sobre fondo blanco o blanco sobre fondo negro.

1 COLOR PLANO_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Light Background



1 COLOR PLANO_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Dark Background



2. Identidad

2.1 MARCA DENOMINATIVA OFICIAL

Esta versión de la marca se recomienda para reproducciones que no permiten color o tonos grises adecuados. En tales casos, la marca debe reproducirse empleando el Pantone System Print.

PANTONE PLANO_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Light Background



PANTONE PLANO_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 01_Official Logo / On Dark Background



2. Identidad

2.2 MARCA DENOMINATIVA OFICIAL

Se ha desarrollado una versión denominativa de la marca para su uso en reproducciones y diseños que no son compatibles con el empleo de la marca oficial completa.

Los elementos cromáticos seleccionados para la versión denominativa garantizan el correcto reconocimiento e identificación de la marca CONMEBOL Libertadores. La versión denominativa de la marca debe utilizarse en reproducciones de CMYK y RGB contra fondos claros y oscuros, o fondos de otros colores aprobados para su uso con la marca CONMEBOL Libertadores.

A TODO COLOR_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 02_Wordmark Version / On Light Background

**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

A TODO COLOR_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 02_Wordmark Version / On Dark Background

**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

2. Identidad

2.2 MARCA DENOMINATIVA OFICIAL

Esta versión de la marca denominativa se recomienda para aquellos casos en los cuales no es aconsejable el uso de colores. En tales circunstancias, se recomienda utilizar una única versión cromática de la marca: negro sobre fondo blanco o blanco sobre fondo negro.

1 COLOR PLANO_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 02_Wordmark Version / On Light Background

**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

1 COLOR PLANO_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 02_Wordmark Version / On Dark Background

**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

2. Identidad

2.2 MARCA DENOMINATIVA OFICIAL

Esta versión de la marca se recomienda para reproducciones que no permiten colores o tonos grises adecuados. En tales casos, la marca debe reproducirse empleando el Pantone System Print.

PANTONE PLANO_fondos claros

LIBERTADORES BRAND / 02_Wordmark Version / On Light Background

**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

PANTONE PLANO_fondos oscuros

LIBERTADORES BRAND / 02_Wordmark Version / On Dark Background

**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

2. Identidad

2.3 COLORES

En esta página se detallan el logo y los colores de fondo oficiales de la marca CONMEBOL Libertadores. Los fondos oficiales son blanco y negro monocromáticos. El color dorado seleccionado es el color oficial del símbolo de CONMEBOL Libertadores, reservado para reproducciones de CMYK y PANTONE de la marca CONMEBOL Libertadores.

A TODO COLOR



CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
WEB: #000000

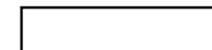
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
WEB: #ffffff

PANTONE PLANO



Pantone® **Black C**
RAL: 8022
VINIL: 3630-22*

Pantone® **873 C**
RAL: 8000
VINIL: 3630-131*



White
RAL: 9003
VINIL: 3635-20B**

* 3M™ Scotchcal™ Translucent Films Series 3630

** 3M™ Light Management Films Series 3635

2. Identidad

2.4 PROPORCIONES DE LA MARCA



2. Identidad

2.5 REDUCCIÓN MÍNIMA

Las dimensiones mínimas especificadas en este manual garantizan la integridad y la legibilidad de la marca CONMEBOL Libertadores y deben respetarse siempre. No existe un límite máximo de ampliación, manteniendo siempre la proporción.



2. Identidad

2.6 ZONA DE PROTECCIÓN

No se pueden colocar elementos en el área en blanco que rodea el logo.



2. Identidad

2.7 TIPOGRAFÍA: OFICIAL

Branding una fuente moderna para necesidades modernas! Diseñada especialmente para satisfacer las necesidades estéticas y funcionales de nuestro tiempo, Branding es la interpretación de una fuente moderna desde la perspectiva del diseñador. Este tipo abarca un amplio abanico de matices y combina elementos opuestos como tecnología y formas curvas y amables. Además, los caracteres alternativos hacen de Branding una herramienta ideal tanto para diseñadores gráficos como para directores de arte. Branding es una fuente sans serif de trazo cortado, con una altura mediana-grande, proporciones horizontales ligeramente más anchas, curvas limpias y extremos convexos. Esta fuente es idónea para logotipos, isotipos, textos breves, etcétera.

Branding Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Branding Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$*

Branding Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Branding Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$**

Designer: Alfonso García
Foundry: Latinotype
Shop: www.myfonts.com

Branding Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$*

Branding Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$***

2. Identidad

2.7
TIPOGRAFÍA:
PLATAFORMAS DIGITALES

Ubuntu Light

25

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Ubuntu Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$*

Ubuntu Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$**

Ubuntu Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$**

Designer: Dalton Maag
Foundry: Dalton Maag/ Google
Shop: <https://fonts.google.com>

Ubuntu Medium Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$***

Ubuntu Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$***

2. Identidad

2.7
TIPOGRAFIA:
FONTE DE SISTEMA

Arial

26

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

2. Identidad

2.8 USO SOBRE FONDOS: IMÁGENES ALEATORIAS

La versión de la Marca Oficial, cuando se utilice con una imagen aleatoria de fondo, debe respetar el contraste entre ambas.



No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

2. Identidad

2.8 USO SOBRE FONDOS: COLORES ALEATORIOS

La versión de la Marca Oficial, cuando se utilice con uno color aleatorio de fondo, debe respetar el contraste entre ambos.



2. Identidad

2.9 USOS NO AUTORIZADOS

He aquí algunos ejemplos de cómo **no** debe utilizarse la marca CONMEBOL Libertadores. La marca solo debe utilizarse tal como se especifica en las páginas anteriores de este manual.



No cambiar el color de CONMEBOL/Libertadores



No aplicar deformaciones a la marca



No aplicar texturas o efectos a la marca



No cambiar el orden de las marcas



No girar la marca



No cambiar los colores de la marca

3. Línea Gráfica

En las páginas que siguen se mostrará la línea gráfica de la marca CONMEBOL Libertadores. Este ambiente gráfico fue desarrollado a partir del símbolo de la marca de la Copa Libertadores: una forma sofisticada que adopta la línea gráfica pero con más brillo y versatilidad. La forma debe aparecer siempre en dirección ascendente y a veces puede mostrarse en tres dimensiones (3D), con destellos dorados, lo que aporta sensación de movimiento, grandeza y flexibilidad a la comunicación de la marca.



3. Línea Gráfica

Aquí podemos ver una imagen en 3D, la cual constituye una interpretación del símbolo de la marca CONMEBOL Libertadores. Pese a no ser utilizada verticalmente, adopta una dirección ascendente. **Esta forma debe aplicarse siempre con una dirección ascendente.**



3. Línea Gráfica

En esta página podemos ver cuán versátil es esta forma en 3D. Puede aplicarse sobre fondos fotográficos y contener una imagen más audaz sobre las franjas doradas.



3. Línea Gráfica

Aquí observamos varios ejemplos de cómo la línea gráfica puede coexistir con la marca CONMEBOL Libertadores e imágenes. Las líneas doradas deben reflejar movimiento y fluidez.



3. Línea Gráfica

Aquí tenemos una vez más la forma en 3D aplicada en dirección ascendente, donde la luz dorada invade el fondo fotográfico y hace que esta aplicación transmita la idea de calidad superior y victoria.



3. Línea Gráfica

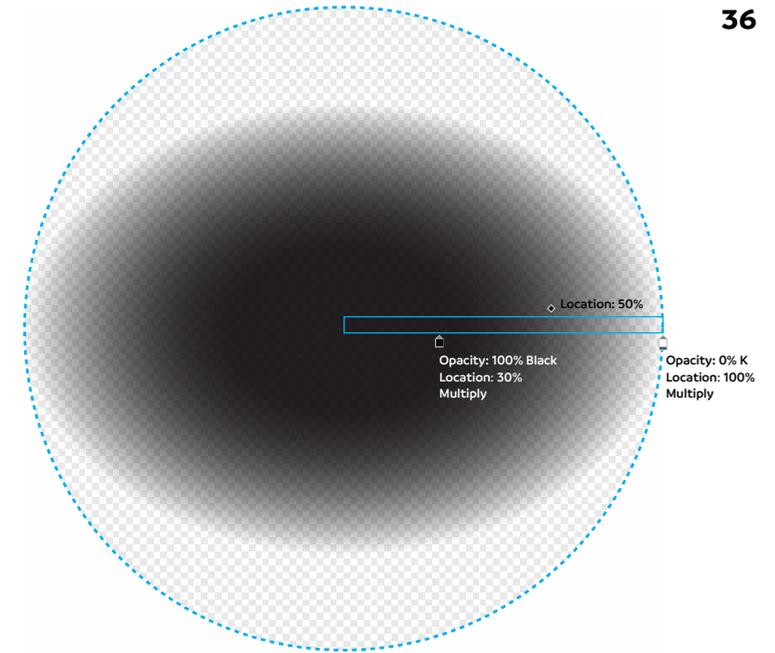
En esta aplicación podemos ver de qué modo la línea gráfica de la marca puede coexistir con varios elementos: imágenes, marca denominativa, destellos dorados, textos. Todos los ejemplos que aparecen en las páginas anteriores constituyen fuentes de inspiración para animaciones o aplicaciones no digitales.



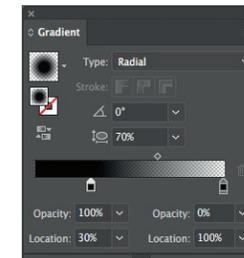
3. Línea Gráfica

Capa protectora para la marca

Con el fin de proteger el contraste de los elementos de comunicación en el ambiente gráfico, puede que resulte necesario crear una capa adicional. Dicha capa puede ser flexible, pero deberá respetar las características ya descritas.



Angle: 0°
Aspect Ratio: 70%



4. Aplicaciones

Túnel de vestuarios y pedestal con el balón oficial

- Vista del campo
- Vista de la entrada de los jugadores
- Vista lateral



4. Aplicaciones

Banco de suplentes

- Vista frontal
- Vista posterior



4. Aplicaciones

Centro del campo

- Panel de 1 x 12 m
- Pancarta circular



4. Aplicaciones

Bandera del estadio



4. Aplicaciones

Foto oficial de los equipos con panel



4. Aplicaciones

Podio para la entrega de trofeos



4. Aplicaciones

Fondo para entrevistas en vivo



4. Aplicaciones

Mesa y fondo para ruedas de prensa



4. Aplicaciones

Insignias de los jugadores

- Insignia de participación: hombro derecho
- Insignia de campeón del año anterior: torso
- Insignia de copas ganadas: hombro izquierdo



4. Aplicaciones

Chalecos

- Calentamiento de los jugadores
- Pasapelotas
- Personal
- Médicos y TV



- CONMEBOL -
LIBERTADORES

www.conmebol.com